

ya en su ocaso, por citar un ejemplo, puede exigir el mismo o más dinero que los ausentes? ¿Es que interesa a alguien el ver a Tinín, El Regio, Esplá, El Puno, Antonio Guerra, Rojas, Villalta y algún otro? Nada tenemos contra estos toreros, pero desde luego no dan categoría a una feria como la de Madrid. Es muy posible que se nos diga que no hay dónde escoger, que el panorama taurino está falto de gente que apriete, que no surgen valores que interesen. Sí, tampoco vamos a decir lo contrario. La fiesta de los toros está ahora más necesitada que nunca de figuras, de toreros que arrastren a las masas. Estamos pasando un período malo, realmente malo. Por ello los veteranos se ven obligados a seguir en activo. Se sienten cómodos. Nadie les puede hacer daño. La crisis está bien patente. Y si a esto añadimos la decadencia del toro bravo, ya me dirán ustedes. Ni los más optimistas pueden sentirse satisfechos. La fiesta de los toros, nuestra entrañable fiesta brava está enferma. Sus cimientos, el toro y el torero, necesitan una inyección para fortalecerse.

Por otro lado, el espectáculo de los toros ha llegado a un punto de mercantilización, que las empresas no piensan sino en engordar sus arcas, en el propio negocio, aunque para ello se tengan que sacrificar otras cosas. Tampoco nos parece mal que todos quieran ganar más pero, ¿no cabría una solución para que el espectador no fuera la víctima, una vez más, del tinglado? Los precios de las entradas continúan dispárandose cada año, mientras la categoría de los festejos va en decadencia. ¿Hasta dónde se va a llegar? Sea lo que sea, la única indiscutible realidad en que el negocio empresarial está acabando con el prestigio de muchas ferias, entre ellas esta de San Isidro. ¿Por qué tantos festejos? A esta pregunta creo que podrían contestar muchos aficionados. A la vista ha estado. Mientras la gente responde todo seguirá igual. Hechen cuentas, hagan números, y verán el resultado. La plaza de Madrid es toda una mina. Y los hombres que la rigen no quieren sino explotarla al máximo. ¿Que usted y todos haríamos lo mismo? De momento no somos empresarios.

* * *

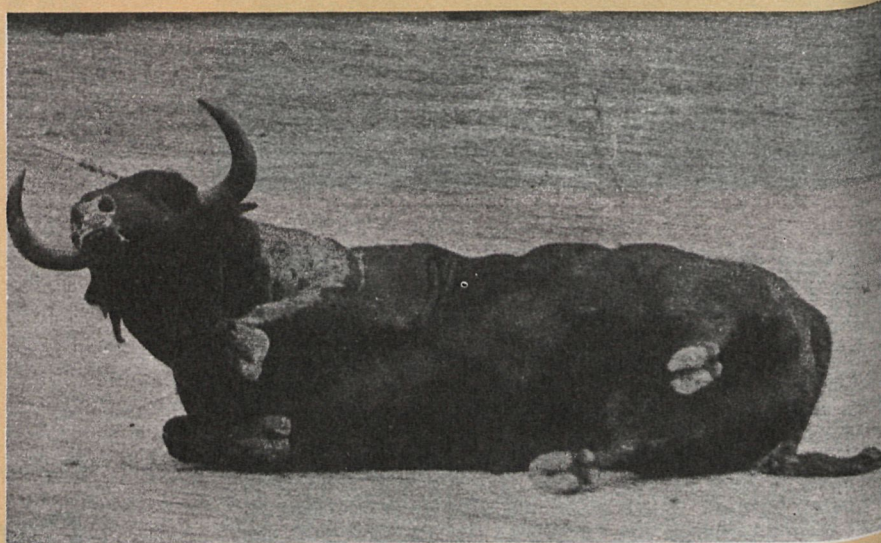
El principal protagonista de la fiesta, el toro, sobre quien recae todo el peso del espectáculo taurino, nos ha vuelto a dar una pobre imagen de impotencia en este pasado San Isidro. A nadie escapa que estamos asistiendo a la decadencia del toro bravo. Nada vamos a descubrir ahora. Desde algunos años todos los medios de información han venido dedicando su atención a dimiento del toro. Por nuestra parte, insistiremos que urge el tomarse medidas por los organismos oficiales correspondientes para que esto no suceda. El toro ha de recobrar toda su bravura, su fuerza, su potencia, sino se quiere dar al traste

con la más tradicional de las fiestas españolas, la fiesta brava. ¿Cómo? No sería ningún disparate la creación de una reserva estatal de la que se beneficiarían todas las ganaderías. La protección al toro bravo ha de hacerse casi de inmediato. Esta última feria isidril ha sido como un último aviso de atención para los ganaderos. ¿Qué pasa al toro? Cada vez va siendo más difícil encontrar un toro bravo. Nos hemos acostumbrado a los moruchos, a los mansos, a los astados cobardones, y se nos está olvidando el toro bravo. A fuerza de ser así, cuando vemos en la arena un astado bravo, fuerte, impetuoso, se desborda el entusiasmo y ya con ello nos sentimos satisfechos. Este año las caídas han estado a la orden del día. Raro ha sido el festejo en que no se ha caído más de un toro. De los ciento veinticuatro lidiados, yo diría que apenas media docena han cumplido con su condición de bravura.

Es indudable la buena disposición de los ganaderos, su preocupación por la cría de los toros, pero esto no basta. Ha de hacerse una verdadera selección en los tentaderos. De otra manera seguiremos así hasta que el toro se convierta en un animal indefenso, débil, que sólo servirá para jugar con él. Y, amigos, si esto ocurriera la fiesta taurina se convertiría en una pa-

rodia circense. Los toros han de tener emoción, riesgo, dramatismo. Esta pasada feria ha constituido un rotundo fracaso ganadero. En su conjunto las únicas ganaderías que se han salvado han sido la de Hernández Plá, Baltasar Ibán, Alonso Moreno, Eduardo Miura y Cortijoliva. Poca cosa, pues. La atracción de la feria, la corrida del polémico y siempre discutido Victorino Martín, dio un juego más bien pobre. El aficionado, el público, está influenciado de tal manera, tiene una «psicosis» con este hierro que no miran el juego de los toros. Nosotros, puestos a elegir, nos inclinaríamos por las ganaderías de Miura, Pablo Romero y Cortijoliva, por este orden, sin olvidar la de Baltasar Ibán.

El balance ganadero, por tanto, ha sido bajo. Una feria que pasará con más pena que gloria para los toristas. No somos pesimistas, pero mucho han de cambiar las cosas si no se quiere que la fiesta de los toros entre en una fase decadente. El San Isidro 77 ha tenido como tónica la acentuada y alarmante baja del ganado. Que sirva ello como toque de atención para todos. Hay que volver al toro bravo y fiero. Los ganaderos tienen la palabra. Nosotros no podemos sino servir de portavoces de los problemas que atañen a fiesta tan entrañable y hermosa como es la de los toros.



NOTICIA DE LOS PLENOS

En el primer pleno presidido por don Enrique Castellanos, después de haberse hecho cargo de la Presidencia de la Corporación, se trataron y aprobaron importantes asuntos que afectan al desarrollo y mejora de los pueblos de la provincia, y cuya aprobación representa 130 millones de pesetas para la realización de diferentes obras. El pleno también dio su conformidad a varios proyectos sobre construcciones y ampliaciones de campos de fútbol, los que se llevarán a efecto, de acuerdo con el convenio suscrito con la Federación Castellana, con la aportación económica de la Diputación del 25 por 100 del importe total y que, en este caso, asciende a dos millones de pesetas.



El Consejo de Administración de la Ciudad Sanitaria presentó a la consideración de la Corporación y esta aprobó, 45 asuntos, referentes a adquisiciones de material técnico, para mejorar la dotación de sus centros hospitalarios, por una cuantía de 80 millones de pesetas.

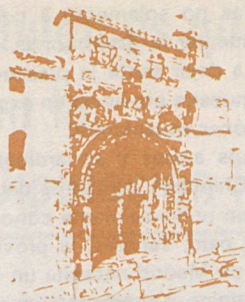
Terminado el estudio del Orden del Día, el secretario de la Corporación, don José María Aymat procedió a la lectura de una moción firmada por el actual señor presidente proponiendo que se conceda a don José Martínez Empeador, quien hasta hace poco

presidió durante 14 meses el quehacer provincial, la Medalla de Oro de la provincia de Madrid. En dicha moción subraya su dedicación a los temas provinciales, su amor por Madrid y su entrega al trabajo en beneficio de todos los pueblos y de los servicios de la Diputación y de modo especial su capacidad organizadora y su labor en pro de los municipios vecinos de la provincia.

La propuesta fue acogida en señal de conformidad, con una fuerte ovación por parte de los señores diputados.

Finalizado el pleno ordinario se reunió la sesión extraordinaria en la que se aprobaron dos contratos de préstamos a concertar con el Banco de Crédito Local, por 632.206.770 pesetas y 175 millones para financiar el Plan de Cooperación Provincial a obras y Servicios Municipales de 1976 y 1977, y el plan de acciones de tipo comunitario en beneficio de los municipios.

Al terminarse la sesión, el presidente, don Enrique Castellanos recibió a los informadores provinciales, a los que manifestó que durante el mes que lleva al frente de la corporación ha procurado seguir la pauta que marcó el anterior presidente en beneficio de los pueblos, y que tenía el propósito de poner en marcha un plan cultural cuyos principales motivos se centrarían en la restauración de una serie de monumentos, entre otros, la Torre Mudéjar y la Muralla de Torrelaguna; la Casa de Oidor de Alcalá de Henares, donde se custodian la pila donde fue bautizado Cervantes; el Convento de las Carmelitas de dicha ciudad, el abside mudéjar de Valdilecha y la galería atrio de la iglesia parroquial de Pezuela de las Torres, que data del siglo XI. También a través de este plan cultural se realizarán adquisiciones de varios retablos con destino al patrimonio artístico de la provincia y que serán instalados en el museo que se creara en Alcalá de Henares en el edificio en que estuvo instalada la antigua cárcel de mujeres.



CULTURA

DOS ANTOLOGIAS SOBRE VICENTE ALEIXANDRE

Por
José A. MARTIN
AGUADO

El 26 de abril pasado cumplió 79 años Vicente Aleixandre, unos de los poetas españoles contemporáneos de mayor fama y de prestigio más universal. Su obra, en libros o antologías, se ha traducido a las principales lenguas y, desde hace unos años, se encuentra en el umbral del Nobel. Y lo más curioso: Aleixandre goza hoy entre los jóvenes de un gran prestigio. La razón está en que el poeta posee el secreto de renovarse, de hacer que su obra evolucione con el ritmo de su tiempo y de su país, y se haga más fértil y más compleja a cada nueva etapa, pero sin olvidar, como dice José Luis Cano, «el oculto fuego originario».

Coincidiendo con los 79 años del poeta de Sevilla han aparecido en las librerías dos antologías del autor de «Poemas de la consumación». La primera, de Alianza Editorial, recoge una selección de los poemas más valiosos de Aleixandre. Leopoldo de Luis, en la introducción, hace un magnífico estudio de la amplitud, complejidad y variedad de la obra de Aleixandre. La segunda antología, editada por Taurus en la colección «El escritor y la crítica», está constituida por una selección de una veintena de artículos, entre los que cabe destacar los de Juan Ramón Jiménez, Dámaso Alonso, Pe-

dro Salinas, Luis Cernuda, Ricardo Gullón, Concha Zardoya, Vicente Gaos y Manuel Alvar. La selección se debe a José Luis Cano, profundo conocedor del poeta sevillano, y, a través de las lecturas de estos artículos, el lector penetra en el itinerario poético de Aleixandre, rebelde y surrealista en «Pasión de la tierra», trágico en «La destrucción o el amor», elegíaco en «Sombra del paraíso», existencial en «Historia del corazón» y meditativo en «Poemas de la consumación».



GASTRONOMIA

LA TRADICION VINICOLA DE LA PROVINCIA DE MADRID

Por
Salvador
AMOROS DUPUY

Notoria es la tradición vinícola de nuestra provincia. Ya en el siglo XVII —como señala Luis Antonio de Vega— «tenían casi monopolio en las tabernas de Madrid los "mostoleros", los nacidos en Móstoles, donde se cosechaban grandes cantidades de vinos, por lo menos las suficientes para el abastecimiento de la capital».

¡Cuánto han cambiado los tiempos! Sobre todo si tenemos en cuenta que, a juicio de Luis Antonio de Vega, en la geografía musulmana La Mancha (región esencialmente vinícola) tenía límites más extensos que en la actualidad. Madrid mismo —señala el citado tratadista— era Mancha, pues esta región lle-

gaba hasta Guadarrama, que no era nombre de una sierra, sino de un río.

Para Luis Antonio de Vega no constituye desacertado considerar vinos, históricamente, manchegos a todos o casi todos los de lo que es hoy provincia de Madrid.

Pero, ¿qué ha sido de los vinos de Valdemoro, Pinto, Arganda y Móstoles? ¿Acaso no se ha cultivado también la vid en muchos otros pueblos serranos?

Sin embargo, actualmente, al margen de los anises y aguardientes de Chinchón no hay caldos que representen a nuestra provincia en el concierto vinícola nacional.

Como gastrónomos entendemos que a cada plato hay que darle su receta, pero asimismo que cada receta debe ir complementada con el vino de la tierra. Es probable que la producción de muchos pueblos serranos resulte insuficiente en la actualidad para hacer factible cuanto exponemos, pero también cabría la posibilidad de aunar esfuerzos y acumular una producción conjunta de ciertas zonas para lograr, si no cantidad, sí una calidad mínima.

Madrid debe tener su vino y aun cuando estamos seguros que en muchos lugares de nuestros pueblos serranos se han arrancado vides, cediendo a la presión de los especuladores de terrenos para ver proliferar urbanizaciones, es probable que todavía queden algunos nostálgicos que sientan la tentación de dedicar atención al viñedo. Si la vid se cultiva hasta las estribaciones del Pirineo, no vemos dificultades en que pueda revitalizarse este cultivo en nuestra provincia en los lugares en que el terreno lo permita. Y si Móstoles fue, en tiempos, el pueblo de la provincia «al que acudían los madrileños para hacer su provisión de vino», creemos que actualmente sería factible crear un pequeño «alcorato matritense» (remendo la terminología de Luis Antonio de Vega) en el que se atendiera a la calidad con preferencia a la cantidad y con

vistas no solamente a complementar la gastronomía, sino a dejar sentir la presencia de nuestra provincia en exposiciones vitivinícolas.

Los anises y aguardientes de Chinchón marcan la pauta y son universalmente conocidos pero, señores, la provincia de Madrid necesita un vino típico y representativo de la misma. Vamos a tratar de encontrarlo. Con que, muchos a la obra.



TOROS

CARTELES ANUNCIADORES DE LA CORRIDA DE BENEFICENCIA, 1977

Por PAULOS

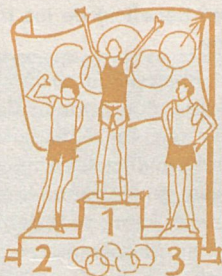
Se ha celebrado en la Casa-Palacio de la Diputación Provincial la Exposición de los Carteles que han concurrido al concurso convocado para seleccionar los carteles anunciadores de la anual corrida que con fines benéficos organiza la Corporación.

Es ya vieja tradición la celebración de este concurso y la presencia de insignes artistas que, en dura competencia, animan con la policromía de sus creaciones la seriedad burocrática de la Casa-Palacio Provincial. Por unos días, y coincidiendo siempre con la Feria Taurina de San Isidro, parece como si ramalazos de la fiesta de los toros se mezclaran alegre y dramáticamente con los expedientes de traída de aguas a los pueblos o de reformas y perfeccionamientos en las carreteras provinciales.

Los rojos y los azules se mezclan en alegre sarabanda con los amarillos y los negros, creando fieras cabezas de afilados cuernos o la esbelta silueta del torero contorsionada la suerte de banderillas.

Sin solución de continuidad las vallas y las paredes de los pueblos y de la capital verán sustituidos los pasquines y las pegatinas de un mitin de algún partido político por los carteles que anuncian una corrida benéfica, «que se celebrará si el tiempo no lo impide y con el permiso de la autoridad competente».

Más que las palabras es el grito colorista de un cartel de toros lo que marca con anticipación el sabor dramático de un juego de peligro presente hoy como hace siglos. Y guste o no guste ésta es una razón, una de las varias razones por la que España sigue siendo diferente.



DEPORTES

CON EL RAYO VALLECANO, MADRID YA TIENE TRES CLUBS EN LA DIVISION DE HONOR DE FUTBOL

Por José María CALLE

Con el Rayo Vallecano, ascendido a la Primera División de fútbol español el día 5 de junio, Madrid, capital de España, contará por vez primera con tres clubs en la División de Honor; hecho que se produce por vez primera,

mientras que Barcelona ya tuvo en su día tres equipos militando en la máxima categoría: el Barcelona, el Español y el Sabadell o el Tarragona.

El ascenso del Rayo Vallecano, además de merecido, es producto de una excelente planificación del club y del equipo, en la que han tenido mucho que ver dos hombres: Marcelino Gil, presidente de la entidad, y Javier García Verdugo, entrenador, que han culminado en esta temporada lo que el Rayo estuvo a punto de conseguir en otras anteriores.

Marcelino Gil aspira ahora a una de las cuatro plazas que están libres en la Junta Directiva de la Federación Española de Fútbol, y García Verdugo puede cambiar de aires y marchar a otro club, que, al parecer, ya ha solicitado sus servicios. El entrenador rayista aprovechará, sin duda, la buena imagen que ha dejado en el fútbol nacional después de llevar a su equipo a la División de Honor. ¿Quién será su sustituto? Un problema en el que el club de Vallecas tendrá una de sus principales dificultades para la próxima temporada: la economía. Porque si en esta temporada que acaba de finalizar el presupuesto ha sido de setenta millones de pesetas, en la próxima rebasará los cien millones, bien que es seguro que aumenten también los ingresos, que los expertos han calculado en casi doscientos millones de pesetas. Así las cosas, el negocio parece redondo. Claro que con bastante optimismo, porque suponerle al Rayo Vallecano un superávit de casi cien millones de pesetas al finalizar en 1978 su primera temporada en la Primera División sería, si ello es realidad, como solicitar por aclamación el nombramiento de Marcelino Gil como ministro de Hacienda.

Lo más aconsejable parece una política superprudente, en especial a la hora de los fichajes, que parecen ineludibles. De momento, empero, el Rayo ha dejado entrever que va a proceder de in-

mediato a traspasar a varios de sus jugadores y hasta se ha dicho que cinco de sus jugadores valen la friolera de cien millones de pesetas: Alcázar, Uceda, Aneró, Guzmán, Tanco.

Pero si traspasa a esos hombres, tendrá que adquirir otros nuevos. Incluso, aun sin proceder a tales traspasos tendrá el Rayo que renovar y reforzar sus filas, para enfrentarse con la división superior, y ya piensa, por ejemplo, en Isidro, que milita en el Castilla y es el máximo goleador del segundo grupo de la Tercera División.

Otro problema a considerar es el taquillaje. Ciertamente el acceso a la categoría superior supondrá un aumento del precio de las entradas para el nuevo Estadio de Vallecas, pero el aforo del recinto deportivo vallecano es de solamente veinte mil espectadores. Y no hay forma de ensancharle las costuras al cemento. Es decir, que, por mucho que visiten Vallecas los «grandes» como el Barcelona, el Valencia, el Athletic de Bilbao, además de los vecinos y rivales Real Madrid y Atlético de Madrid, no cabrán más espectadores, bien que los mentores del club vallecano incrementen en tales ocasiones el precio de las localidades.

El Rayo tiene un tanto a su favor muy importante: una masa de seguidores fidelísima y entusiasta, que no vacilará, no solamente en acudir mañana tras mañana —porque se supone que el Rayo tendrá el acierto de seguir jugando sus encuentros en las mañanas del domingo, aunque pudiera estudiarse la fórmula de las tardes de los sábados— al estadio, sino que

apoyará decidida e incondicionalmente a su club cuando lo necesite.

Esa fidelidad podría reflejarse en otra ventaja más para el nuevo club de la Primera División: los encuentros televisados. Porque ocurrirá seguramente que la transmisión por televisión de muchos de los encuentros que juegue el Rayo en la Primera División no reste en absoluto espectadores al estadio de Vallecas, con el consiguiente incremento en los ingresos del club que preside Marcelino Gil.

Porque eso de que el ascenso del Rayo favorece al Real Madrid y el Atlético de Madrid es más que dudoso. Si el Rayo, como es natural, incrementa el precio de los billetes de entrada, habrá muchos seguidores rayistas que lo piensen mucho para desembolsar una cantidad seguramente mayor para acudir por la tarde o al día siguiente al «Santiago Bernabéu» o al «Vicente Calderón».

Para Madrid es, sin duda, una satisfacción que el Rayo esté en la Primera División y un tercer equipo capitalino se codee con los grandes del fútbol español. Para el Rayo es la enorme satisfacción y la alegría del ascenso. Y los problemas consiguientes para el club madrileño, como para cualquier club recién ascendido.

En 1948 ascendió a la Tercera División, y en 1952 subió a la Segunda División, para descender a la Tercera en 1961, y conseguir de nuevo el ascenso en la temporada 1964-65, de la que ya no descendió hasta lograr este año el premio de la División de Honor.

Quién es quién en la Diputación Provincial

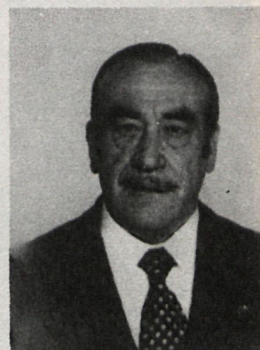
MANUEL GARCIA MORENO

Nació en Aranjuez, el día 3 de enero de 1918.

Profesión: Agricultor.

Cargos desempeñados anteriormente: Alcalde y jefe local del Movimiento de Aranjuez, diputado provincial y procurador en Cortes, presidente de la Hermandad Sindical de Labradores y Ganaderos de Aranjuez, delegado sindical comarcal de Aranjuez, presidente de la Sección Económica de la Cámara Oficial Sindical Agraria de Madrid, presidente de la Unión Territorial de Cooperativas del Campo de Madrid, presidente de la Cooperativa Agropecuaria Provincial de Madrid y presidente de la Caja Rural Provincial de Madrid.

Cargos actuales: Diputado provincial, presidente de la Cámara Oficial Sindical Agraria de Madrid, presidente de la Caja Rural Provincial de Madrid, presidente de la Unión Territorial de Cooperativas del



Campo de Madrid, presidente de la Cooperativa Agropecuaria Provincial de Madrid y Vocal Tesorero de la Caja Rural Nacional.

Condecoraciones que posee y grado de las mismas: Medalla de la Vieja Guardia. 3 Cruces Rojas del Mérito Militar, 22 de julio de 1939. Medalla de la Campaña, 22 de julio de 1939. Cruz de Guerra, 22 de julio de 1939. Cruz de Caballero de la Orden de Cisneros, 18 de julio de 1959. Encomienda de la Orden del Mérito Civil, 1 de abril de 1965. Encomienda de la Orden Civil del Mérito Agrícola, 15 de mayo de 1971. Encomienda con Placa de la Orden de Cisneros, 1 de abril de 1971.



NOTICIAS DE ACTUALIDAD

La «F» de famoso, al alcalde de Madrid

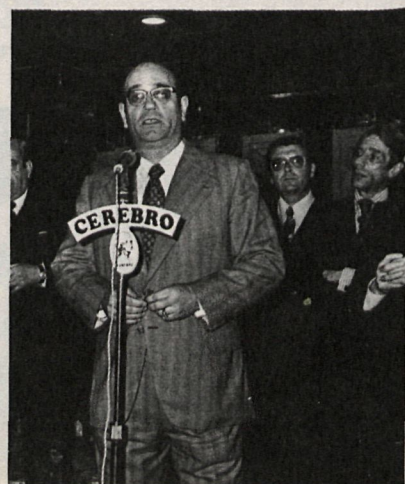


Don Juan de Arespacochaga, alcalde de Madrid, fue el último galardonado



por los periodistas de «La Tertulia» con su —valga la redundancia— famosa condecoración. El acto reunió, como siempre, al «todo Madrid» de la política, las letras, las artes y la diplomacia. La imposición de la «F» corrió a cargo del presidente de la Diputación, don Enrique Castellanos Colomo. En las fotos pueden apreciarse tres momentos de la reunión, con la presencia del concejal Puig Maestro-Amado y diversos miembros de «La Tertulia», entre ellos

el presidente de esta agrupación de periodistas, don Millán Clemente de Diego.



Si

a la lente de contacto **AOFLEX-C**

La primera y única lente de contacto blanda que corrige a la perfección el astigmatismo miópico. Presentada por COTTET en **rigurosa y absoluta exclusiva** para España. La lente de contacto blanda AOFLEX-C, tallada especialmente para cada caso, corrige el astigmatismo y permite alcanzar una visión igual y **en muchos casos superior** a la obtenida con los mejores cristales de gafas.

Cottet

MADRID

Príncipe, 15 y 18
Av. José Antonio, 55
Serrano, 31

Eloy Gonzalo, 27
Bravo Murillo, 221
Felipe II, 18

nos gusta ser ópticos

Fabricada por AMERICAN OPTICAL CO. (la mayor Empresa de óptica del mundo) del grupo de WARNER LAMBERT y PARKE DAVIS (productos farmacéuticos. Más de 55.000 empleados) y adaptadas por COTTET con la garantía de más de 50 años de experiencia y seriedad profesional y bajo control médico

AOFLEX
la 2.^a generación
en lentes de
contacto blandas,

MAS DELGADA
MAS RESISTENTE
MAS TRANSPARENTE
INMEDIATA
TOLERANCIA

No precisa molestas operaciones de asepsia.

PRECIO
NORMAL Y
PAGOS A
COMODIDAD
DEL CLIENTE



CAJA RURAL

(Sociedad Cooperativa de Crédito)

Caja Calificada por el Ministerio de Hacienda con el n.º 20,
Autorizado por el Banco de España 28 - 1 - 75



La Caja Rural realiza toda clase de operaciones bancarias con sus socios

CENTRAL:

P.º San Francisco de Sales, 10
MADRID

TELEFONOS

CENTRALITA: 243 96 05 - 243 96 01 - 243 96 02



CAJA RURAL

Al Servicio de los Agricultores y Ganaderos