

mesa fué presidida por el Jefe provincial del Movimiento y Gobernador Civil de Madrid, don José Manuel Pardo de Santayana y Suárez, actuando de Secretario el que lo es del Consejo Provincial del Movimiento, don Pedro Roiz Cossío, y como miembro de la misma figuraba también el Consejero de mayor edad de dicho Consejo, don Luis Boix Ferrer, estando presentes los dos candidatos.

De los 577 compromisarios, participaron en la votación un total de 570, siendo el porcentaje de votantes de un 98,64 por 100. Una vez realizado el escrutinio el resultado fué el siguiente: Don José Martínez Emperador, 293 votos; don Roberto Reyes Morales, 273 votos; y votos anulados, 4.

El nuevo Consejero Nacional del Movimiento de la Provincia de Madrid, don José Martínez Emperador, tiene cincuenta y tres años de edad, es abogado en ejercicio y actualmente desempeña el cargo de Jefe del Distrito de Universidad de Madrid.

—o—

Terminado el escrutinio y una vez levantada la correspondiente acta del resultado de la misma, bajo la presidencia del Jefe Provincial del Movimiento de Madrid, se reunió la Comisión Permanente del Consejo Provincial del Movimiento para aprobar el resultado de la elección y elevar la oportuna propuesta a la Jefatura Nacional del Movimiento.

REPARTO DE PREMIOS EN EL COLEGIO DE SAN FERNANDO

24-10-67.

En el Colegio de San Fernando se ha celebrado con toda solemnidad el reparto de premios correspondiente al pasado curso 1966-67. El acto fué presidido por el doctor don Carlos González-Bueno, Presidente de la Diputación Provincial de Madrid, acompañado por don Francisco Arquero Soria, Diputado Visitador del Colegio y de los Diputados Provinciales señores Matos Aguilar, Fernández de Heredia, Mercado Arroyo y Sanz Madrid.

El Director del Colegio, Padre don Fernando Bello, habló en primer término para resaltar los magníficos resultados obtenidos en el pasado curso, y por último intervino el doctor González-Bueno, quien, como Presidente de la Corporación, mostró su satisfacción por la buena marcha de este Colegio y la perfecta formación de sus alumnos.

Una vez efectuado el reparto de premios y con la participación de todos los alumnos, se realizó en las pistas de atletismo una extraordinaria

exhibición gimnástica, que fué muy aplaudida por el numeroso público que la presencié.

INAUGURACION DE LA BIBLIOTECA Y HOGAR JUVENIL EN VALDILECHA

31-10-67.

En el vecino pueblo de Valdilecha se celebró la inauguración de una biblioteca dependiente del Centro Coordinador de Bibliotecas de la Diputación y del Hogar Juvenil instalado por la Delegación de Juventudes de Madrid.

La nueva biblioteca, que hace el número 29 de los montadas en los pueblos de la provincia, se ha iniciado con un fondo bibliográfico superior a los 2.000 volúmenes, seleccionados teniendo en cuenta las características e intereses de sus posibles lectores. Igualmente la biblioteca, que tiene una instalación muy moderna y confortable, ha sido dotada con diversos aparatos tocadiscos para poder organizar con distintos métodos cursos de francés, inglés y alemán.

El acto inaugural fué presidido por el doctor González-Bueno, Presidente de la Diputación; doña Oliva Tomé Lambea, Diputado Provincial, y el Diputado Vicepresidente del Patronato del Centro Coordinador, don Francisco Arquero Soria. Acompañaban a las citadas personalidades el Delegado Provincial de Juventudes de Madrid, don Carlos Pérez de Lama; el Director del citado Centro Coordinador, señor Fernández-Villamil, y el Subdirector del mismo, señorita María del Rosario Bienes.

Por último, y desde el balcón del Ayuntamiento hicieron uso de la palabra el señor Fernández-Villamil y don Daniel Almazán Casaseca, Alcalde de Valdilecha. Cerró el acto el doctor González-Bueno para resaltar la trascendencia de la cultura en la vida de los pueblos como factor fundamental para su prosperidad.

700.000 PESETAS DE DONATIVO PARA LA CIUDAD ESCOLAR «FRANCISCO FRANCO»

9-11-67.

El Presidente de la Diputación Provincial de Madrid, don Carlos González-Bueno, ha recibido la visita de una señora que le ha entregado un donativo de 700.000 pesetas, con destino a la Ciudad Escolar «Francisco Franco», en la que se integrará el antiguo Colegio de Nuestra Señora de las Mercedes. Dicho donativo se ha hecho con carácter anónimo, ya que la persona que lo ha efectuado ha significado su deseo de que no se dé a conocer su nombre.

ELECCIONES EN EL INSTITUTO DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION LOCAL

18-11-67.

En el Instituto de Estudios de Administración Local ha tenido lugar la elección de la Comisión Delegada del grupo de procuradores representantes de las Corporaciones Locales.

Fueron elegidos don Ramón Palacios Rubio, presidente de la Diputación de Jaén; don Federico Díez Bertrana, presidente del Cabildo Insular de Las Palmas; don Antonio del Valle Menéndez, presidente de la Diputación de León; don Antonio Aige Pascual, presidente de la Diputación de Lérida; don Carlos González-Bueno, presidente de la Diputación de Madrid; don Pedro Escalante Huidobro, presidente de la Diputación de Santander; don Manuel García Moreno, alcalde de Aranjuez; don José María de Porcioles y Colomer, alcalde de Barcelona; don Javier Ybarra y Bergé, alcalde de Bilbao; don Alfonso Díaz de Bustamante y Quijano, alcalde de Cáceres; don Manuel Sola Rodríguez-Bolívar, alcalde de Granada; don Ramón Muñoz y Bernaldo de Quirós, alcalde de Luarca, y don Miguel Caballero Sánchez, alcalde de Murcia.

La Comisión delegada procedió a elegir al presidente y vicepresidente primero del grupo quedando designados don Carlos González-Bueno y don Manuel Sola Rodríguez-Bolívar.

A continuación se efectuó la elección de los procuradores que han de formar parte del Consejo Rector del Instituto de Estudios de Administración Local. Quedaron designados consejeros por las Diputaciones don José María Muller y Abadal, presidente de la Diputación Provincial de Barcelona; don Fernando José Portillo Schar Fhausen, de la de Cádiz; don José López Muñiz y González Madroño, de la de Oviedo; don Guillermo Herrero y Martínez Arcoitia, de la de Palencia; don Julio San Román Moreno, de la de Toledo. Por los Municipios de más de 300.000 habitantes fueron designados consejeros don Javier Ybarra y Bergé y don Carlos Arias Navarro, alcaldes de Bilbao y Madrid, respectivamente; y por el resto de los Municipios, don Manuel María Lejarreta Allende, alcalde de Vitoria; don Argimiro Rodríguez Alvarez, alcalde de Andújar; don Federico Molina Orta, alcalde de Huelva; don Fernando Pedrosa Roldán, alcalde de Lugo, y don Miguel Canto Borreguero, alcalde de Segovia.

Al término del acto llegó al Instituto de Estudios de Administración Local el ministro de la Gober-

nación, don Camilo Alonso Vega, quien después de dar la bienvenida a los nuevos procuradores, departió con ellos acerca de los principales problemas que tiene planteados la Administración Local. Se refirió especialmente al de las retribuciones de los funcionarios.

IX ASAMBLEA DE ALCALDES DE LA PROVINCIA

14-12-67.

Se celebró en la hostería del Valle de los Caídos la clausura de la IX Asamblea de alcaldes y jefes locales del Movimiento de Madrid.

Presidió el acto don Alejandro Rodríguez de Valcárcel, a quien acompañaban el gobernador civil, delegado nacional de Provincias, presidente de la Diputación, alcalde de Madrid y otras personalidades.

Intervinieron en el acto de clausura el gobernador civil, señor Pardo de Santayana; el secretario de la Asamblea, quien dió lectura a las conclusiones, y el vicesecretario general del Movimiento, señor Rodríguez de Valcárcel.

Al final del acto se impusieron diversas condecoraciones de las órdenes del Mérito Civil y de Cisneros.

BECAS, POR MAS DE 500.000 PESETAS, A ESTUDIANTES NECESITADOS DE MADRID Y SU PROVINCIA

21-12-67.

En el Salón de Sesiones de la Diputación Provincial de Madrid se ha celebrado el acto de entrega de becas de Estudios Medios y Superiores a los alumnos de Madrid y su provincia que durante el pasado curso escolar acreditaron su aprovechamiento. También se entregaron ayudas económicas para la adquisición de títulos de bachillerato y otras carreras universitarias. El total de estas inversiones supera las 500.000 pesetas.

El acto fué presidido por don Francisco Arquero Soria, Diputado Presidente de la Comisión de Cultura y Educación, quien ostentaba la representación del Presidente de la Diputación Provincial de Madrid, y a quien le acompañaban los Diputados Provinciales señores Mercado, García Pérez, Sanz Madrid, Matos Aguilar, Arias, Zahonero y Rodríguez Tarduchy. El Jefe de la Sección de Cultura, don Francisco Bermúdez Cañete, inició el acto dando lectura a los nombres de los becarios, quienes, personalmente, recogieron sus respectivas ayudas económicas. Por último, cerró el acto, en nombre del doctor González-Bueno, el señor Arquero Soria, quien exhor-

tó a todos los estudiantes premiados a superarse en su valiosa tarea tan decisiva para la cultura y el futuro de nuestra Patria, resaltando, finalmente, que esta cantidad que hoy se había distribuido por la Diputación era una de las más rentables de las inversiones que hacía la Corporación.

DESPEDIDA DEL AÑO Y REPARTO DE LOS PREMIOS PERIODÍSTICOS «DIPUTACION PROVINCIAL 1967»

30-12-67.

El Presidente de la Diputación Provincial, en su despacho oficial, ha entregado a los informadores de los periódicos, fotógrafos y redactores de Radio y Televisión, que colaboran con sus trabajos en la difusión de las tareas provinciales, los premios periodísticos «Diputación Provincial 1967». Con este motivo, el doctor González-Bueno les dirigió unas palabras llenas de afecto por su magnífica ayuda a la gestión corporativa.

Asistieron todos los Diputados provinciales y el acto estuvo lleno de cordialidad.

A continuación, todo el personal de la Diputación, con el personal laboral y productores que trabajan en ella, saludaron al Presidente con motivo de la terminación del año, y el Secretario general de la Corporación, don Sinesio Martínez y Fernández-Yáñez, pronunció unas palabras, en las que resumió todas las actividades de la Diputación en el año que termina y, concretamente, el esfuerzo realizado por todos sus miembros, y especialmente la actividad y el acierto de su Presidente.

Igualmente hizo uso de la palabra, en nombre de los periodistas premiados, don José Manuel Miner Otamendi, quien, además del agradecimiento de sus compañeros, expresó, una vez más, la colaboración más decidida de todos los informadores provinciales, sinceramente identificados con la obra de la Diputación y su ilustre Presidente.

Por último, el Presidente de la Corporación pronunció las siguientes palabras:

«Queridos amigos y colaboradores muy estimados de esta Empresa que constituye la Corporación Provincial de Madrid. Cada uno en ella tenemos nuestra misión, y ninguna es más elevada que otra, puesto que todas tienen la finalidad de servir a la Provincia, si bien yo diría, que en una parte modesta pero esencial, a la propia Nación.

Cuando la pluralidad ciudadana es tan varia, no cabe duda, que un medio de difusión, heraldo, crítica o

alabanza, es imprescindible en cualquier gestión, y cuando no existe dicho heraldo esta gestión queda reducida en su rendimiento y la Corporación que la lleva a cabo no recibe el aliento, el calor del consenso público. Por otra parte, puede recibir la crítica, el interrogante de una gestión y como consecuencia de ella se puede plantear y realizar la variación del desacierto. Esa es vuestra obra diaria, solvente, ese es vuestro quehacer bien elevado.

La Diputación al crear estos premios, más que premiar, agradece en la forma que les da dentro de sus posibilidades vuestra magnífica ayuda. En definitiva, no es la Corporación la que agradece, sino la Provincia e incluso la propia Nación. En cambio, la parte política de la Corporación sí que privadamente os tiene que agradecer y muy de veras la imparcialidad con grandes dosis de benevolencia y afecto con que tratáis la obra que se está llevando a cabo.

Os deseo, así como a vuestras familias, un año inmediato a nacer lleno de dicha y felicidad, y si es posible, de franca economía. Por último, os ruego os quedéis a compartir este pequeño ágape con que tengo la satisfacción de invitar personalmente a los funcionarios y miembros de esta Corporación.»

Han sido galardonados con los distintos premios los siguientes señores:

Premios Ciudad Sanitaria y Ciudad Escolar «Francisco Franco»: Don José Manuel Miner Otamendi, don Luis Prados de la Plaza, don José Rodríguez Alfaro, don Rafael López Izquierdo, don Manuel López Contreras y don Fernando Fernández Piñero.

Premios periodísticos «Diputación Provincial»: Don Rafael Chico Pérez, don Juan Sampelayo, don Fernando Castán Cerezuelas, don Bonifacio Varea, don Lucas González Herrero, don Francisco Cacho Dalda y don José García Fernández Gaitán.

Un premio especial, a don Pedro José Pinillos y otro al equipo técnico de No-Do, representado por don Gregorio Sánchez Torrijo, don José Pader San José y don Juan Justo Ruiz, así como otro, también especial, al redactor filmador del servicio informativo de Televisión Española, don Fernando Ruiz del Río.

Asimismo han sido premiados los redactores gráficos don Gerardo Contreras y don Jaime Pato Martín.

TURISMO PROVINCIAL MADRILEÑO

PAR BOLEFACIO SORZA MARCO



ANTES de ocuparnos especialmente del turismo madrileño, resulta oportuno, por extensión, mencionar que el turismo general ha adquirido gran importancia en la vida de todas las naciones, sobre todo de las mayormente percatadas según esta triada: «realidad-consecuencia-influencia». Breve repaso recordará qué lo produce, su desarrollo y ascendencia en las gentes.

La primera parte de esa triada —«realidad»— constituye base fundamental para considerar aquél. En efecto, monumentos, obras notables, lugares históricos, arte, costumbrismo, paisajismo, tramos playados o lagunados, sitios montañosos, acampamiento en plena Naturaleza, festivales, artesanía, etcétera, aúnan cuantiosas series de existencias valiosas y actividades tan suficientes como para interesar mucho a turistas en relación con lo citado, ya fueren nacionales o extranjeros.

La segunda parte de la triada —«consecuencia»—, entre otros órdenes, educa ilación al aspecto económico, reflejado en bastantes de aquéllos, que, para comentarlos ahora uno por uno, requeriría vasto espacio y, como fácilmente se comprende cuáles son —al menos, los más importantes—, huelga minuciosa referencia.

La tercera parte —«influencia»— sociológicamente es muy inducente. Así ocurre por causar las cosas ciertos efectos en otras, entre las que sobresale el mejor conocimiento de los pueblos o naciones. Uno de los más decisivos medios para comprensión y consideración internacionales estriba precisamente en percepción del entendimiento respecto de aquéllas. De modo general, cabe resaltar que lo tenido mejormente, se valora y admira a secuencia de su conocimiento expreso. La mente humana, la sensibilidad, la emotividad, la memoria incluso, necesitan circunstancias en

que la rectitud lineal psicológica conduzca a espacios y obras (advirtiéndose que, de no suceder según referimos antes, entonces la autenticidad en área de consideración queda mermada por distancias y desconocimiento de lo directo), ya que el alcance con adición de aquellas cualidades, aliadas a estrecha colaboración psíquica, regidas principalmente por el intelecto, es lo que permite llegar al valor mismo de lo reseñado, a medida de características reales, asimiladas por abarque ecléctico, en que la percepción visual también resuelve.

Popularmente estimada en sectores más preparados, por estudios y profesionalismo, la cultura determina destacadamente; pero, incluso en los modestos, resulta significativo comprobar que modernos medios de información e instrucción asimismo han influido mucho para su preparación ulterior (sin olvido de enseñanza constreñida, en tales seres modestos, debido a exigencias del trabajo o laborales).

Hasta no más de veinticuatro o veinticinco años antes, al turismo se le consideraba poco menos que un lujo; por otra parte, su concepto era diferente. Ya no es así, pues numerosas organizaciones y empresas turísticas ponen la efectividad de sus actividades al alcance de todos, favorecido también por ser sincero admitir que el nivel económico de estos tiempos resulta superior al de hace veinticinco años.

La cornisa cantábrica, la franja levantina, la angulación andaluza, vinculadas a tramos playados y, ya en interior: las ciudades, los pueblos, hasta los villajes, poseedores unos u otros de méritos suficientes, o singulares atractivos, para con-

quistar el ánimo y preferencias de turistas, viajeros, bañistas, veraneantes, excursionistas, a c o g e n aquéllos, en épocas vacacionales principalmente, grandes cantidades de adeptos y entusiastas.

Al realizar tales excursiones, la gente experimenta no sólo deseo sino convencimiento. Salir a cercanías, siempre es un aliciente mezclado al agrado; salir a lejanías, acucia al interés mayor.

Nuestro campo, mar, ríos, montañas, ciudades y pueblos poseen una belleza y bonanza confluídas por moderada climática; la altura media española, seiscientos metros sobre el nivel del mar, sólo superada en Europa por Suiza; la media termométrica hispana, con índice benigno; las llanuras y, en general, parajes anhelados por avidez del turista, permiten en nuestra nación ofrecimiento que, cada año, resulta más apetecido y entusiásticamente aceptado.

Breve retrospectiva sobre causas, lleva a reconocer —en recuerdo de lo pretérito— que el turismo español estaba muy descuidado por falta de adecuada ordenación técnica. Es verdad que el Patronato Nacional de Turismo —allá por los años 1927 ó 1928, poco más o menos— encauzaba, en medida de lo posible, la realidad del movimiento turístico a la sazón (yo lo he conocido personalmente, pudiendo aseverar que, pese a buenos deseos y proyectos, todo quedaba en corto). Concluida la segunda guerra mundial, no mucho después surgió enorme afán en las gentes para desplazarse a otros países a fin de cumplir deseos turísticos. En otro aspecto, aconteció curiosa modalidad: el «camping», hacia el año

1948, que ha demostrado un nexo internacional muy eficaz para ese afán de visitar países ajenos. Antes que el «camping», en Norteamérica se originó y extendió el sistema de las «estaciones de servicio» (gasolineras) acoderadas a instalaciones hoteleras, pues las grandes extensiones, sobre todo al cruzar las del Arizona, aconsejaron la implantación de las mismas, para aprovisionamiento y alojamiento. Más tarde, junto a carreteras surgió el «motel». Todo ello concluyó por pasar a Europa.

Las consecuencias económicas de nuestra Guerra de Liberación exigieron grandes sacrificios, la iniciativa privada se retuvo mucho. No obstante, poco a poco nuestro país se rehizo; las actividades reanudaron su propensión, promocionándose otras nuevas. Aconteció que, hacia el año 1950, se advirtió paulatino acceso a nuestro país por parte del turismo extranjero: Pronto se echó de ver que la hotelería de entonces resultaba insuficiente y anticuada, la mayoría desde luego; pero, la iniciativa privada proseguía recelosa, sin causa verdaderamente justificada ya.

Urgía, pues, una ordenación técnica del turismo hispano. Y, por no decidirse dicha iniciativa privada, se consideró llegado el momento de actuar —mediante organismos oficiales—, basando una metodización, orientación, encauzamiento, desarrollo, etc., que produjese el resultado necesario.

La Dirección General de Turismo y, posteriormente, la creación del Ministerio de Información y Turismo, aglutinaron cuanto era indispensable a los efectos mencionados. Hoy, su complejidad orgánica

demuestra sobradamente gran eficiencia (tan altamente reconocida por varios países, que no vacilaron con enviar delegados a fin de estudiar distintos aspectos para promover en los suyos organización algo similar a la española).

La Dirección General de Turismo (una de las varias dependientes del citado departamento ministerial) tuvo la laudable idea de proceder a la construcción de una cadena hotelera, con denominación de «Paradores, Albergues y Hoteles Nacionales de Turismo», inaugurados paulatinamente como ya sabemos, siendo excelente colofón los «Hostales» (tales como el de los Reyes Católicos, en Santiago de Compostela; el de San Marcos, en León; el de Gondomar, en Bayona; a los que otros seguirán construyéndose; dotados de un mobiliario lujoso, ambientados a épocas determinadas, contando con un confort y decoración admirables).

Fué preciso crear equipos de especialistas técnicos; asombra (a quien lo ignora) la enorme cantidad de funcionarios, competentes en muy distintas actividades y órdenes, afectos a esos equipos, que actúan profesionalmente en el Ministerio de Información y Turismo Español.

Y ocurrió lo que se esperaba: el turismo extranjero, al hallarse con ejemplares y magníficas instalaciones hoteleras, así como por la delicia de nuestro clima, playas, bellos lagos, etc., acreció acceso a nuestro país. Entonces, la iniciativa privada, ante la experiencia oficial, se decidió, por fin, a hacer otro tanto. Poco a poco fuéronse inaugurando hoteles particulares —aislados o filiales de «cadenas»—, también con instalaciones excelentes.

Ya sea en interior de ciudades, o en sus afueras, o acoderados a carreteras, el resultado es que la hotelería oficial y privada han construído edificios de la calidad reseñada, donde el gusto artístico, el confort, la decoración complementan apeteçiblemente al fin recreativo, veraniego, etc.

El alojamiento turístico se atiende a diversas clases, oficialmente precisadas. No es sólo el turismo potentado (económicamente, el mejor situado: magnates de la industria, altas personalidades de la banca, titulares profesionales muy significados, aristocracia, cuerpo diplomático, etc.), sino, incluso, el correspondiente a la tan denominada «clase media», los que tanto uno como otro, con arreglo a sus disponibilidades, pueden hallar alojamientos acordes con su posición.

Hay otra cualidad que ha influído mucho en favor de la creciente afluencia extranjera turística: el buen trato. Este tiene bastante más importancia de lo que a simple golpe de vista parece. El turista sensato, correcto, comedido, se complace con verse bien acogido. Nuestro carácter cortés, atento, servicial en la medida de lo justo y razonable, a ello contribuye.

Otro factor importantísimo es la propaganda. Si la letra impresa hace cobrar mayor realce a toda referencia, la ilustración fotográfica aviva la impresión en el ánimo del turista. De una parte, el folleto breve, ilustrado; de otra, las «guías» u obras ya extensas, en que lo histórico-artístico, lo descriptivo, la información, etc., permiten un conocimiento previo que, sinceramente, se adensa con el directo sobre realidades.

Es muy reveladora la psicología

del turista y excursionista. Por descontado que no en todas las latitudes es igual; pero, existe un denominador común: el afán por lo desconocido. El presunto turista, veraneante, excursionista y, en general, viajero, vive once meses del año entre trabajo, profesión, dedicación, ejercicio, actividad, etcétera. Mucho se suele decir: «el trabajo distrae». No lo negamos, pues si toda la gente pudiera permitirse el lujo de la ociosidad, seguro que llegaría un momento que se hastiaría de la inactividad. El ser humano es trabajador, por naturaleza. Las exigencias de la vida le someten a una precisión económica que no puede rehuir y, a la vez, contribuye a distribuirle su tiempo; mas, el desequilibrio nervioso luego de once meses trabajando intensamente, necesita un paréntesis, un descanso, reparador de fuerzas físicas gastadas. Entonces, la vacación se impone.

Es en verano principalmente cuando tiene lugar. A primeros del mes de julio comienza el «desfile» de turistas, veraneantes, bañistas, excursionistas y, reiteramos en general, los viajeros. Con mayor motivo, el potentado; pero, asimismo, el de «clase media» y aun obrera, pueden permitirse vacaciones en disfrute de campo, playa, monte, etcétera. Los denominados «viajes organizados», a expensas de empresas y organizaciones turísticas, despliegan gran actividad y, antes de finalizar junio, ya tienen cubiertas todas las plazas previstas para primeros turnos, aun cuando siguen otros, que pronto se completan también. Ni que decir tiene que el turista «de lujo» halla mejores facilidades en el cumplimiento de sus preferencias.

Nunca se ha viajado en España

tanto como ahora. Las «bolsas de viajes» instituidas por agencias (pagando, cada mes, una cantidad para abrirse el beneficiario «cuenta turística» en ellas); los precios muy asequibles, por parte de «grupos de empresa», instituciones especiales, etc., facilitan al empleado modesto, al estudiante, al obrero, la utilidad de sus servicios, quienes, al agrado de visitar nuevas ciudades y pueblos (o revisitarlos) añaden la emotividad por impresiones al hallarse en plazas, calles, avenidas, fuentes, rincones, encrucijadas, dédalos, arcos, pasadizos, galerías, patios, porticadas, jardines, parques, etc., alternando con el sedante de lagos y playas deliciosas, o incursión por bellos montes (Sierras de Navacerrada, de Gredos, «Picos de Europa», montes astures, etcétera), o estada en lagos (el de Sanabria, «Laguna Negra», Pantano de San Juan, «Lagunas de Ruidera», etc.), las bellísimas «Rías Bajas» y tantos más ejemplos que

podría citarse, no siendo posible debido al prudencial espacio de esta crónica o reportaje.

Desde primeros de julio a fines de septiembre, casi toda España está de vacaciones. Nuestro país, tan bello, tan interesante, tan acogedor, tan atento, es creciente estímulo para el turismo nacional e internacional.

El turismo provincial madrileño atrae a muchísimas personas procedentes incluso de lejanos países. En cuanto a las del propio país, también originan gran afluencia. Alcalá de Henares, Aranjuez, El Escorial, el Valle de los Caídos, San Martín de Valdeiglesias; nuestra bellísima Sierra de Navacerrada, así como pintorescos parajes cerca del Pantano de San Juan; en otro orden, Buitrago, Villarejo de Salván, con sus castillos; Talamanca del Jarama, con iglesia románica (muy reformada, pero conservando aún parte de su inmenso atractivo);

Colmenar Viejo, con fachada transición románico-gótica, en la fachada; Manzanares el Real, poseedor de fortaleza donde será instalado el «Museo de los Castillos de España», tan pronto se concluya su restauración; el acogedor y simpático aspecto de Arganda, el ya muy famoso Chinchón, deliciosa su plaza principal, así como callejuelas muy antiguas; Robledo de Chavela, enclavado en sugestivo valle, lugar al que, convencionalmente, se le denomina «La Suiza Española», más otros pueblecitos e, incluso, aldehuelas y villajes (tal como La Puebla de la Sierra, el más pintoresco pueblecito de toda la provincia de Madrid, pareciendo una «estampa» del siglo XII; aun cuando no es posible, turísticamente, hallar facilidades para su visita); en suma: Madrid provincia posee una serie de lugares encantadores, muy a propósito para el turismo actual.

Bonifacio SORIA MARCO





BIENVENIDO SEAS, MADRID 1968

MADRID, aquel viejo Madrid que hace poco cantaba emocionado Emilio Carrere. El Madrid de las modistillas, el Madrid de las verbenas y el organillo... ¿Dónde está ese Madrid entrañable, castizo y popular?...

Sí, existe. Cuenta todavía para turistas ingenuos que vienen buscando a un apuesto bandolero o al valiente «toreador» por el que alguna morena de ojos negros saque entre la liga una navaja... Sí, existe todavía ese Madrid con ensayos generales que se preparan para grupos de extranjeros que recorren por las noches la ciudad encantada del pasado. Y así, se improvisa la nostalgia y se fabrica el calor, la alegría y la gracia de un pueblo que vivía envuelto en el olor de los churros y el ruido de tradicionales verbenas en las que, en cualquier momento, podrían aparecer un Julián enamorado mientras «la Casta» o «la Susana» coqueteaban alegremente con el viejo don Hilarión.