

El potencial turístico de Madrid y su región tanto en plazas hoteleras como en lugares y monumentos de interés está sobradamente probado. Ahora lo que se persigue es un progresivo aumento de ocupación de estas plazas y, en consecuencia, de visitas a los lugares reseñados. Las iniciativas presentes, a corto y a medio plazo, no pueden ser más positivas. Todos los interesados se han volcado, desde los propios empresarios dueños de los hoteles, que a su manera preparan circuitos y promocionan la región madrileña, hasta la Diputación de Madrid y el Ayuntamiento de la capital

Este «boom» que está conociendo el turismo madrileño se pretende consolidar definitivamente, y que los distintos organismos implicados vayan coordinando mejor su labor para conseguir que muchos de los viajeros de paso que circulan por nuestra ciudad estén varios días entre nosotros y no lleven a sus lugares de origen la imagen de Madrid que se limita a la Puerta del Sol, la Cibeles, la M-30 y el camino que les conduce a Barajas.

El Ayuntamiento de Madrid, desde que creó el Patronato Municipal de Turismo, ya ha realizado varias campañas para promocionar la capital; por otra parte, la Delegación de Relaciones Sociales y Vecinales lleva

de tercera edad. El resto de los distritos, poco a poco, están secundando este ejemplo, y en el ánimo de todos está el colocarse a la altura de la Junta municipal de Moncloa, que desde hace dos años lleva haciendo completísimos programas de visitas, excursiones por la región y recorridos turísticos dentro del casco urbano de Madrid.

Las iniciativas de la Junta de Moncloa parten de su concejal Jesús González Escribano y se completan con otras cinco personas de su equipo que se encargan de hacer posibles las visitas que bajo el título de «Conocer Madrid» comenzaron el pasado 3 de abril. Desde esta fecha, y durante todas las semanas, se han ido desarrollando visitas a mu-

seos y circuitos gratuitos para todo aquel que se quiera apuntar.

En un principio, las actividades estaban centradas en favorecer a todos los vecinos del distrito. Más adelante se vio que los grupos de 35 personas que cada semana recorren diversos lugares no se completaban, por lo que los encargados de la Junta decidieron abrir las plazas a todos los habitantes de Madrid y turistas de paso que así lo desearan. Para esto llevaron a cabo unas campañas de publicidad en las que semanalmente, por diversos medios de comunicación y de carteles en las calles, anunciaban el programa para el fin de semana.

Los interesados no tenían más que acudir a la Junta municipal,

decir su nombre, dirección y teléfono y a qué visita querían acudir. La propia Junta se encargaba de avisarles pocos días antes de realizar el circuito, y, así, en caso de que fallase alguna de las personas apuntadas, su plaza pudiera ser cubierta por otras que esperaban con antelación.

DEL MUSEO DEL PRADO AL CONTEMPORÁNEO

A las diez y treinta de la mañana del sábado los componentes del grupo quedan citados en el punto donde comienza la visita con los responsables de la Junta encargados de explicarles el recorrido. Para esta labor, la Junta municipal de Moncloa ha contratado a ocho licenciados en

Interesantes circuitos por la capital y la región, organizados por el Ayuntamiento

LAS CAMPAÑAS TURÍSTICAS, UN ÉXITO

varios años haciendo rutas a bajo precio por Madrid y la región, orientadas a los vecinos de la capital, en primer lugar, y a cualquier otra persona en el caso de que sobren plazas. La Comisión de la Juventud, dependiente del Ayuntamiento, también ha organizado este verano, por tercer año consecutivo, campamentos enfocados hacia la población juvenil, y con unos lugares de acampada que van desde los pueblos de la región a otros lugares de España.

EL TURISMO VA POR BARRIOS

Las 18 juntas municipales en que está dividida la capital han tomado por propia iniciativa, y dentro de sus presupuestos anuales, la promoción del turismo en la capital como algo muy importante. Dentro de los gabinetes de actividades culturales de cada Junta, el apartado turístico cada vez se afianza más. La Junta de distrito de Arganzuela, al igual que la de Carabanchel, antes del verano, han venido desarrollando una serie de visitas a museos orientadas a la población

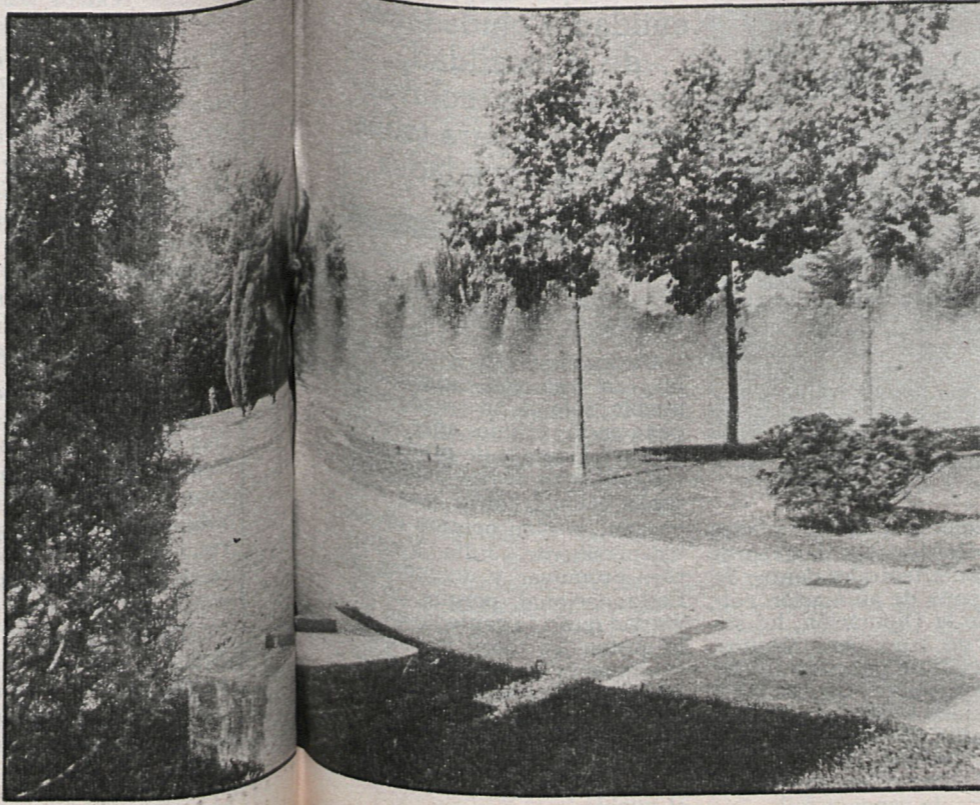


carreras de letras que han seguido un cursillo patrocinado por la propia Junta y el Museo del Prado, para que puedan desarrollar su labor de cicerones lo mejor posible.

En cada visita, dos de estas personas se encargan de acompañar a los turistas y de responder a sus preguntas. Para hacerles más fácil la labor, la Junta ha adquirido una serie de equipos de megafonía de forma que los participantes puedan seguir las explicaciones sin agolparse alrededor de los guías.

El pasado 3 de abril comenzaron las visitas en el Museo Arqueológico, al que siguieron el Municipal y los del Prado, Ejercito, Lázaro Galdiano, Sorolla, del Pueblo Español, de América y de Arte Contemporáneo. Este último fue el que cerró el ciclo hasta el próximo mes de octubre, en que comenzarán de nuevo estas visitas.

En cuanto a circuitos turísticos, la Junta municipal ha realizado ocho por los barrios antiguos de Madrid. Al igual que las visitas a museos, los circuitos son gratuitos y se han hecho por



Para el presente año se prevé un aumento a nivel nacional del 14 por 100 respecto a 1981

EL TURISMO SIGUE SIENDO UN BUEN NEGOCIO

El turismo, la gran industria turística de España, será otra vez la tabla de salvación de la maltrecha economía española. Solamente durante el mes de julio visitaron nuestro país 3,8 millones de turistas, que, aunque no es una cifra excepcional —teniendo en cuenta el Mundial de Fútbol—, sí es una buena cifra.

Las expectativas para la temporada turística de 1982 están situadas en torno al 14 por 100 de aumento con respecto al pasado año de 1981. El Consejo Empresarial de Turismo habla de un crecimiento en el número de viajeros del 10,3 por 100, y el Instituto Español de Turismo baraja las posibilidades entre 41,5 millones de visitas y 43,5 millones. Sin embargo, estas cifras podrían ser superadas.

Sólo en los seis primeros meses de 1982 el número de visitantes extranjeros creció en un 11,3 por 100, y esta tendencia es probable que se mantenga, a pesar de las pésimas relaciones públicas y propaganda en el exterior. Las previsiones también son buenas por lo que se refiere a ingresos en divisas. Parece que se puede superar en un 30 por 100 los ingresos habidos el pasado año.

Las cifras de ocupación hotelera en las tra-

dicionales zonas de veraneo, como es la Costa del Sol, tienen previsiones de lleno al cien por cien.

Insistiendo en los ingresos pro divisas en el presente año, España puede tener unos ingresos de 8.145 millones de dólares, frente a los 6.715 del pasado año.

En 1971, con 26.758.156 millones de visitas, España obtuvo unos ingresos de 2.054,5 millones de dólares, y en 1982, 3.091 millones de dólares. El turismo es la gran gallina de los huevos de oro de este país, tan escaso en recursos en otros campos.

Con una auténtica visión de Estado, este país podría «barrer» en el sector turístico. Por eso, colocar a auténticos profesionales al frente de la Secretaría de Estado para el Turismo y no a «chapuceros» con el actual titular de la Secretaría sería una buena cosa.

Si realmente sin apenas potenciar el turismo obtenemos esas cifras de visitantes, hay que preguntarse qué podríamos hacer llevando a cabo una buena política.

G. P.

la zona de San Francisco el Grande, plaza de la Villa, plaza Mayor, Palacio Real, plaza de Oriente, Puerta del Sol, paseo del Prado, plaza de España, Retiro y Moncloa. Se puede afirmar, con seguridad, que todas las personas que han seguido estos circuitos han llegado a conocer muy bien el centro de Madrid. Se realizan a pie, que es la mejor manera de conocer una ciudad, y los monitores van explicando la evolución de cada barrio, todo ello salpicado de anécdotas y haciendo hincapié en las características especiales de todos los barrios.

La gente que acude a los circuitos, según palabras de los organizadores, no son de un nivel cultural muy elevado, por lo que las explicaciones son muy generales y hechas de una forma agradable, que no aburra, explicando todo lo que tenga algún interés o curiosidad, como, por ejemplo, los comercios tradicionales que se reparten por todos los recorridos.

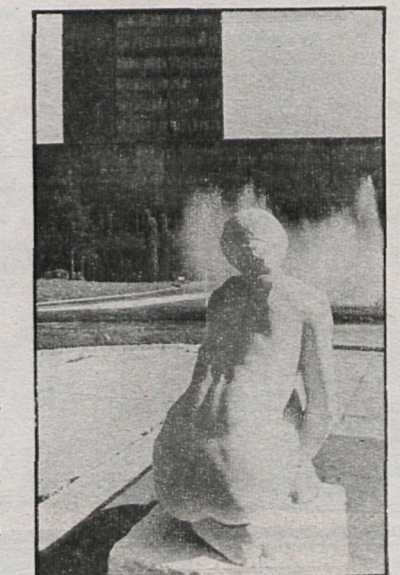
RESPUESTAS POSITIVAS

El ambiente que reina en estas actividades es de familiaridad y muy distendido; a medida que transcurre la mañana los participantes se van animando y comienzan a hacer preguntas, dándose el caso, en muchas ocasiones, de gente que no quiere dar por terminada la visita a la 1,30, que es la hora oficial.

La mayoría de las personas que acuden a estas visitas tienen una media de edad de cincuenta años, aunque en la Junta se admiten inscripciones a partir de los dieciséis, no habiendo límite de edades ni de visitas a realizar por una misma persona, lo que significa que se puede conocer todo Madrid poco a poco, semana tras semana, sin pagar un duro.

Para el próximo año la Junta de Moncloa tiene previsto suspender las visitas y los circuitos durante los meses de julio y agosto ante el poco número de inscripciones, y este año, durante estos meses, los visitantes más

Además de las realizadas por el Patronato Municipal, las delegaciones de Relaciones Sociales y Vecinales y de la Juventud, así como las 18 juntas de distrito, han programado diversas rutas a bajo precio por la ciudad y la región



Semanalmente, 35 personas recorren los rincones del Madrid antiguo, museos y pueblos con mayores atractivos, acompañados por guías preparados en cursillos organizados por la Junta de Moncloa y el Museo del Prado

fervorosos han sido los turistas extranjeros: holandeses, franceses, ingleses y algún que otro norteamericano.

También hay previsto en la próxima campaña variar los recorridos e ir introduciendo rutas por el Madrid moderno y por museos hasta ahora no visitados. Tan sólo quedarán fijos, por ser los de mayor aceptación, los Museos del Prado, Lázaro Galdiano y el de Arte Contemporáneo, así como el Palacio Real. Para elaborar los nuevos recorridos se ha pedido la colaboración de las personas que ya hayan participado, con el fin de que propongan sitios que desearían visitar.

DE VIAJE POR LA REGION

También la Junta Municipal de Moncloa ha venido organizando durante todo el año visitas a los lugares más característicos de la región por el módico precio de 150 pesetas y abiertos a cualquier persona. Entre abril y julio se han venido realizando visitas a El Escorial, Aranjuez, Alcalá de Henares, Colmenar Viejo, Manzanares el Real, Loeches, Chinchón, Villarejo de Salvanés, Tarancón, San Martín de Valdeiglesias, Cadalso de los Vidrios, Pinto, Navalcarnero, Torrelaguna, Patones, La Cabrera, embalse de El Atazar y un recorrido por la sierra Norte.

Al igual que en las visitas por la capital, la media de edad de los excursionistas ha sido de unos cincuenta años, porque los más jóvenes prefieren las excursiones que organiza el club de montaña de la misma Junta de Moncloa. Estas excursiones están programadas para niños entre diez y diecisiete años, y el precio es también de 150 pesetas, con 35 plazas semanales. Las excursiones, que comienzan el sábado por la mañana y terminan el domingo por la tarde, se han hecho ya a Cercedilla, el pantano de San Juan, La Barranca de la Maliciosa, El Espinar, Tablada, La Pedriza, El Tiemblo, Navacerrada y Manzanares el Real.

Fernando GARCIA
Fotos: Asunción ABAD



NORTE

■ Desde primeros de julio está funcionando en Soto del Real el nuevo centro médico, tras las obras de ampliación que se realizaron los pasados meses. El nuevo centro, situado en la calle José Antonio, cuenta con dos plantas, una de las cuales se dedicará a vivienda del médico y la otra para consulta pública.

Tras la realización de estas obras, los facultativos podrán realizar las funciones con mayor comodidad y amplitud que en el antiguo centro asistencial. En la actualidad el local cuenta con tres salas de espera y cuatro salas de consulta para los dos médicos y dos practicantes.

La inversión realizada hasta el momento alcanza los seis millones de pesetas, a los que hay que sumar los costes de equipamiento —fundamentalmente aparatos rayos X—, que será instalado en los próximos meses.



Asimismo, el Ayuntamiento está llevando a cabo las obras de un centro de recreo social. El centro, con una extensión de 260 metros cuadrados, contará con tres plantas: una dedicada a nave de almacenamiento, la segunda para sala de cultura y biblioteca y finalmente otra dedicada a zona de esparcimiento para la juventud. Las obras, comenzadas hace tres meses, estarán finalizadas para el próximo año. El presupuesto total del nuevo local asciende a diez millones de pesetas.

■ La urbanización El Gamonal, del término de Navarredonda, vendida en su totalidad, está en espera de que dicten las normas subsidiarias por parte de los técnicos de la Diputación.

La solicitud de esta normativa se realizó a primeros de año y se espera la definitiva contestación para próximas fechas.

En la actualidad la urbanización se encuentra en fase de construcción y está formada por cuarenta parcelas, ya particulares, de más de 2.500 metros cuadrados.

Se celebran desde el 21 hasta el 30 del presente mes

TODO SAN SEBASTIAN PARTICIPA EN SUS FIESTAS

Desde el pasado sábado día 21, y hasta el próximo día 30, se celebran en San Sebastián de los Reyes las fiestas patronales en honor del Santísimo Cristo de los Remedios. «Los festejos —en opinión del alcalde, Adolfo Conde— han dejado de ser privativos de las minorías privilegiadas para convertirse en verdadero cauce del sentir ciudadano». Por ello, toda una variada gama de actos de tipo cultural y deportivo se han incluido en un apretado programa de actividades.

La comisión encargada de la elaboración del calendario, formado por representantes de todas las entidades del pueblo, los jóvenes, los mayores, las peñas, los sindicatos, las asociaciones ciudadanas y los empresarios, «ha tenido en cuenta a todos los vecinos y ha considerado que cada uno tiene sus gustos particulares y sus aficiones, y para que todos encuentren una vía de participación se ha realizado un programa amplio, con cabida para todos, porque las fiestas han de ser ante todo populares, es decir, que sea el pueblo el que participe.»

El opinión del delegado de Cultura, Benito Vizoso, San Sebastián de los Reyes celebra-



El público de San Sebastián se ha volcado en las fiestas patronales desde el primer día. En la foto, aspecto que ofrecía la plaza del Ayuntamiento momentos antes del pregón

rá «junto a las viejas tradiciones populares, entre las que destacamos los encierros, las más modernas formas de participación festiva, esperando que tanto los niños como los jóvenes, maduros e incluso los ma-

yores sean partícipes de los actos».

PARA TODOS LOS GUSTOS

Dentro del calendario de festejos destacan los encierros,

Una costumbre arraigada en los vecinos de San Sebastián de los Reyes es la afición a los toros. Ello justifica que en su plaza se lidien ganaderías famosas y acudan toreros de primera línea en estas fechas. Además de los tradicionales encierros a primera hora de la mañana, se celebrarán cinco corridas, una becerrada para los aficionados del pueblo y

Además de los tradicionales encierros y corridas de toros, la comisión de festejos ha elaborado un amplísimo programa con la participación de las entidades ciudadanas de la localidad, en el que se incluyen actividades para todos los gustos y edades

ILUSTRISIMO AYUNTAMIENTO DE ALCORCON

ANUNCIO

Por este Ayuntamiento, y al amparo de lo establecido en el artículo 25 del real decreto 3.046/77 de 6 de octubre, se ha acordado la contratación de cinco conductores del Servicio de Extinción de Incendios y ocho bomberos destinados al citado Servicio con carácter temporal.

El plazo de presentación de instancias termina el día 20 de septiembre próximo.

El expediente se encuentra de manifiesto en la Secretaría General del Ayuntamiento a disposición de las personas interesadas.

Lo que se hace público para general conocimiento. Alcorcón, 10 de agosto de 1982. — El alcalde.

que gozan de gran fama en la comarca. No faltan las actividades deportivas en todas las modalidades: torneos infantiles y juveniles de fútbol y baloncesto, torneos populares de ajedrez, tenis, hockey, balonmano, exhibiciones de aeromodelismo y artes marciales.

En cuando a las actividades culturales destacan las representaciones teatrales dentro de la campaña de animación cultural de la Diputación, las sesiones de cine para adultos, proyección de películas infantiles, exposiciones de pintura y actuaciones musicales a cargo de bandas, grupos de coros y danzas, recitales de cante flamenco, festivales «rock» y muestras de canción folk.

novilladas sin picadores para diestros de la localidad.

Curiosamente, y a pesar de la gran tradición taurina del pueblo, sólo se ha creado una peña en los últimos años, cuyo objetivo, además de promocionar las fiestas de San Sebastián junto con las otras seis que existen, es —en opinión de su vicepresidente, Julio Vaquero— promover y defender la fiesta nacional, porque no es verdad que a la gente joven no le gusten los toros, la prueba evidente es que nuestra peña está formada por socios de dieciséis a treinta años. Nuestra peña defiende la fiesta taurina y lucharemos para que no se pierda una fiesta tan arraigada al pueblo.