

dio del cual tendremos un conocimiento exacto y métrico de la realidad del comercio. A partir de este estudio podremos poner en marcha un proyecto de desarrollo del sector en toda España. Tanto esta como otra experiencia la tendremos finalizada en el próximo mes de diciembre.

NO HAY CONCIENCIA DE CONSUMIDORES

El subsecretario, a la pregunta de cuáles son los problemas fundamentales del comercio español, vuelve a contestar que las deficientes estructuras y la falta de conocimiento e información de los canales de comercialización. «Hay un creciente interés en arreglar todo esto, y para ello se ha creado Mercasa y Merconsa. Conoceremos exactamente el origen y el destino de las mercancías. Por otro lado —añade el señor Camacho Calzada—, existe una excesiva dispersión comercial y no se puede seguir entendiendo el comercio mínimo, cuando los costes de comercialización han aumen-

mas de vida de los ciudadanos. Por tanto se está produciendo un nuevo enfoque del comercio. Cada día más se aprovechan una serie de horas, fuera del trabajo ordinario, para efectuar las compras, bien al mediodía, de noche, sábados, etcétera. Y se compra de manera global, es decir, se prefiere ir a unos grandes almacenes, donde encuentra de todo y de esta manera se pierde menos tiempo. Si en alguna ciudad española habría que aplicar o se está aplicando este tipo de vida es Madrid.

—¿Qué papel deben jugar las corporaciones locales y provinciales?

—De hecho, creo que pueden jugar y juegan un papel importante. La renovación de estructuras es una cosa que interesa de lleno a los ayuntamientos y diputaciones. Una tarea tan compleja no puede ni debe realizarse a espaldas de estas corporaciones. Sería una tarea inútil.

—¿Qué proyectos de desarrollo constitucional está preparando la Subsecretaría?

—Como usted sabe, la Cons-

para que el circuito pueda funcionar sin el intermediario.

—¿Qué actuaciones tiene previstas Mercasa?

—Los objetivos actuales de Mercasa deben enfocarse bajo dos vertientes: función social y aspecto empresarial. El principio básico en el primer aspecto es que no importa tanto la renovación de infraestructuras como incidir en la mejora de la comercialización. El plan trienal de Mercasa 1979/81 contempla en este sentido actuaciones proyectadas hacia los diversos escalones del ciclo comercial: origen, mayorismo, detallismo y consumo. En relación con la producción de origen, objetivo básico es poner la infraestructura de la red Mercasa y la capacidad de gestión de la propia empresa al servicio de la implantación de canales alternativos de comercialización.

Las actuaciones en el escalón mayorista persiguen, entre otros, los siguientes objetivos: potenciación de información sobre precios y mercancías, racionalización del empresario comercial mayorista y mejora

de las infraestructuras comerciales de las unidades alimentarias.

Respecto al escalón detallista, su acción se traduce en facilitar suelos a los «mercás», conectar las asociaciones de detallistas con asociaciones de productores que pretendan la comercialización directa de sus productos y facilitar ayuda técnica y financiera en proyectos de reconversión a asociaciones de la mediana o gran superficie.

Mercasa pretende que de su red de «mercás» puedan beneficiarse de modo directo los consumidores.

—¿Cuál es la situación económica de Mercasa?

—Se ha procedido a un saneamiento económico de Mercasa y sus sociedades. La cuenta de explotación pasa de ciento doce millones de pesetas de pérdidas en 1977, a beneficio de cinco millones en 1978 y noventa y dos millones en 1979, con un fondo autogestionado de ciento cincuenta millones.

De todo lo dicho parecen desprenderse dos cuestiones claves: la vigente reforma de las actuales deficiencias estructurales comerciales y la voluntad decidida de los consumidores por organizarse para proteger sus derechos. Es ésta una cuestión a tener en cuenta en el momento actual. Y quién sabe si, al igual que ocurre en otros países, muy pronto serán una gran fuerza social... y política.

G. P. C.

Fotos: Borán-Abad

Mercasa, en sus actuaciones busca por encima de todo el beneficio del consumidor

tado muchísimo.—¿Hay respuesta por parte de los consumidores?

—Pienso que los consumidores españoles no tienen conciencia de asociacionismo para colaborar en el bienestar general. No hay conciencia de consumidores en España, y sobre todo de que el consumidor puede jugar un papel en la clarificación y regularización del mercado.

—¿Qué papel piensa usted que debe desempeñar la Administración en las relaciones comerciales?

—La Administración no puede cambiar a las personas por decreto. Lo único que puede hacer es dar apoyo suficiente para que el sector se dé cuenta de que tiene que someterse a una revisión muy profunda en las circunstancias actuales. Y hay que someter a una revisión muy profunda nuestras estructuras comerciales, de consumo y las formas del hábitat humano. Repito que el papel de la Administración en todo esto es ayudar a que se produzca ese cambio, que estimamos conveniente y del todo necesario.

MADRID: RENOVARSE O MORIR

—En todo esto, ¿qué podría decirnos de Madrid? ¿Qué particularidades tiene dentro del resto de España?

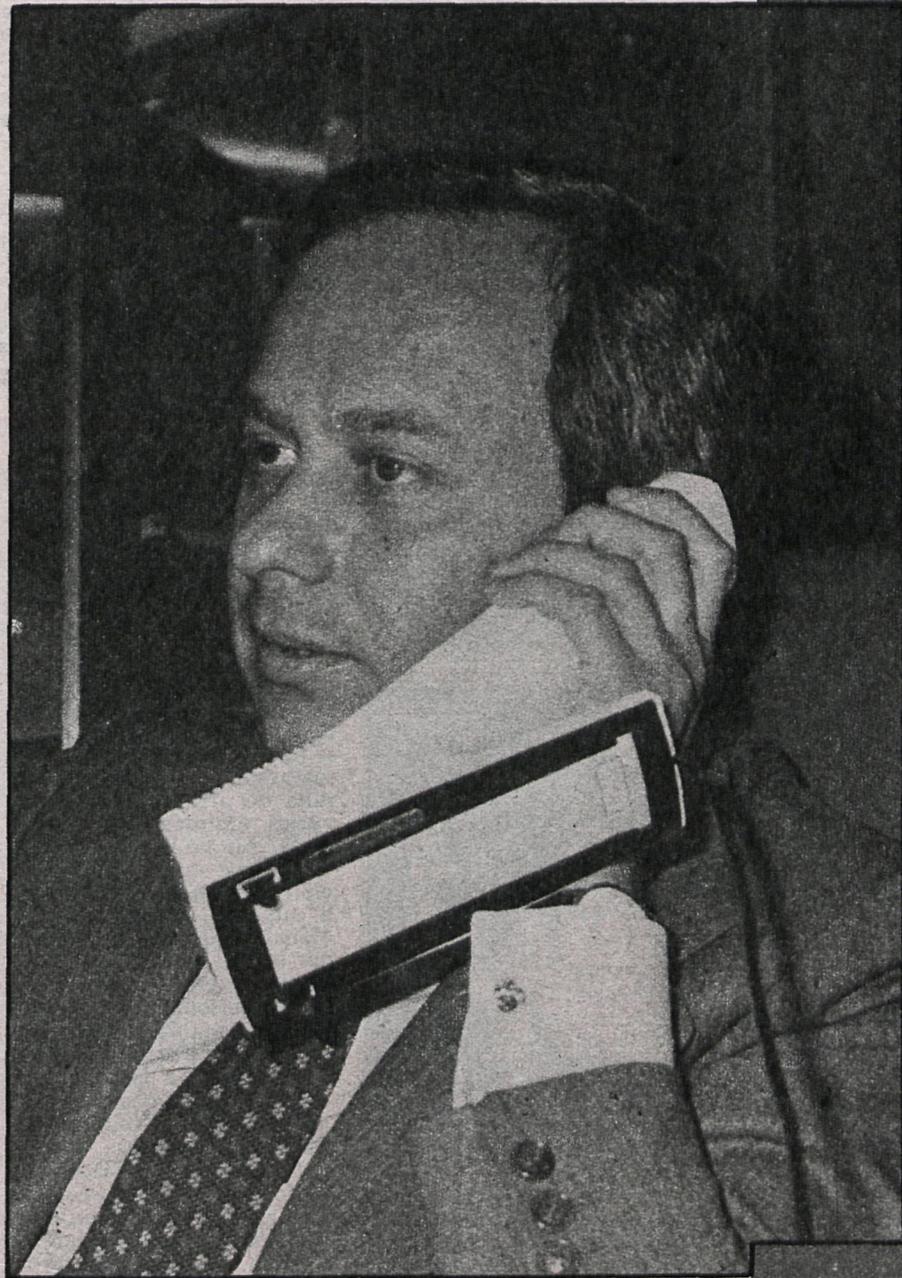
—En primer lugar, tengo que decir que todo lo que expliqué anteriormente respecto a la necesidad de reestructurar el sector toca de lleno a la capital de España, aunque de hecho esa reestructuración ya se está llevando a cabo paulatinamente en Madrid. Es obvio que en Madrid, más que en ninguna otra ciudad del Estado, se está produciendo una mutación en el hábitat y en las for-

titución prevé una serie de leyes encaminadas a la defensa y amparo del consumidor, así como del comerciante. La Subsecretaría está preparando una serie de proyectos de ley que esperamos sean remitidos al Parlamento antes de final de año. Entre ellos figura la ley de defensa de la competencia, que es una ley restrictiva dedicada a la competencia comercial y que en diciembre puede ser conocida por el Congreso de los Diputados. Desarrolla el artículo cincuenta y uno de la Constitución.

QUIEN ENCARECE LOS PRODUCTOS?

—Señor subsecretario, en este país las amas de casa se quejan, y con razón, que los productos cada día están más imposibles en el mercado, cuando al mismo tiempo oímos a los agricultores quejarse de que sus márgenes son escasos. ¿Quién roba aquí? ¿Quién encarece los productos? ¿Quién se enriquece fácilmente?

—Bueno parece que, efectivamente, existe ese problema. Es un tema bastante complejo, pero, en síntesis, se puede decir que si se mantiene el equilibrio entre el consumidor-comerciante-productor, los precios se estabilizan, pero cuando algún elemento de ese circuito se retrae podemos decir que la cosa no marcha y las consecuencias las suele pagar el consumidor. En este sentido quiero decir que el intermediario es uno más de la película. No tiene por qué ser el «veneno» ni el «malo». Habría mucho que hablar respecto a esto. El productor no está en condiciones de ofrecer un suministro regularmente al mayorista o detallista, por lo que es necesario el intermediario, salvo que el origen y el suministrador se reestructuren bien y se organicen



En Madrid se prefieren los grandes almacenes, donde se encuentra de todo y se pierde menos tiempo

* * *

La renovación del comercio no puede hacerse al margen del ayuntamiento o diputaciones

* * *

La ley de defensa de la competencia desarrolla el artículo 51 de la Constitución y será debatida en Cortes antes de fin de año

* * *

El intermediario no siempre es el «malo» de la película

Libro de la Diputación sobre la prehistoria, historia y el hoy de esta población madrileña

CRONICA DE TORRELODONES

En este mes y dentro de la labor de divulgación de los valores histórico-artísticos, económicos y de las costumbres de los pueblos de nuestra provincia, que viene realizando la Diputación Provincial, se distribuye la publicación de la obra que lleva por título «Escudo, geografía e historia de Torrelozanes», dedicada a este municipio del partido judicial de San Lorenzo de El Escorial

Su situación, próxima a la sierra y a la capital de la provincia, han convertido a Torrelozanes en un lugar residencial, sin que por ello haya perdido nada de su interesante historia, la cual, con todo detalle y después de muchas horas de investigación en archivos y bibliotecas, nos expone el autor de la obra, don José de Vicente Muñoz, obra que dedica a los vecinos de Torrelozanes, en general, y muy en particular «a los que con hambre, frío y sin medios compartieron —con él— las tareas escolares entre los años 1940 y 1950».

Vicente Muñoz nació en Avila.

Llegó a Torrelozanes como maestro nacional y su vida es una constante dedicación a la docencia, obteniendo varios títulos de diversas especialidades de la enseñanza, pero como dice José García Ruiz en la presentación del libro, del título del que verdaderamente presume el autor es del «vecino de Torrelozanes», donde vive y convive desde hace cuarenta años y del que siempre dice «mi pueblo».

La obra, abundantemente ilustrada con gráficos del propio autor y fotografías de José Hernando, comienza presentando pruebas, argumentos y conclusiones sobre el tan debatido origen del nombre de la villa y del que, por considerarse más acertado, basa el propio autor su propuesta para el escudo heráldico de Torrelozanes.

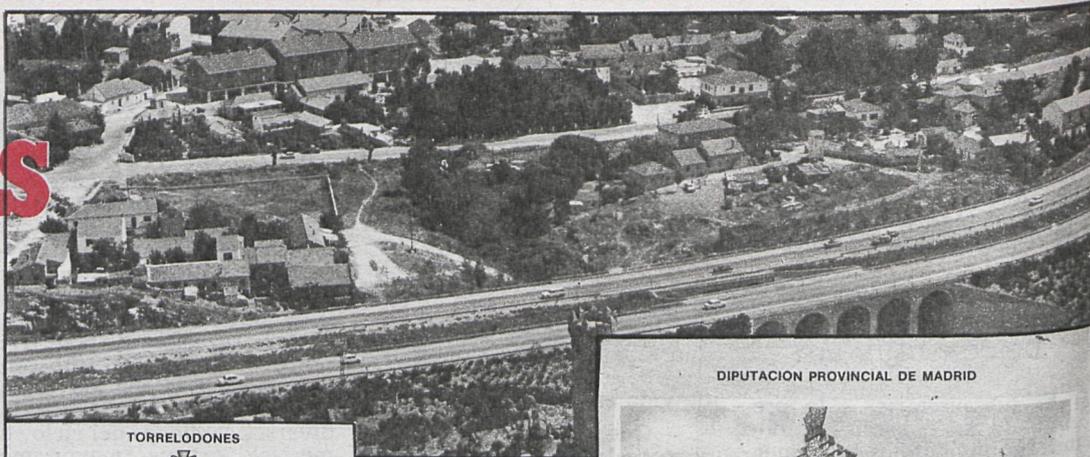
No hay duda de que las dificultades para hallar el origen de tal denominación han debido de ser muchas.

En las diferentes guías de la provincia existentes observamos que no hay unanimidad y pocas llegan a la conclusión de Vicente Muñoz.

LA TORRE DE LODONES

El primer documento en el que aparece el nombre de esta villa data del 1275. Se le cita como «...la Torre de Lodones». Y en documento, pergamino, que el autor estudia en el Archivo Municipal de 1751, se habla de la villa de Torrelozanes, y en el mismo se escribe de otra forma distinta «villa de la torre delodones». En la mayoría de nuestras lecturas sobre la localidad madrileña nos encontramos con que la explicación al nombre se debe al caballero don Tirso de Lodón, que en tiempos de Alfonso VI, rey de Castilla, vino a refugiarse a su castillo situado junto al río Guadarrama. Allí vivían con don Tirso sus dos hijos, de desastrosa reputación, irrespetuosos y crueles con los vecinos del pueblo, los cuales, en una noche del día de difuntos, cansados de aguantar sus impertinencias, ahorcaron a los dos hermanos del alto de una de las torres del castillo. Desde entonces los del país llamarían a la torre del castillo la torre de los Lodones.

A ésta se suman otras teorías, que con gran amenidad nos va exponiendo el autor en un anexo; pero en la primera parte de la publicación razona con toda clase de detalles que su verdadero origen es debido a la «torre-vigía» montada por los moros formando parte de una cadena establecida por toda la sierra de Guadarrama, sobre cuyas ruinas se ha reconstruido la torre actual, y al lodón, árbol, que abundaba en esa zona. Este estudio sobre el origen del nombre le permitió redactar un informe al autor del libro, que presentó el Ayuntamiento a la Real Academia de la Historia en 1978, y tras una serie de trámites, en octubre de 1979, la corporación



El escudo heráldico lo componen la torre-vigía, el lodón y el símbolo de los Mendoza, desechándose así una serie de teorías sobre el origen de la denominación de la villa



ESCUDO, GEOGRAFIA E HISTORIA DE TORRELOZANES

municipal, aceptando las sugerencias dadas por la Academia, puesto que mantenía «torre y lodón», consigue que en el «B. O. del E.» de 7 de febrero de 1980 se publique un real decreto del 17 de diciembre pasado, por el que, a propuesta del ministro de Administración Territorial y previa deliberación del Consejo de Ministros, se autorice al Ayuntamiento de Torrelozanes a adoptar su escudo heráldico municipal, formado por torre, lodón y banda de oro en golada en dragantes de dicho metal, que es el blasón de la casa de Mendoza.

PARADA Y ARTE

Tras una descripción muy estudiada de su geografía, situación, suelo, relieve hidrográfico, población, economía, pasa a tratar de la historia de Torrelozanes, remontándose a la prehistoria, siguiendo las di-

ferentes y sucesivas etapas por las que transcurrió la vida de los torrelozaneses, comentando con especial interés la torre-vigía, de la que se ofrece en este trabajo toda clase de detalles. Una verdadera lección de historia, que gustarán de leer cuantos sientan interés por conocer nuestra provincia, amenizada con anécdotas curiosísimas de cuando Torrelozanes tenía montada su importante red de mesones, dado que los viajeros que iban o venían de Madrid, solían hacer parada en la localidad para descansar. Uno de los más importantes de estos mesones era el de Francisco de Baños, en el que se aposentaban el rey Felipe II y su séquito en sus viajes a El Escorial, pasando la noche en el mesón de Baños.

Termina el libro con nueve apéndices dedicados a las diversas teorías sobre el nombre

de Torrelozanes; Torrelozanes artístico, escuelas y enseñanza, iglesias y cementerio, Ayuntamiento y Juzgado, aguas y desagües, sanidad, comunicaciones y urbanismo.

Al tratar de reseñar las muestras de arte de Torrelozanes, no queda sin citar el palacio del Canto del Pico, que todos divisamos desde la carretera nacional de La Coruña y pocos conocen y cuyo valor artístico le hizo merecedor de ser declarado monumento nacional en 1930.

Con esta publicación la Comisión de Cultura de la Corporación Provincial, como señala su diputado-presidente al hacer la presentación del libro, cumple una vez más con su empeño de combinar la investigación, erudición y crónica de la historia de la provincia.

Luis VAZQUEZ FRILE

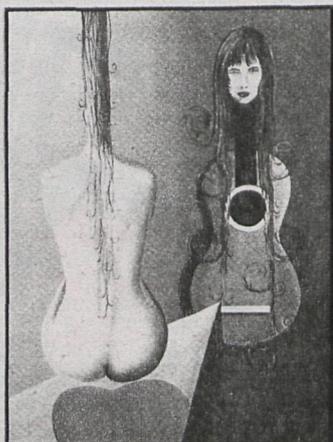
PINCELADAS

LA PINTURA COMO ARTE Y DEPORTE.

Son cada día en mayor número las personalidades destacadas del mundo de las finanzas, la política y hasta el cine y los toros que aprovechan sus vacaciones para pintar en plena naturaleza: costas, ríos y montañas son los temas favoritos de estos ocasionales amantes de la pintura, aunque algunos de ellos han logrado las elevadas cotas de la profesionalidad.

El actor y cineasta Germán Cobos es un excelente paisajista. Pinta El Cordobés, la duquesa de Alba, Agata Lys, el marqués de Casa Tremañes (cuya especialidad son los temas de caballos). También políticos de renombre, que no cito para no caer ante mis posibles omisiones. Todos ellos son felices en la obtención del aprobado o notable por parte de sus amigos y peritos en esta manifestación artística.

EL PINTOR SURREALISTA JEAN GABRIEL JONIN, admirador y discípulo de Dalí, prepara exposición de sus temas exóticos, mujeres estilizadas e interpretaciones mitológicas como «Leda y el cisne», etc., todos ellos bien cuidados y de fuerte expresión.



El surrealismo de Jonin, en su «Metamorfosis»

Preocupados en el mundo del arte por la enfermedad de Salvador Dalí, que le obliga a estar aislado del mundo exterior, este y otros artistas afines a Dalí nos explican

que ahora no se trata de la última y exótica «genialidad» del divo de Port Lligat, sino que sufre Dalí una auténtica crisis nerviosa, derivada del grave «poliideísmo» a que ha estado sometido estos últimos años. Puede curarse, pero su recuperación tónico-cerebral ha de ser muy lenta.

JUAN MUÑOZ BORJA, propietario del mesón del Viñedo, de calle de Hortaleza, se ha propuesto establecer en sus amplios salones una tertulia de arte con ayuda de varios pintores de primera línea, que ya han dejado varias de sus obras para exposición permanente. Este joven e inquieto industrial de la Mancha, que tiene a Madrid por su segunda patria chica, ha sido interrogado por la vibrante periodista Isabel Montejano, promotora de la Molienda de la Paz. Juan Muñoz ha brindado a Isabel, como manchego y madrileño de adopción, su entusiasmo por esta meritoria causa.

Desaparecida la taberna de Antonio Sánchez, refugio pictórico de Zuloaga en otros tiempos, así como el café de Castilla, olimpo un día de las bellas artes, es muy estimable la colaboración de Juan Mu-

ñoz Borja a estas actividades de carácter literario y pictórico.

PROXIMAS EXPOSICIONES EN MADRID CAPITAL Y PROVINCIA. Ya comienzan a llegar los primeros



Jonin, con Salvador Dalí, en Port Lligat

catálogos de Alcalá de Henares (Móstoles, con su gran certamen de pintura) y otros lugares que, al igual que en Madrid, han establecido galerías de arte y exposiciones. Algunas de éstas están patrocinadas por los ayuntamientos (Móstoles, El Escorial, etc.) (otras están subven-

cionadas por la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid).

Las principales salas de su- basta llaman ya al público para atraer a sus salones lo

mejor de la pintura clásica y moderna, esculturas, antigüedades, filatelia, porcelanas de Sevres. Dada la gran demanda de obras de arte y los altos precios de éstas, se presenta muy reñida la campaña de otoño.

S. Cristóbal CARRETERO

Se espera en los próximos meses

BUENOS ESTRENOS... Y ESPAÑOLES

Dentro de quince días, hacia la mitad de septiembre, las carteleras madrileñas expondrán a los aficionados el material americano, europeo y español, por este orden, recién rodado durante el verano o en el caso de películas costosísimas y de complicado rodaje (norteamericanas

principalmente) a lo largo del último año («Supermán 2», «La guerra de las galaxias 2», que se estrenará con el título de «El imperio contraataca»), sólo superadas por el laborioso trabajo de filmación del último filme de Kubrick, «The shining», del que aún no hay título español y que tardó en rodarlo dos años (cuando el filme iba casi por la mitad, Kubrick empezó de nuevo a rodarlo porque no le gustaba cómo había quedado)

En este primer trabajo voy a abordar el material español de interés para el público aficionado que, todo lo contrario de lo que se pensaba, parece que va a dar mucho que hablar y bien en el complicado y diez-mado mundo cinematográfico español, expuesto como siempre a los temporales de las multinacionales americanas, al desdén de la Administración española y al papanatismo de una parte considerable de los productores nacionales, que buscan con el cine financiar sus guateques particulares y sus deseos de vivir como Césares.

Visto que la mencionada clase de productores buscan más las bazofias, que creen medio seguro de camelar al público para sacarle las perras, y que a los productores más honestos se les acabó, por ahora, la cuerda de buenos filmes, las nuevas generaciones de jóvenes realizadores han optado por buscar el dinero para hacer filmes en

cine

los propios aficionados, familiares y amigos. Para ello han formado las cooperativas de producción que están dando un resultado práctico que salta a la vista.

CINE EN COOPERATIVA

Fernando Colomo, con su productora La Salamandra, y Luis Megino, con Arandano, fueron, en cierta manera, los precursores. El primero filmó así «Tigres de papel»; el segundo, «Las truchas» (José Luis García Sánchez de director). La Salamandra y Arandano son dos cooperativas, sobre todo la segunda, formadas por un grupo numeroso de socios que aportaron un cierto capital para hacer películas. Tras los mencionados filmes siguieron: «¿Qué hace una chica como tú en un sitio como éste» (Colomo) y «El corazón del bosque» (Gutiérrez Aragón-Megino). Las últimas realizadas o en trance de filmación: «La mano negra» (Colomo), ya estrenada, y «Maravillas», que rueda actualmente Gutiérrez Aragón-Megino.

«Opera prima», de Fernando Trueba, ídem de ídem, y éxito al canto. Las colas para ver el filme de este joven realizador, que se toma la vida a broma, y así lo manifiesta en su película, son suficientemente largas para garantizarle más películas. Trueba está a punto de terminar, con tres del grupo denominado Escuela de Yucatán (nombre de la cafetería madrileña donde se reúnen), Oscar Ladoiro, Manolo Marinero y Antonio Resines, «Tiempos duros en Ríos Rosas».

Más cooperativistas son el



valenciano Carlos Mira, que filmó y estrenó ya en Barcelona y pronto en Madrid, «Con el culo al aire»; Emilio Martínez Lázaro, con su inédito «Los años dorados»; Fernando Méndez Leite, con «Un hombre de moda»; Pilar Miró, con «Gary Cooper, que estás en los cielos» (aún sigue prohibido su filme «El crimen de Cuenca»), y Javier Macua, que debuta en el cine, al igual que Méndez Leite, con un filme cuyo título desconozco.

Películas ya no en cooperativa que se empezarán a rodar en un plazo muy breve son las de Berlanga, a principios de septiembre, a quien le faltaba, desde hacía meses, el madrileño palacio de Linares para iniciar la filmación, y que lo consiguió, después de remover Roma con Santiago, sólo hace quince o veinte días; la de José

Luis Borau, en Estados Unidos, y cuyo tema trata el problema de los chicanos... A propósito de la «tierra del tío Sam», aquí rodarán dos directores más, y uno ya lo ha hecho, el catalán Bigas Luna y su «Bloody mama»; Gonzalo Herralde, del que desconozco el título, pertenecen al primer grupo; Manolo Summers, que ya tiene listo para estrenar «Los ángeles gordos», al segundo...

Y pasando de USA a Nicaragua, sin dejar tierra americana, el español Mario Camús filmará en la nación recién liberada parte de su película titulada «Palabra de Dios». Cuenta la historia del cura asturiano Gaspar García Libiana, que, tras realizar en su parroquia las funciones de cura obrero, se marcha a Nicaragua y se alista al Frente de Liberación Sandinista como guerrillero.

Excelente tema si consigue sacarle jugo. Finalmente recordarles que Saura tiene ya en periodo de montaje «Deprisa, deprisa», con quince actores que hablan de su propia vida; y que Jaime de Armiñán, con la colaboración de la extraordinaria fotografía de Teo Escamilla, tiene lista para el estreno «El nido», y con características de documental, José Luis García Sánchez, su «Dolores» (biografía de La Pasiónaria); y en fin, también en cooperativa, Antonio del Real debutó con «El poderoso influjo de la luna».

¿Todos ellos quieren demostrar que el cine español puede resucitar de donde muchos quieren que esté: en el cementerio de las multinacionales? Veremos.

Antonio GARCIA RAYO

música

Después de los últimos conciertos frustrados en Madrid

VIENE «LA POLICIA»

Está anunciada para el domingo 31 de agosto la actuación en Madrid del grupo inglés Police. Después del nefasto verano de conciertos frustrados en el estadio Román Valero, en Usera, ya no puede asegurarse nada; cualquier cosa puede suceder. La duda está justificada si damos un pequeño repaso a los conciertos que en dicho lugar se iban a celebrar a lo largo de los meses de julio y agosto, patrocinados por los pantalones Oil Chap y organizados por el catalán Gay Mercader. Primero fue aquel penoso debut con Lou Reed, que se convirtió en una batalla campal. Después lo de Bob Marley, que a pesar de llevar ventas de 5.000 entradas con antelación, no pudo actuar por la prohibición expresa del Gobierno Civil.

Más tarde fue Roxi Music y Eric Burdon, que tampoco pudieron tocar. Y, finalmente, la americana Joan Báez, que ni siquiera se anunció que ya iba a cantar, aunque en Barcelona, igual que Marley, actuara sin ningún problema.

Ahora se anuncia el concierto del grupo revelación del año en todo el mundo, Police, de la misma forma y en las mismas condiciones que los anteriores frustrados intentos. Y además van acompañados del veterano conjunto de «rock» inglés Dr. Feelgood, que ya nos han visitado en otras ocasiones. En el caso de que esta actuación anunciada llegue a buen fin, en Madrid podremos estar contentos, puesto que se trata del más importante y conocido

grupo de la actualidad internacional.

MUCHOS AÑOS DE EXPERIENCIA PARA SER «PUNKS»

Aunque el grupo se formó en el año 77, no se han dado a conocer masivamente hasta hace algo menos de un año. En sus comienzos aparecieron dentro del aluvión del «punk», aunque ellos no se identificaron nunca con este movimiento. Además, los miembros de Police son unos profesionales con largos años de experiencia si lo comparamos con la inmensa mayoría de los «punks» y los «new wave», que no suelen sobrepasar en casi ningún caso la barrera de los veinte años.

Cuando Sting, Copeland y Andy Summers decidieron empezar juntos a tocar, las cosas no estaban fáciles para ellos. En primer lugar se los tachó de oportunistas por entrar en la onda del «punk». Tampoco tuvieron buenas ocasiones para grabar, y decidieron fundar su propio sello: «Illegal Records», con el que editan un single y venden 10.000 copias.

A Sting —Gordon Summers en el carnet de identidad— ya se le conocía en su faceta de actor. Tuvimos ocasión de verle en la magnífica película «Quadrophenia», que interpretaba al «As de Oro», el chico duro de los «mods». El encontrarse cerca de los treinta años parecía ser un verdadero problema para ser miembro de pleno derecho en la «nueva ola». Ahora en Police canta de una forma particular y toca el bajo.

El guitarra Andy Summers sí que tiene tablas de verdad en esto del «pop». Lleva quince años tocando por el mundo con una infinidad de grupos buenos, como Eric Burdon y los Animals, Kevin Koine, Soft Machine, Kevin Allers y algu-



nos más, y con el «show» de David Exex «The rocky horror show». Del batería Stewart Copeland se sabe que fue el percusionista durante dos años del grupo Curver Air antes de decidirse a formar en Police.

Ahora, con dos álbumes grabados y tres canciones que han dado la vuelta a la Tierra: «Message in the bottle», «Roxanne» y «Walking in the Moon», ya son las grandes estrellas del nuevo «pop».

Su segundo LP, «Reggata De Blanc», es el que los ha dado a conocer en España, aparte de su movida actuación en Barce-

lona hace unos pocos meses. El título de este disco nos aclara la influencia que se aprecia del «reggae» jamaicano, ritmo que ha influenciado a toda la escena «pop» del mundo entero.

Si todo sale bien y no hay problemas de organización, podremos ver en Madrid al más interesante grupo de estos últimos meses. Aunque, como decíamos al principio, no se sabe qué puede suceder a juzgar por los anteriores conciertos frustrados.

Rodrigo LOPEZ ALONSO