

Epoca 4.º. Número 59
 Edita Diputación Provincial de Madrid
 Calle Miguel Angel, 25
 Teléfonos 441 36 40 y 441 49 04

CISNEROS

PERIODICO DE LA PROVINCIA

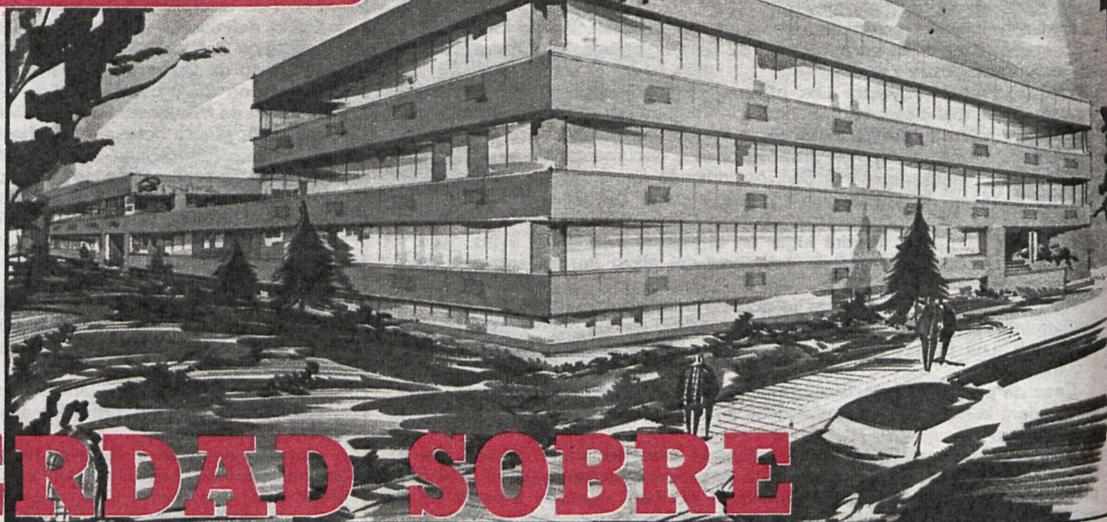
MADRID

Viernes 30 enero 1981

Edificio de la imprenta provincial, en la localidad madrileña de Alcobendas

Objetivos de la Comisión Informativa de Medios de Comunicación, que preside Luis Moreno Fernández

Con un decreto de 15 de enero de 1981 se creaba, en la Diputación Provincial de Madrid, la Comisión Informativa de Medios de Comunicación, bajo la presidencia del que anteriormente fuera diputado delegado de Prensa, Luis Moreno Fernández. La Comisión estará compuesta por cinco diputados provinciales, cuyos nombres serán designados a «posteriori» por los diversos grupos políticos que componen la actual corporación (PSOE, PCE y UCD). Luis Moreno, el actual presidente, expuso para CISNEROS los futuros planes de la Comisión.



TODA LA VERDAD SOBRE LA DIPUTACION

«Para mí ha constituido —dijo— una especial y personal satisfacción, pues con la creación de esta Comisión queda patente la importancia que tiene la información, siendo además un ejemplo a seguir por otras corporaciones y entes locales.»

—¿Cuáles son los fines específicos de esta Comisión?

—Pretendemos, y de hecho lo hemos venido haciendo desde nuestra llegada a la Corporación, que continúe la política de cambio y reestructuración de los servicios para hacer entender políticamente la vital importancia de lo que se ha dado en llamar el cuarto poder. Somos conscientes de que para muchos pueblos de nuestra provincia, a los que tenemos que cuidar y mimar, el medio, como dijo McLuhan, es el mensaje, y muchas veces este mensaje, esta noticia, no les llega por no existir medios genuinos. Nosotros, desde esta Comisión, debemos cubrir estos servicios a la comunidad y, además, servir al derecho a la información que recoge nuestra Constitución.

«CISNEROS» Y TODO LO DEMAS

La terminología medios de comunicación da lugar a muchas interpretaciones y múltiples funciones... Comprende, en primer lugar, el semanario CISNEROS, que todo el mundo conoce, nacido el 16 de diciembre del año 1979, y con el que hemos conseguido un gran acercamiento a los pueblos de la provincia. En segundo lugar tenemos el «Boletín Oficial de la Provincia», que deseamos mejorar, cambiándole el formato con una presentación más ágil y ordenada, al tiempo que mejoraremos su distribución. En tercer lugar, algo en lo que nos hemos

Con la creación de una Comisión de Medios queda patente la importancia que tiene la información, siendo además un ejemplo a seguir por otras corporaciones y entes locales

El antiguo Gabinete de Prensa se convertirá en Oficina de Medios de Comunicación con medios humanos y mecánicos que permitan informar sobre lo que está haciendo nuestro organismo provincial

volcado desde el primer momento y en lo que se lleva trabajando más de un año: la radio provincial. Nuestra Diputación presentó la petición de una emisora de F. M., haciendo todos los estudios necesarios. Si mañana nos dieran la licencia podíamos empezar a emitir en un cortísimo plazo de tiempo.

—La radio provincial es para usted «el medio» ideal para la divulgación masiva y popularización de las tareas de Diputación, pero ¿qué hay de cierto sobre la iniciativa de un periódico-diario provincial?

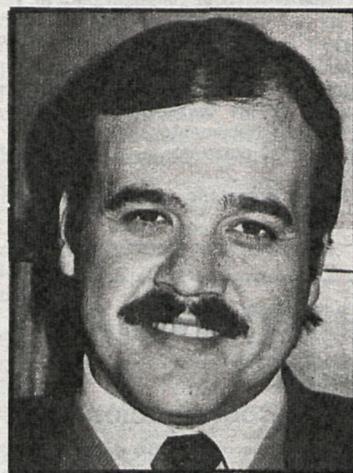
—De cierto hay que espero salga editado a finales del año 81, considerando que es una auténtica necesidad y, además, un complemento ideal para la radio. La prensa de Madrid es, en general, de ámbito nacional y, aunque tenga secciones de información local, dan poco espacio informativo a los pueblos, llevándose Madrid-capital el tanto por ciento más elevado de las noticias. Nosotros pretendemos dar información a los madrileños y, concretamente, explicar el tema de la autonomía provincial. De cara a este tema, disponemos ahora de un semanario, mañana esperamos que sea un diario y una radio.

—¿Y no entraría este diario en competencia desleal con los demás diarios nacionales?

—La existencia de este tipo de diario es un hecho ya en toda Europa, y desde luego no vamos a competir con diarios nacionales. Debemos ser un diario de servicios: información sobre transportes, espectáculos, etc., y todo aquello que configura la necesidad de nuestros lectores en la provincia de Madrid a nivel turístico, cultural y de política provincial y, por supuesto, con contenidos informativos municipales.

Es como decir ahora que CISNEROS compite con «Gaceta Ilustrada» o «Sábado Gráfico». Ambos semanarios tienen funciones diferentes. Queremos llegar allí donde otros no llegan. En todo caso, estamos dispuestos a exponer nuestro proyecto a los colegas de la prensa diaria para que hagan aportaciones y deslindemos perfectamente los campos.

Si con CISNEROS no se han producido problemas sino colaboración, estamos seguros que nuestro diario sería considerado como un medio más de los que trabajan en Madrid en el campo de la información pluralista y responsable.



Luis Moreno, presidente de la comisión de Medios de Comunicación

DAREMOS UNA IMAGEN VERAZ Y OBJETIVA

El antiguo Gabinete de Prensa se convertirá en Oficina de Medios de Comunicación a petición expresa del presidente de la Comisión, Luis Moreno, por considerar que prensa es un término restrictivo y no acoge los temas audiovisuales (radio y tv).

—¿Qué labor desarrollará la Oficina de Medios de Comunicación dentro de las competencias de la Comisión que usted preside?

—Pensamos potenciarla con medios humanos y mecánicos para poder realizar un boletín de actuaciones, cuya finalidad será dotar a los Medios de Comunicación de informaciones permanentes que ofrezcan una imagen de Diputación democrática, veraz, objetiva y explicativa. Es triste que a pesar de todo lo que se está haciendo en la provincia una mayoría de ciudadanos desconozcan los cometidos reales de esta Diputación.

—Para todas estas innovaciones habrá ya previsto un presupuesto. ¿Se sabe a cuánto ascenderá?

—El presupuesto pedido es moderado, pero con carácter

expansivo, claro está, tiene un montante total, en el anteproyecto de presupuestos ordinario, de 453 millones de pesetas.

—¿Qué otros campos tocará su Comisión?

—Un tema importante será el de los medios audiovisuales, que es un campo que hay que abrir de cara al proyecto autonómico. Actualmente existe un fondo de documentación desfasado, que entra más en el tema de educación que en el propio de comunicación. Queremos dar un sentido divulgativo de todo aquello que hacemos, al tiempo que daremos a conocer aspectos identificativos de nuestra provincia, haciendo proyecciones en los pueblos.

—Hay un último tema, que son las publicaciones. ¿Qué hará la nueva Comisión en lo referente a este tema?

—Publicaciones es algo que está muy ligado a Imprenta Provincial, que es un centro de apoyo para todos los servicios de la Diputación. Con la modernización de la imprenta pensamos dar un impulso a todas las publicaciones, con el consiguiente ahorro para las arcas provinciales.

—Una última pregunta. En conjunto, y de cara a un muy corto tiempo, ¿cuáles son las ideas a desarrollar?

—En primer lugar, acelerar las primeras jornadas de Diputaciones y Medios de Comunicación, con contraste de pareceres y búsqueda de soluciones a temas comunes. Y, en segundo lugar, la creación del primer concurso periodístico, literario y fotográfico para la prensa local. Queremos, en resumidas cuentas, intentar ser un punto de referencia para otras corporaciones y diputaciones provinciales, ofreciéndoles una pauta a seguir. Con CISNEROS y su iniciativa lo logramos. Esperemos que siga sucediendo lo mismo con otros proyectos.

Laura PEREZ DEL TORO

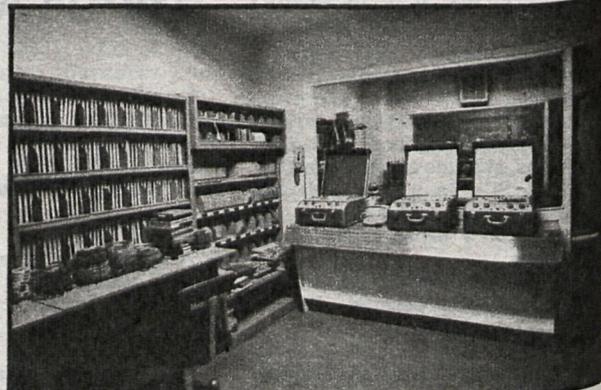
Fotos: Rogelio Leal



A la espera de la licencia del Gobierno para comenzar a emitir, la Diputación ya tiene preparadas las instalaciones para la F. M.



Los informadores provinciales serán los primeros beneficiados por la potenciación de una Oficina de Medios de Comunicación, para que puedan ofrecer en sus periódicos, radios o televisión una información de lo que realmente se está haciendo en la provincia



Los medios audiovisuales pueden jugar un papel fundamental a la hora de divulgar por la provincia las realizaciones de la Diputación