

Hay 4.000 toneladas disponibles en el SENPA

## LOS GANADEROS SOLICITAN POCOS PIENSOS

Las peticiones de trigo-pienso por parte de los ganaderos al SENPA ha sido bastante reducida en la provincia, a pesar de las condiciones desfavorables que viene atravesando la cabaña. Para las 1.530 toneladas de trigo que correspondieron a los ganaderos madrileños según el acuerdo del Consejo de Ministros del 15 de octubre pasado, sólo doce ganaderos solicitaron la compra

Actualmente el SENPA provincial dispone para la venta de 4.000 toneladas de maíz a 18,51 pesetas el kilogramo. Se espera que en los próximos meses la Administración destine nuevas partidas de cereales para los ganaderos.

Entre las razones de la poca aceptación en la compra de trigo-pienso al SENPA está la posible falta de información, aunque se notificó a todas las Cámaras Agrarias. También se señala que los ganaderos prefieren el maíz, que aun a precio superior, luego, a la larga, les compensa.

El reparto de las 1.530 toneladas para los ganaderos se ha hecho en base a criterios de cabeza de ganado. Se ha llamado unidades de ganado mayor a los baremos establecidos para cada especie, que multiplicados por el coeficiente 30,15 da los kilos correspondientes a cada cabeza de ganado. Según esto, de media, corresponde al bovino 30,15 kilogramos por cabeza; al ovino y caprino, 4,22 kilogramos por cabeza, y al ganado de cerda, 29 kilos por cabeza.

### LOS NUEVOS PRECIOS

Esta partida corresponde a los precios anteriores a enero. Se empezó a distribuir a partir de diciembre y a un precio de 16,75 pesetas el kilogramo, con un aumento cada mes de 0,15 pesetas por kilogramo. Si con estos precios la acepta-

Con sólo 12 solicitudes se han cubierto las 1.530 toneladas de trigo destinadas a la región

ción por parte de los ganaderos ha sido poca, con la entrada de los nuevos precios fijados por el Gobierno para los cereales-pienso, vigentes desde primeros de enero, la situación de estos productos va a ser problemática. Los ganaderos se verán muy perjudicados si se mantiene el aumento fijado. De acuerdo con el decreto del pasado mes de julio, en que se fijaban los precios de los cereales-pienso para los primeros meses, antes de enero de 1983 se debían fijar los precios para los meses sucesivos hasta la negociación de precios.

El Gobierno pretende conseguir con esta medida una buena comercialización de los cereales-pienso y unas cotizaciones aceptables en el mercado de cara al sector ganadero. Los precios que han entrado en vigor en enero estarán hasta mayo, fecha en la que se conocerán los nuevos y se regulará la nueva campaña.

El precio de entrada desde el 1 de enero es de 17,95 pesetas para la cebada, de 18,70 pesetas para el maíz, 18,05 pesetas para el sorgo, de 19 pesetas para el mijo. Es decir, los precios de entrada se aumentarán en 0,14 pesetas hasta primeros de abril.

### SALIDA DE EXCEDENTES

Las organizaciones del sector agrario consideran los precios de cereal-pienso elevados, sin tener en cuenta las dificultades del sector ganadero, máxime cuando la Administración dispone de excedentes que tiene que dar salida inmediata.

La Administración está estudiando una salida para los «stocks» teniendo en cuenta las circunstancias en el mercado interior y las necesidades de la cabaña ganadera. El FORPPA ha decidido, a falta de la aprobación por el Consejo de Ministros, la distribución entre ganaderos e industrias de 475.000 toneladas de trigo blando para la ganadería.

El buen término de la operación va a depender de los precios que se fijen. El precio barajado en principio de 18,20 pesetas para este mes y 18,30 pesetas para el de marzo se considera excesivo para que los ganaderos se decidan.

Alfredo VAL MARIN



El exceso de cosecha de aceituna hace que los precios tiendan a la baja

El aceite y la aceituna, por los suelos

## BUENA COSECHA, MALOS PRECIOS

Las previsiones de cosecha de aceituna, cuando ya está prácticamente finalizada la campaña en la provincia, confirman las expectativas. Con una cosecha alrededor de las 20.000 toneladas —el doble de la media de los cinco últimos años— la calidad se presenta baja, con alto grado de acidez y con los precios por los suelos. La aceituna se está pagando de 20 a 25 pesetas el kilo y el aceite de oliva se comercializa por debajo del precio de garantía.

El exceso de cosecha hace que los precios tiendan a la baja y se están ofreciendo cantidades inferiores a la de años pasados. Pero si problemas ha habido en la recogida y venta de aceituna, el colocar el aceite será lo más difícil para el agricultor, pues generalmente está a merced de compradores privados.

La Administración ha afirmado que habrá dinero suficiente para hacer frente a todas las ofertas de aceite que se produzcan en la campaña. Aunque esto no signifique la desaparición de los problemas, sí es tranquilizar a un sector que durante este último año ha

tenido dificultades de todo tipo, como el asunto de UTECO-Jaén, que repercutió en el sector en los excedentes.

Desde el FORPPA y SENPA se trata de llevar un clima de tranquilidad a los productores y desde el primer momento cubrir las necesidades más imperiosas del sector. Se calcula que el aceite recogido por parte del FORPPA puede alcanzar hasta la cantidad de 30.000 millones de pesetas, y por el momento ya se han librado algo más de 5.000 millones de pesetas. El retraso de recogida de aceite de las almazaras en algunas zonas es por racionalizar el proceso de entregas y cobro, evitando posibles especulaciones dentro del sector, dado que los precios de mercado libre se encuentran unas 10 pesetas por debajo del precio de garantía.

El desánimo por parte de los agricultores, que este año podían haber sacado un poco de dinero, es patente. Con los precios que se paga la aceituna, inferiores a hace nueve años, no se saca ni para pagar los jornales.

## NOTA ACLARATORIA SOBRE MATADEROS

En el número de la semana anterior, y en esta sección de CAMPO, se informaba sobre la finalización del plazo el día 5 de febrero, para la adaptación de instalaciones de los mataderos a la reglamentación técnico-sanitaria vigente de los mataderos municipales de localidades mayores de 50.000 habitantes. Al encontrarse en imprenta el número no fue posible informar sobre el real decreto aparecido el mismo día 4,

por el que se amplían los plazos establecidos para adecuarlos a las normas sanitarias vigentes.

Se amplían por seis meses los plazos, contando desde el 5 de febrero, para los mataderos situados en municipios mayores de 50.000 habitantes. Para los instalados en pueblos menores de 50.000 habitantes, los seis meses de prórroga empiezan a contar desde el próximo 5 de agosto.



El SENPA dispone de 4.000 toneladas de maíz para vender a los ganaderos

# MADRID

## no se acaba aquí

Vasili Pestov, presidente del Comité Ejecutivo del Soviet de los Diputados Populares de la región de Moscú, nació dentro de la familia obrera: su padre fue cerrajero y él siguió la misma profesión. Se graduó en el instituto y a finales de los años 60 fue elegido diputado del Soviet y más tarde presidente del Comité Ejecutivo de la región de Podolst.

Ya en el año 1980 fue elegido presidente del Comité Ejecutivo del Soviet. Es además vicepresidente de la Federación Mundial de Ciudades Hermanas y el motivo de su reciente visita a Madrid y su provincia ha sido con motivo de una reunión preparatoria de la conferencia «Ciudad y paz», que se celebrará durante los días 28, 29 y 30 de abril.

*El presidente del Consejo Regional de Moscú*

# VASILII PESTOV VISITÓ MADRID

—Señor Pestov, ¿qué competencias comunes tiene el Consejo que usted preside en relación con la Diputación de Madrid?

—Como saben ustedes perfectamente, en la situación jurídica de la Diputación ocurren cambios de importancia, por lo tanto el contenido final aún no se puede citar. Ahora bien, en lo que se refiere a la competencia del Consejo y de su Comité Ejecutivo puedo decir que tienen un gran significado en lo que se refiere a las constituciones y a las leyes especiales de la URSS. Estas leyes han servido para elevar su papel en el desarrollo de la región de Moscú, apoyando a las empresas que se encuentran en su territorio de una manera más directa. Un claro testimonio de las competencias del Consejo es el plan quinquenal, que él aprueba para un período de cinco años sobre el desarrollo económico y social de la región.

—El señor Pestov es presidente de la Asociación de Relaciones Exteriores de Ciudades Unidas. ¿Qué significa esto para usted?

—La asociación reúne más de 140 ciudades soviéticas que mantienen relaciones de amistad con más de trescientas ciudades de distintos estados no socialistas. Hace dos años yo fui elegido como presidente y ahora debo ocuparme de las cuestiones y ulterior desarrollo de las relaciones entre las ciudades soviéticas y las extranjeras.

—Usted viene a la reunión preparatoria de la conferencia «Ciudad y paz». ¿Qué temas se tratarán en la citada reunión?

—Los temas básicos de la conferencia son los temas de la distensión, seguridad y desarme y cooperación. Las tareas más importantes de la conferencia serán definir el papel de las ciudades de Europa en la solución de esos problemas, de una cooperación activa en la lucha de la amenaza de la guerra y la catástrofe nuclear. No hay otra cuestión más importante para el desarrollo mundial.

—Tratando un poco más a fondo su papel de presidente, ¿podría definirnos una breve descripción de la economía de la región de Moscú?

—La región de Moscú constituye el mayor centro administrativo, económico y cultural de la República Socialista Federativa Soviética de Rusia. El territorio de la región es de 46.000 kilómetros cuadrados. La población es de 6,5 millones de habitantes. Está dividida en 39 distritos administrativos y



Vasili Pestov, con el presidente de la Diputación, César Cimadevilla, en el transcurso de la visita a la Corporación madrileña

**«No hay otra cuestión más importante en el desarrollo mundial que la lucha activa contra el desarme y la guerra nuclear.»**

**«El Soviet de los Diputados Populares es el órgano de poder estatal en el territorio de Moscú.»**

en su territorio están situadas 71 ciudades, 74 poblados de carácter urbano y 6.580 localidades rurales. La región cuenta con las industrias de maquinaria, química, alimenticia y la producción de materiales de construcción. Las empresas de la región fabrican calderas de vapor, locomotoras diesel, laminadoras, vagones de Metro, autobuses, cemento, etc. Si me refiero a la agricultura deberé decir que es altamente intensiva y está llamada a abastecer a los vecinos de la ciudad de Moscú y los centros industriales de la región con leche, carne, huevos, patatas y legumbres.

—Su región cuenta con 341 «sovjoses» o granjas del Estado, incluyendo 26 fábricas avícolas y 60 «koljoses». ¿De qué disponen estas entidades agrícolas?

—Disponen de 195.000 hectáreas de tierra labrada, 1.061.000 cabezas de ganado bovino, 525.000 vacas, 590.000 cerdos y 3.280.000 aves. Más de

24.000 tractores y más de 7.000 cosechadoras de cereales y patatas trabajan en el campo.

—No podemos, vistas estas

cifras, comparar una ciudad como Madrid con una ciudad como Moscú, pero podemos comparar el órgano Soviet de Diputados Populares con comunidad autónoma. Para finalizar podía decirnos ¿qué es exactamente lo que dirige en su territorio?

—Principalmente la construcción estatal, económica y socio-cultural aprueba planes del desarrollo económico y social, el presupuesto de la región y el informe sobre su ejecución; ejerce la dirección de

los órganos estatales a él subordinados, de empresas, instituciones y organizaciones; asegura el cumplimiento de leyes, disciplina estatal y derechos de los ciudadanos. Por lo general, establece comisiones permanentes compuestas de diputados para considerar a modo preliminar cuestiones referentes a la competencia del Soviet, así como para contribuir a la implantación de las decisiones para ejercer el control.

Laura PEREZ DEL TORO

## TELECOMPRA

La telecompra, que permite a los ciudadanos estar cómodamente sentados en sus hogares y realizar sus pedidos de compra mediante computadora, entrará en servicio en Gran Bretaña en el transcurso del año. Unas dos mil quinientas personas de las tierras medias inglesas occidentales participarán en los ensayos de seis meses de duración que comenzarán en marzo.

Sus hogares serán equipados con computadoras con teclados para datos visuales instaladas por una compañía privada establecida por el grupo periodístico del «Birmingham Post & Mail». El sistema, denominado Club 403, permitirá a los usuarios realizar sus pedidos a las tiendas locales y mediante el enlace con el servicio Prestel, de ámbito nacional, tendrán acceso a los servicios meteoroló-

gicos, información de vuelos, vacaciones, guías de espectáculos y centros culturales, e informes de tráfico. Estos servicios serán abonados por los ocupantes de las viviendas.

Mr. John Butcher, subsecretario de Estado del Ministerio de Industria de Gran Bretaña describió el uso de esta tecnología como «un importante paso hacia adelante y como un excelente sistema a la vez que el más avanzado del mundo». La lista creciente de tiendas incluye a cierto número de departamentos de importantes almacenes y supermercados, así como pequeñas tiendas deportivas que han ingresado en el Club 403 para ofrecer información a los clientes y facilidades para los pedidos desde sus confortables sillones hogareños.

En los últimos años han desaparecido equipos como el Chamartín y Concepción

## EL VOLEIBOL MADRILEÑO, DE MAL EN PEOR

Parece ser que el voleibol madrileño va de mal en peor. La historia se repite, y en los últimos años han desaparecido equipos históricos como Chamartín y Concepción... Hace poco saltaba a la palestra el caso del Salesianos de Atocha, otro club que está dispuesto a arrojar la toalla si el problema económico no se soluciona. Al final, compás de espera, y mientras son sus vecinos del Recuerdo los que amenazan con abandonar la competición si en breve no recogen el dinero necesario para acabarla.

La pena es que, como casi siempre, el problema viene de arriba. La competición no está estructurada conforme a las necesidades de los participantes. Todo el mundo sabe que el voleibol es un deporte minoritario, y por tanto, dependiente de las casas publicitarias. El presente año de transición política no ha beneficiado en nada al deporte, ya que las marcas estaban un poco retraídas a ver qué pasaba, y los clubs se han quedado a dos velas. Es incomprensible, pues, que a nivel federativo se organice una competición con larguísimo desplazamiento, ya que poco a poco esto se va notando en el bolsillo de cada uno. Una solución para Madrid sería la creación de un canal autónomo de televisión, como sucede con un club de Canarias, que no tiene ningún problema publicitario al ser televisados sus partidos para esta región, o como también ocurre con ciertos equipos catalanes. Pero de momento esto es puro espejismo y es muy difícil llenar pabellones en una ciudad que cuenta con innumerables distracciones.

### EL ETERNO PROBLEMA ECONOMICO

Centrándonos en el Recuerdo, hay que decir que está ubicado en el colegio madrileño que lleva el mismo nombre, lugar en donde jugaba los partidos. Naturalmente el club mantiene su independencia con respecto al colegio, aunque tiene que pagar ciertos cánones, como el que la entrada para ver los partidos sea casi gratuita. Recuerdo apenas tiene apoyo económico, y como solución salvatoria se ha pensado en que los antiguos alumnos del colegio paguen una cuota desinteresada, con lo que serían designados socios de honor.

«Para mí —nos comentaba Luis Hernández, mítico jugador internacional y ahora entrenador-jugador del equipo— la situación está muy fea. El que continuemos o no será cosa de poco más de una semana, ya que éste es el plazo que nos ha dado una casa de publicidad para contestarnos. En caso negativo, la situación sería insostenible.

Hasta la fecha, hemos llamado a todas las puertas que hemos podido, pero en ningún sitio nos han dado una respuesta positiva. Sería una pena nuestra desaparición, ya que somos el tercer equipo de Madrid, y detrás de nosotros hay una gran cantidad de juveniles e infantiles.

Es incomprensible cómo el voleibol, que es el deporte que cuenta con más fichas a nivel mundial, aquí sigue siendo un deporte minoritario. Evidentemente es un problema de promoción.

J. M. M.

Las escuelas de promoción y perfeccionamiento cuentan con 2.000 niños

# INTENSA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN POZUELO

Una vez más, en el recorrido que CISNEROS realiza por los distintos pueblos de la región, encontramos el eterno problema que afecta al deporte en general: la falta de instalaciones. Frente a esto hay que decir que la demanda deportiva es muy alta en Pozuelo, población que nos ocupa hoy. El 33 por 100 de sus 30.000 habitantes realiza algún tipo de deporte

El Patronato Deportivo de Pozuelo vio la luz en el año 78, hasta entonces sólo existían como instalaciones deportivas una piscina de 25 metros y una pista polideportiva que no se utilizaba. En la actualidad, Pozuelo cuenta con una piscina olímpica, cinco pistas de tenis, dos pistas polideportivas descubiertas y un campo de fútbol. Cristóbal Moreno, director-gerente del Patronato Deportivo se lamenta de la falta de un pabellón cubierto, «el no tener un pabellón nos dificulta mucho a la hora de acometer las actividades, sobre todo en invierno, pienso que éste debe ser un tema prioritario dentro del terreno deportivo. En general estamos mal de instalaciones, esto nos obliga a utilizar las de los colegios nacionales y algunas de los privados. Para este año queremos al menos cubrir una de las dos pistas polideportivas y hacer otra para juegos de la tercera edad».

Dentro de las escuelas deportivas hay que distinguir dos aspectos: promoción y perfeccionamiento. La escuela de promoción, para niños de ocho a doce años, está formada por baloncesto, balonmano, voleibol y fútbol. En esta escuela, el niño va rotando en estos deportes hasta concretarse en uno, es entonces cuando pasa a la escuela de perfeccionamiento, que está destinada a alumnos de doce a dieciocho años, y la forman los siguientes deportes: tenis, baloncesto, voleibol, balonmano, fútbol, gimnasia rítmica femenina, rugby y gimnasia de mantenimiento. El fin principal de estas escuelas, además de un servicio público, es el de integrar a los alumnos en los clubs de la localidad. Entre las dos escuelas reúnen actualmente unos 2.000 niños.

El deporte popular mueve a un gran número de participantes. Al cabo del año se realizan cuatro carreras de cross y una popular, así como la fiesta de la bicicleta, que fue un gran éxito en la última edición con 1.200 participantes. También para los adultos hay posibilidad de practicar deporte en los grupos de gimnasia de mantenimiento



El deporte popular mueve a un gran número de participantes. En la foto vemos la llegada de dos participantes en el Cross de Navidad, una de las cuatro carreras de esta especialidad que se celebran anualmente

## Los clubs locales están vinculados al Patronato Deportivo, que subvenciona parte de sus gastos

existentes o en los torneos sociales de fútbol (16 equipos), fútbol-sala (14 equipos), baloncesto (ocho equipos) y tenis (200 jugadores).

### ES NECESARIO MAS DINERO

En cuanto al presupuesto, podemos decir que el del pasado año fue de 25 millones y 30 para construcciones deportivas. «Este año se espera llegar a los 33, si así fuera podríamos cubrir las necesidades existentes», nos decía Cristóbal Moreno.

Dentro del deporte escolar, las competiciones albergan a la casi totalidad de los colegios en todos los deportes en las categorías alevín, infantil y cadete, tanto masculino como femenino. En total son 160 equipos los que compiten en los once cen-

tros en los que se realizan las competiciones. Para Cristóbal Moreno esto es muy positivo, «estamos muy contentos de esta masiva participación —añadió—, así como de que los colegios se hayan integrado en el Patronato. Hoy en día contamos con 2.000 escolares realizando deporte, esto ha supuesto un alza del 30 por 100 en inscripciones con respecto al año pasado».

Los clubs locales también están vinculados al Patronato, ya que éste subvenciona parte de sus gastos, para después los clubs colaborar en la organización de actividades deportivas. Existen clubs de fútbol, motocross, montaña, ciclismo, rugby y otro que engloba a baloncesto, voleibol y fútbol.

Dentro del programa de Actividades en la Naturaleza se realiza una salida al mes a la

montaña, dos rutas cicloturísticas y tres acampadas. Todo esto se complementa con un campamento de verano (con 100 niños) y los cursos de esquí organizados por la Diputación Provincial. «Estos cursos han sido un gran éxito por parte de la Diputación, este año han participado cien niños de Pozuelo.» Dentro de la Campaña de Verano se realizan los cursos de natación (este año 500 niños), así como las colonias de verano en las que siempre se realizan actividades deportivas.

Por último le preguntamos al director-gerente del Patronato por el futuro deportivo de Pozuelo, «pienso que si el Ayuntamiento nos ayuda como hasta ahora lo ha hecho, tendremos un futuro muy halagüeño encaminado a dar la posibilidad a la gente de que pueda realizar algún tipo de deporte. Para esto, también tenemos que contar con una buena infraestructura deportiva y, desde luego, con más instalaciones».

A. MERINO



## DIPUTACION DE MADRID DELEGACION DE SALUD PUBLICA



Organiza durante los meses de febrero y marzo, dentro de sus acciones de salud comunitaria, un programa de salud laboral, en el que se tratarán los siguientes temas:

**CURSO DE SALUD LABORAL.** Se desarrollará durante los martes, miércoles y jueves, del 15 febrero 83 al 10 marzo 83.

**JORNADAS INTERNACIONALES DE SALUD LABORAL.** Durante los días 11 y 12 de marzo de 1983, con la presencia de expertos europeos y americanos.

EXPOSICION SOBRE «FORMACION DE TRABAJADORES EN SALUD LABORAL». Durante los días 9, 10, 11 y 12 de marzo de 1983. Se mostrará al público asistente material representativo de las experiencias más importantes desarrolladas en Europa y Norteamérica.

Coordinador del programa: Dr. José Fernández Noriega. Información: Diputación Provincial de Madrid. Delegación de Salud Pública. Calle Zurbano, 56. Madrid-10. Teléfono 4198166. (Llamar de diez a trece horas.)