



Lo que opinan de nosotros

Pedro Orive, catedrático de la Facultad de Ciencias de la Información

«DIGNIFICA EL NIVEL DE LA LIBERTAD DE EXPRESION»



«Cualquier corporación que, en los tiempos actuales, adopte la feliz idea de editar un medio de comunicación informativa, demuestra con ello un principio de inteligencia. Este es el caso de la Diputación Provincial de Madrid, con su revista CISNEROS.

Dentro del contexto democrático que actualmente presenta España, CISNEROS está contribuyendo a «estimular» una preocupación especial entre los madrileños (Madrid es algo más que la capital del Estado, porque tiene centenares de pueblos), por la administración de la «res» pública.

Es muy positivo el serio esfuerzo de CISNEROS por conformar y enmarcar un nuevo concepto de «actualidad provincial» en Madrid en medio de tantos órganos de comunicación colectiva como existen en esta ciudad. A mi entender, ya de entrada, ha conseguido dignificar el nivel de la «libertad de expresión» al ofrecer temas que, hasta el momento, nadie acometía.

CISNEROS, a su vez, es el órgano ideal para ejercer la vigilancia o control de la vida pública provincial. Y me llama la atención el acierto con que lo practica, especialmente con carácter «preventivo», rasgo el más sustancial de cualquier medio de comunicación perteneciente al Estado o a una corporación pública, como es el caso que nos ocupa.

Aparte de lo expuesto, auguro un futuro decisivo a CISNEROS, tan pronto como surja la «autonomía». En este sentido, pienso que la revista citada puede convertirse en el primer

motor que estimule un correcto enfoque de la autonomía que Madrid precisa. Línea en que, además, puede pasar a convertirse en causa ejemplar para el resto de los entes autonómicos.

También hay que destacar la importancia que tiene la creación de estos medios informativos para acortar la distancia entre la Administración y los administrados. Y por ello pienso que, a partir de la nueva etapa que ha emprendido CISNEROS, debe esforzarse por incrementar el «feed-back», es decir, la comunicación de retorno. Sus páginas, en alguna medida, tienen que acoger toda suerte de trabajos de los ciudadanos.»

Santiago Carrasco, administrativo

«DEMASIADO URBANISMO»



Cubre un espacio que el resto de la prensa madrileña no ha tocado o lo hace muy superficialmente y eso es importante. Lo que ocurre es que tenía que llenarle un poco más a base de una mayor difusión. Es difícil encontrarle en los kioscos y, si sólo llega a los Ayuntamientos y poco más, no sé hasta qué punto las denuncias de corrupción y abusos que hace van a llegar a algún sitio, aparte que luego tengan reflejo en el resto de la prensa nacional. De otra parte, se nota bastante el apoyo a las instituciones de izquierda, Ayuntamientos, Diputación, lo cual es lógico.

En cuanto al formato, titulación, fotos, entradas y diagramación es agresivo, rompiendo los márgenes. En el contenido, quizá un exceso de temas de urbanismo. La Coplaco sale demasiadas veces. La información local me parece bastante bien tratada. Las entrevistas de las páginas centrales son un poco clásicas. Las páginas de cultura, últimamente han cambiado un poco, pero tampoco eran muy llamativas. Ahora ya quizá estén un poco mejor, pero la información sigue estando muy apelmazada. No se destaca lo suficientemente como debería. La sección de «Ver, moverse, diversiones...» está como muy apartada y la información toda muy aglomerada.»

Joaquín Prat, locutor-presentador de Cadena SER y televisión

«EN LOS TEMAS POLITICOS NO SE DECANTA POR UN LADO NI POR OTRO»



«Está cumpliendo una labor muy importante. Por CISNEROS nos enteramos de muchas cosas que pasan desapercibidas en la prensa diaria. Se preocupa más de los pequeños municipios y da una buena panorámica de lo que es la región de Madrid. Particularmente me gusta el tratamiento que da a los temas culturales. Los destaca mucho y bien. En los temas políticos no se decanta por un lado ni por otro. Es muy realista. Madrid no tenía un periódico como CISNEROS.

De cara a la futura autonomía de Madrid, tiene una importantísima labor que cumplir en el sentido de que los madrileños vayan ambientándose de lo que es y significa la autonomía, porque la cosa está fría todavía.

A pesar de depender de la Diputación, no le veo como un periódico institucional en el sentido de barrer para casa en los artículos de fondo. En este periódico yo veo mucha claridad.

Lo que sí me gustaría es que tuviera una sección de madrileños desconocidos. Gente que trabaja y nadie les conoce. Por ejemplo, familias que se transmiten un oficio de generación a generación. Estos artesanos tan buenos que hay en Madrid y en sus pueblos y que forman parte del patrimonio cultural de la región. Descubrir los aspectos de la riqueza económica de Madrid y que no se conocen, como esos artesanos o el vino tan bueno que hay en estas tierras.»

Daniel Abad, informador provincial del diario «Pueblo»

«CUBRE UNA PARCELA A LA QUE NO LLEGA LA PRENSA DIARIA»



«No era fácil la aventura que casi dos años atrás inició este semanario de carácter provincial. Pretender introducirse en el mercado periodístico madrileño con contenidos informativos de carácter local, cuando todos los medios escritos de la capital —amén de los habituales programas de radio y televisión— dedican varias páginas diarias a la información provincial, era poco menos que una osadía. Los resultados han confirmado esta teoría, como lo demuestra el escaso índice de venta alcanzado en su período de existencia.

Sin embargo, un semanario de las características de CISNEROS resulta necesario. No se puede obviar al realizar un análisis de las posibilidades informativas de este medio provincial, que Madrid es la capital de Estado, además de ser una de las dos ciudades con mayor población del país, y en la periferia nos encontramos con poblaciones como Getafe, Leganés, Parla, Alcorcón, Móstoles, Alcobendas y Alcalá de Henares, por citar algunas, que cuentan con censos superiores a los de buena parte de las capitales de provincia. Aquí radica precisamente la necesidad de un semanario como CISNEROS —aunque su carácter oficial suponga siempre un hándicap— que en su labor informativa ha cubierto en este tiempo una parcela a la que la prensa diaria no llega.»

Pedro Díaz, alcalde de Arganda

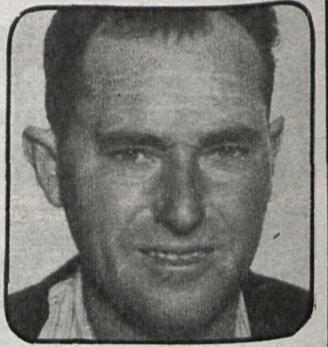
«TRATA DE FORMA COMPLETA LOS PROBLEMAS MUNICIPALES»



«El interés del semanario radica en el tratamiento que da a la información municipal. Trata de una forma completa los problemas municipales; problemas que la mayoría de las publicaciones diarias dejan como tema marginal. Pienso que la vida municipal es lo suficientemente importante como para que se le dedique mayor atención. Esa atención se la dedica CISNEROS, y de ahí surge nuestra valoración hacia la revista. Aunque la cobertura de temas es variada y de sumo interés, a veces peca de sensacionalismo en algunas portadas. Pero un problema grave está en la distribución de la revista, que no llega a toda la población.»

Hilario Jurdado, ganadero de Colmenar Viejo

«SE PREOCUPA DE LOS PUEBLOS»



«Es un periódico que se preocupa mucho de los problemas provinciales y de las cosas que preocupan en los pueblos. A mí me parece que es muy importante que toque lo mismo temas del campo como de la construcción y en general todos los problemas y las cuestiones que afectan a la provincia. Esto me parece una dirección bastante acertada.»

