

Adrián Píera, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid

# AUTONOMIA: LOS EMPRESARIOS, DE ACUERDO

Adrián Píera, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, es un hombre abierto, inteligente y emprendedor. Preocupado por la marcha de la provincia, ha contestado a CISNEROS por línea recta. He aquí su diagnóstico:

CISNEROS.—¿Cuál es la situación socioeconómica actual de la provincia de Madrid?

A. PIERA.—La actual situación socioeconómica que se registra en la provincia de Madrid no difiere mucho en cuanto a los calificativos que habría que emplear de la registrada a nivel nacional, si bien, con ciertas peculiaridades definidas por la diferente estructura socioeconómica de la provincia. En este sentido, los informes que periódicamente realiza esta Corporación entre una amplia muestra de comerciantes e industriales de la provincia ponen claramente de relieve la difícil situación coyuntural por la que atraviesan las empresas.

CISNEROS.—¿En lo que va de año, hay datos suficientes que permitan señalar si Madrid está tocando fondo en la actual crisis económica?

A. PIERA.—Los resultados de la encuesta de coyuntura industrial del período mayo-junio son algo más optimistas que los correspondientes al bimestre anterior, ya que algunos indicadores ofrecen una ligera mejoría.

La producción física mejora un punto porcentual después del fuerte retroceso experimentado en el bimestre anterior, si bien sigue estando muy alejada del nivel normal en opinión de los empresarios madrileños.

Mejoran, también, la utilización de la capacidad productiva y el volumen de ventas, si bien de forma casi imperceptible. Por el contrario, los stocks de artículos terminados experimentan un aumento de un punto porcentual debido fundamentalmente al fuerte incremento que se produce en la agrupación de bienes intermedios y de inversión.

Otro indicador que sigue mostrando una coyuntura muy desfavorable es el del personal empleado, que en este bimestre disminuye en dos puntos, lo que significa una aceleración en el ritmo del desempleo, siempre según la opinión de

los empresarios madrileños.

En lo que se refiere a la demanda expresada por el nivel de la cartera de pedidos, se observa que al final del primer semestre dicho nivel sigue siendo muy débil, con una leve mejoría de 2 puntos porcentuales respecto a final de abril.

Todo ello nos permite afirmar que no existen, desgraciadamente, suficientes datos en el sentido de que la situación económica esté tocando fondo. Únicamente nos cabe la esperanza de que las medidas anunciadas por el presidente del Gobierno puedan ponerse pronto en práctica y surtan efectos cuanto antes en esta grave situación.

## MANO ANCHA PARA CONSTRUIR

CISNEROS.—¿Cuáles serían, para el presidente de la Cámara de Comercio, las medidas más urgentes a tomar en la provincia? ¿Cómo se encuadrarían dentro de la nueva política económica del Gobierno enunciada recientemente por el presidente Suárez?

A. PIERA.—El descenso de la actividad económica en la provincia de Madrid y el aumento del paro exigen una serie de medidas urgentes que se encuadran perfectamente en la nueva política económica. La reanimación de la inversión total a través de la potenciación de la inversión pública en determinados sectores y el apoyo a la inversión privada deben afectar de una forma positiva, en el caso de la provincia de Madrid, a unos sectores como el de la construcción de viviendas con un peso específico decisivo en el contexto de la economía madrileña.

Sin embargo, ese esfuerzo puede verse desaprovado si no se produce una remoción de las intervenciones y trabas de todo tipo que entorpecen tan a menudo la actividad productiva a nivel de Administración del Estado, provincia y municipio, y muy especialmente en la libertad de ampliación, ins-

talación y traslado de industrias y de la propia actividad del sector construcción.

En todo caso, la prevista revisión del plan general de Madrid, que de modo importante va a afectar a las zonas calificadas como industriales —así como, también, la vigencia del plan especial de protección y conservación de edificios y conjuntos de interés histórico-artístico, en unión de otras medidas complementarias, como la de suspensión de licencias— temo que va a producir un nuevo factor de incertidumbre durante, al menos, un período de dos años, que de alguna forma hay que eliminar si realmente queremos la revitalización de la actividad de la construcción, una de las de mayor



Los resultados de la encuesta de coyuntura mayo-junio son más optimistas que en meses anteriores, pero se mantiene la situación de crisis económica profunda.

\* \* \*

«La autonomía madrileña requiere un tratamiento especialísimo y no puede quedarse al margen del Estado autonómico.»

\* \* \*

«Los empresarios madrileños valoran positivamente la gestión de la actual Diputación.»

\* \* \*

«Las trabas a la construcción de viviendas por parte del Ayuntamiento, así como las suspensiones de licencias, deben eliminarse si queremos la revitalización de la actividad.»



La venta callejera, uno de los temas que mayor preocupación levanta entre el empresariado madrileño y enfrenta a éste con el Ayuntamiento de Madrid.

y más inmediata creación de puestos de trabajo.

## AUTONOMIA: MADRID NO PUEDE QUEDAR AL MARGEN

CISNEROS.—¿Cuál es su posición con respecto a la autonomía de Madrid?

A. PIERA.—Esta nueva realidad que son los entes autonómicos existentes en nuestro país obliga no sólo a realizar los inevitables ajustes al nuevo

marco legislativo, financiero, fiscal y jurisdiccional, sino también a planificar la actividad empresarial en orden a la organización administrativa del mercado, a su contexto económico e, incluso, a las propias relaciones laborales.

La importancia del núcleo de Madrid se ha puesto claramente de manifiesto cuando, de ser una ciudad de exclusivo rango político-administrativo, ha pasado a erigirse en las últimas décadas en el primer centro comercial del país, y en el segundo núcleo industrial de España, a lo que hay que añadir el ser el centro del sistema radial de transportes, su fuerte desarrollo financiero, cultural y de todo tipo de servicios. Y en demasiados casos, como se ha dicho ya reiteradamente, Madrid y su provincia han sido la primera víctima del centralismo del que se nos ha acusado.

Todo ello hace que al considerar el tema de la autonomía de Madrid se tenga que prestar especialísima atención a su coincidencia con la capitalidad del Estado y, sobre todo, los graves problemas que tiene planteados como consecuencia de su crecimiento acelerado en estos últimos años.

Desde la creación, en agosto de 1977, de la región Centro, con objetivos de desarrollo y planeamiento conjunto y que integraba las provincias de Castilla la Nueva más las de Avila y Segovia, así como las primeras reuniones de los parlamentarios madrileños que

empiezan a preocuparse por la autonomía de Madrid, a mediados de 1978, se han estudiado diferentes fórmulas posibles: la integración en Castilla-La Mancha, la creación de una «comunidad bisagra» con las dos Castillas y la de constituir una autonomía propia.

Es indudable que la provincia de Madrid no puede quedarse al margen de la nueva configuración autonómica de España, pero entendemos que la decisión que al respecto se tome debe ser objeto de una profunda reflexión no sólo política, sino también con audiencia y participación de todas cuantas instituciones tienen algo que decir en la vida de la provincia, y la Cámara de Comercio e Industria parece obvio que es una de las principales entre ellas.

## MEJOR CON LA DIPUTACION

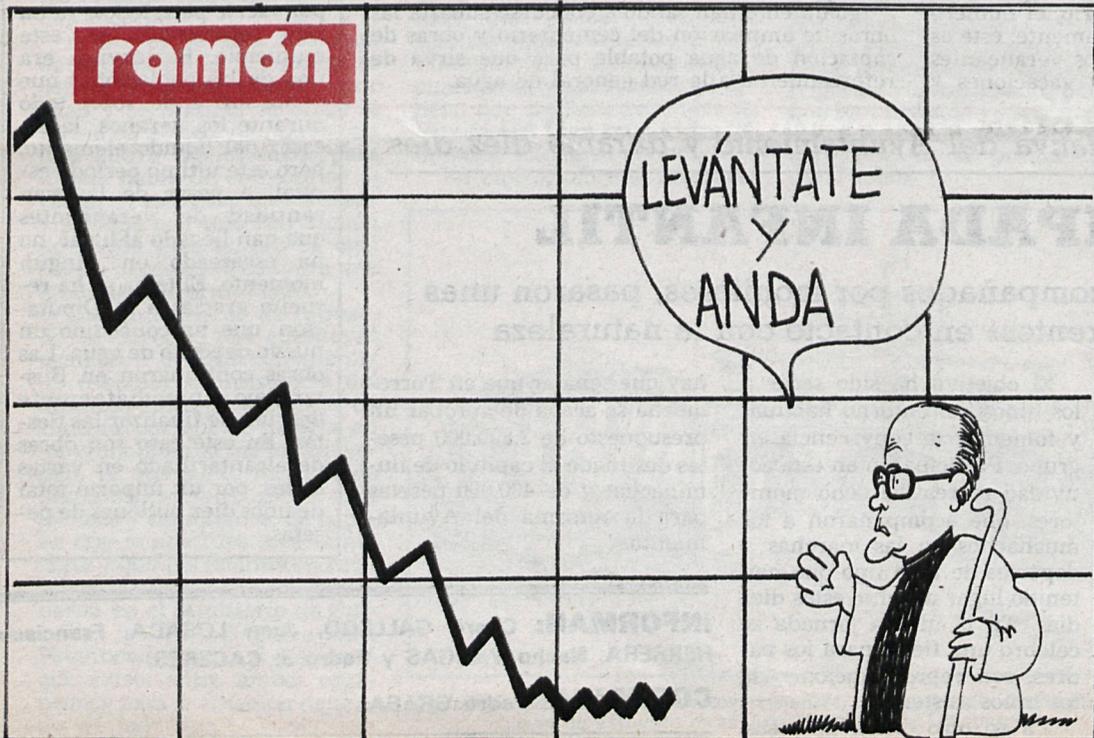
CISNEROS.—¿Cuál es el estado de opinión de los empresarios y comerciantes madrileños respecto al Ayuntamiento y la Diputación?

A. PIERA.—Es preciso poner de relieve que los empresarios y comerciantes madrileños se encuentran, en estos momentos, afectados por una honda preocupación económica en la que inciden, sin duda alguna y a nivel local, algunas decisiones tomadas por el Ayuntamiento de Madrid a despecho de la opinión de comerciantes e industriales, manifiesta e incansablemente por nuestra Cámara.

Por el contrario, la constitución de IFEMA es un paso adelante en el desarrollo económico de nuestra ciudad y botón de muestra de la colaboración que debe existir entre Ayuntamiento y Cámara en beneficio de Madrid y de su provincia, y de lo mucho y bueno que podemos seguir haciendo en este sentido.

Con respecto a la opinión de los empresarios sobre la actuación de la Diputación, puedo decir que es positiva y esperanzadora frente a los problemas que tiene planteados la provincia de Madrid, y que la Cámara, por vocación y por devoción, está deseosa de trabajar activamente a su lado para cuanto pueda ayudar a mejorar la vida económica de nuestra provincia.

P. P. C.



Del 26 de septiembre al 12 de octubre

# 2º CERTAMEN DEL LIBRO DE OTOÑO DE MADRID

En el marco tradicional del paseo de Coches del Retiro madrileño, muestra editorial que patrocinan el Ministerio de Cultura, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Madrid

La Diputación Provincial de Madrid quiere, con su participación en este Certamen del Libro de Otoño en el Retiro madrileño, incorporarse plenamente a la recuperación de la historia y la cultura de Madrid, consciente de que existe una importante expectativa en estos momentos acerca del futuro autonómico de la provincia y que, en consecuencia, se produce cada vez con mayor intensidad una corriente de interés hacia los temas madrileños.

En esta ocasión, el periódico CISNEROS quiere sumarse a la importante tarea de dar a conocer las obras que tienen una relación directa con la problemática de Madrid y de las que es autora la Diputación Provincial, dejando para más adelante una bibliografía exhaustiva de textos y trabajos que recojan los aspectos más diversos de la historia, cultura y problemática provincial madrileña; temas que tienen una ingente pleyade de autores, cuya recopilación y puesta al conocimiento del público se hace obligada en este momento

## 2º Certamen del libro de Otoño de Madrid

26 Septiembre - 12 Octubre



Pº de Coches del Buen Retiro.  
Periféricas en Ciudad Lineal, Latina, Fuencarral,  
Carabanchel, Chamartín y Villaverde.

COLABORAN: Ayuntamiento de Madrid, Diputación Provincial  
I.N. L.E. - Ministerio de Cultura  
Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid.

EXTENSION CULTURAL Y DIVULGA



Cartel del certamen y «stand» de la Diputación, que sirve de modelo en cuantas exposiciones concurre este organismo provincial, en su departamento de cultura y divulgación.

### PUBLICACIONES DE LA DIPUTACION PROVINCIAL DE MADRID

#### ARQUEOLOGIA

- «Ocupaciones Achelenses en el Valle del Jarama».
- «Valdetorres del Jarama».
- «La cueva de Pedro Fernández».

#### ARQUITECTURA

- «Arquitectura religiosa de los siglos XVII y XVIII en la provincia de Madrid».
- «La vía romana a su paso por Cercedilla».

#### ARTE

- «Colección de tapices de la Diputación Provincial de Madrid».
- «El castillo de Manzanares el Real en imágenes».

#### DEPORTE

- «La Pedriza: guía de escaladas».

#### ECOLOGIA Y NATURALEZA

- «I Jornadas Técnicas Internacionales de Paisajismo».
- «Aspectos forestales de la provincia de Madrid».

#### ETNOGRAFIA

- «Cerámica popular de Campo Real».
- «Los oficios de hojalatería y tonelería en Madrid».

#### GEOGRAFIA

- «La población de la actual provincia de Madrid en el censo de Floridablanca».

#### GUIA DE LA PROVINCIA DE MADRID

- «Colmenar de Oreja».
- «Alcalá de Henares».
- «Torrelaguna».
- «Chinchón».
- «Colmenar Viejo».
- «Getafe».
- «Navalcarnero».
- «San Martín de Valdeiglesias».
- «Castillos de Madrid» (tres tomos).

#### HISTORIA

- «El Real de Manzanares y su Castillo».
- «Hospital Provincial de Madrid».

#### MONOGRAFIAS

- «Escudo, geografía e historia de Torrelodones».
- «Villa del Prado, historia y arte».

(Para adquirir los textos de esta bibliografía, dirigirse a Extensión Cultural de la Excelentísima Diputación Provincial, Miguel Angel, 25, planta baja.)