

MADRID

Epoca 4.º Número 173  
 Edita  
 Diputación de Madrid  
 Calle Miguel Angel, 25  
 Teléfonos 441 36 40 y 441 49 04  
 Viernes 8 de abril de 1983

# CISNEROS

PERIODICO DE LA REGION

Según una reciente encuesta, un 55 por 100 de los madrileños es partidario de la autonomía

## «MADRID EN TUS MANOS»

César Cimadevilla, presidente de la Diputación Provincial, presentó oficialmente el pasado 6 de abril la campaña informativa promovida por este organismo para dar a conocer los beneficios que la autonomía traerá consigo para la región madrileña y al tiempo concienciar a los ciudadanos de la necesidad de su voto en los próximos comicios del 8 de mayo

«El porvenir de Madrid como comunidad autónoma está en manos de los propios madrileños.» Con estas palabras abrió el acto el presidente de la Diputación, que a continuación expuso las líneas generales de la campaña y dio a conocer los resultados de una reciente encuesta que pone de manifiesto el interés que entre los madrileños ha despertado la conversión de la provincia en ente autonómico.

El acto, al que estaban invitados todos los candidatos de las distintas formaciones políticas, que en el escaso plazo de un mes se darán cita en las urnas, contó con la presencia del gobernador civil de Madrid y ex presidente de la Diputación, José María Rodríguez Colorado, y los números uno al parlamento autonómico de la coalición conservadora AP-PDP-UL y del CDS, Guillermo Perinat y Carlos Revilla, respectivamente, aparte de varios diputados provinciales y de los vicepresidentes Lorenzo Hernández y Sócrates Gómez.

La campaña informativa consta de dos fases. La primera, ya en marcha desde el pasado día 4 y cuya finalización está prevista para el 11 de abril, gira en torno al eslogan «ENHORABUENA! MADRID PARA MADRID!» Bajo este lema, miles de palomas portando el referido mensaje adornarán

las valles publicitarias y las marquesinas de los autobuses de la capital y los pueblos de la región, al tiempo que se repartirán 2.500 móviles, en los que figuran las palomas, por los comercios de la provincia. Dentro de esta fase entra también, y si el tiempo lo permite, la utilización de un globo aerostático que recorrerá diversos pueblos portando el mensaje autonómico.

La segunda fase, centrada en el lema «MADRID EN TUS MANOS», se inicia el día 11 y tiene como objetivo concienciar a los habitantes de las ventajas que reportará la entrada en vigor de la autonomía. Para conseguir esta mentalización se intensificará la propaganda en todos los medios de comunicación emitiendo más de 340

que a su vez los distribuirán entre la población.

EL 55 POR 100 DE LA POBLACION, PARTIDARIA DE LA AUTONOMIA

La opinión de los madrileños ante la autonomía ya se conoce, según los resultados de un reciente estudio encargado por la Diputación Provincial. A tenor de estos resultados, un 55 por 100 de los habitantes es partidario de la autonomía, un 21 por 100 se muestra contrario y un 24 por 100 no contesta. En cuanto a la amplitud de la autonomía, un 13 por 100 la quiere más amplia que la del resto de las nacionalidades; un 58 por 100, igual de amplia, y un 3 por 100, menos amplia, mientras que al resto de los consultados este aspecto le es indiferente o no contesta.

Respecto al juicio de los ciudadanos sobre la gestión de la Diputación Provincial de Madrid y de los distintos ayuntamientos a lo largo de estos últimos cuatro años, un 28 por 100 de los encuestados consideran

César Cimadevilla presentó la campaña informativa sobre la autonomía. Al acto asistieron el gobernador civil de Madrid y los candidatos al parlamento autónomo por AP-PDP-UL y el CDS, marqués de Perinat y Carlos Revilla, respectivamente

cañas radiofónicas en las que se explica en qué va a consistir este cambio en las distintas áreas regionales. En este mismo sentido se repartirán una serie de folletos informativos a los distintos ayuntamientos,

el resultado político de la Diputación como eficaz, el 31 por 100 es indiferente, el 13 por 100 considera que la gestión ha sido ineficaz y el 28 por 100 restante no contesta. En resultados para ayuntamientos, un 53

considera ineficaz y el 17 por 100 no contesta.

Otro de los datos reseñables de la encuesta es la manifestada repetición del voto realizado el pasado 28 de octubre por el 78,6 por 100 de los preguntados, mientras que un 5,2 por 100 no votará al mismo y un 1,1 por 100 no votará a ningun

na de las opciones políticas que se presentarán a las elecciones municipales y autonómicas. Un último dato que merece ser mencionado son las prioridades de los habitantes respecto a los problemas que mayor atención necesitan. Un 34 por 100 considera como más importante la creación de puestos de trabajo, un 14 por 100 lo centra en el paro juvenil y femenino, mientras que para un 9 por 100 el mayor problema es la inflación y el aumento del coste de la vida. Entre los capítulos que los encuestados consideran los menos importantes están la participación de la juventud, un 0,4 por 100; la infraestructura urbana, con el mismo porcentaje que el anterior capítulo, y la red viaria, con un 0,7 por 100.

F. G.



El globo aerostático portando el mensaje autonómico, a la espera del buen tiempo para lanzarse al cielo madrileño



El presidente de la Diputación en un momento de la presentación de la campaña institucional

CISNEROS

PERIODICO DE LA REGION

BOLETIN DE SUSCRIPCION

Redacción y Administración:  
 Miguel Angel, 25. Madrid-10

Don.....  
 Domicilio.....  
 Localidad..... Provincia .....

Ruego se sirvan suscribirme por:

26 números (1 SEMESTRE)  52 números (1 AÑO)

FORMA DE PAGO:

1. Giro postal.  
 2. Talón bancario.  
 3. Transferencia cuenta número 4.046. Banco de Préstamo y Ahorro. Miguel Angel, 21. Madrid-10.

Firma

TARIFAS: Semestral, 600 pesetas; anual, 1.200