

sentido de equidad nos obligará a dedicar una especial atención a esta zona, pero sin olvidar que los pueblos grandes de la provincia también han venido sufriendo un constante deterioro de su nivel de vida, ya que en la mayoría de los casos sus necesidades han crecido mucho más que sus recursos.

sario que podamos prever con cierta exactitud y con el mayor rigor posible cuáles son las necesidades de los pueblos y ciudades de la provincia. A tal fin, esta comisión de cooperación y coordinación va a proceder a la elaboración de un inventario o cuaderno de necesidades de nuestros pueblos, lo que nos permitirá

cubrir el porcentaje que les corresponde de las obras en cuestión, no han hecho uso de las contribuciones de la Diputación, y este es un problema que nos preocupa, ya que en la mayoría de los casos habrán de actualizarse los proyectos, cosa que acarreará, inevitablemente, un aumento del coste de los mismos. Por otro lado, acaba de ser aprobado un plan provincial de obras y servicios por un importe de 105 millones de pesetas, en el que se ha sentado un orden de prioridades a favor del suministro y distribución de agua y saneamiento, en perjuicio de temas como pavimentación y alumbrado, que entendemos son menos urgentes, de cara a la temporada veraniega que ya ha comenzado. Una vez que se haya recogido toda la información precisa y se haya actualizado ese cuaderno de necesidades que apuntaba antes, elaboraremos un plan para el último semestre de 1979, de cara a resolver los problemas más urgentes.

---

## «700 millones para 1979 es un presupuesto que nos impone la obligación de obtener una mayor consignación para 1980»

---

### ● PRESUPUESTOS

—¿Con qué presupuesto cuenta la comisión de cooperación y coordinación que usted preside y, sobre todo, con qué dificultades se encuentra la Diputación en lo que afecta a su economía de cara a esa ayuda a los pueblos?

—Lo cierto es que aún no contamos con un presupuesto, toda vez que el del año 1979 no estará confeccionado hasta finales de este mes de junio. Pero ya se nos ha avanzado que el presupuesto total del año será del orden de los 700 millones de pesetas. Es un presupuesto que, a todas luces, deja entrever lo exiguo del mismo y que nos impone la obligación de obtener una mayor consignación presupuestaria para 1980. En el tema referente a los presupuestos extraordinarios, entiendo que el criterio de la comisión de Hacienda, que comparto plenamente, es el de evitar, en la medida de lo posible y sin que ello suponga que se vaya a renunciar a dotaciones suplementarias, los presupuestos extraordinarios. Pero para ello es nece-

un análisis detallado y un estudio en profundidad de los mismos. Por otra parte, pienso que así podemos racionalizar más la solución de los diversos problemas. En este sentido, parece evidente que ante un problema común, y en muchos casos de pueblos próximos el uno

al otro, puedan también una solución común. Esto redundará en un empleo más racional de nuestros recursos y una mejor aplicación de los mismos.

—¿Qué planes tiene la Diputación en estos momentos?

—Seguimos adelante con los proyectos y obras aprobados por la anterior corporación, siguiéndolos de cerca, pues se da la paradoja de que algunos ayuntamientos, bien por falta de información o por imposibilidad de

Pero bien entendido que no será intento de «reparchar» diferentes situaciones, sino que estará dentro de un programa de actuación a corto y medio plazo que debe elaborar y desarrollar la actual corporación y marque el arranque de un programa a largo plazo. Para ello —o quizá sería mejor decir que en este contexto— es proyecto nuestro la elaboración de un libro blanco de la provincia que sirva de base y orientación para actividades futuras.

## ● SOLIDARIDAD

—¿Cuál va a ser la filosofía que inspirará la redacción de los planes de cooperación, dentro de la filosofía global de la corporación?

—Como le decía antes, el principio de solidaridad provincial será uno de nuestros inspiradores básicos en la actividad política de la Diputación. Cambiar la vida ha sido y es nuestro «slogan», y esto no es una frase hueca o un motivo publicitario, sino un propósito cargado de sentido y de contenido político. Y ello debe plasarse en unos criterios de ordenación territorial tendentes a reducir las diferencias existentes en unas zonas de la provincia y en otras, así como a un aumento de las fuentes de riqueza y una utilización más racional de sus propios recursos. Pero cambiar la vida no supone exclusivamente llevar el agua y la luz donde no hay más que sed y tinieblas. Porque hay otra «sed» y otras «tinieblas»: la mala escolarización de los niños, el envejecimiento paulatino de nuestro medio rural, la falta de asistencia sanitaria y, de modo especialmente triste, la falta de una política cultural y deportiva, entendiendo la actividad cultural no como un mero pasatiempo u ocupación del ocio, sino como un elemento más para la formación integral del hombre.

—¿Qué papel juega en la comisión que usted preside la visita del presidente a los distintos partidos judiciales de la provincia?

—Muy importante. Es una primera toma de contacto en directo con los problemas de los municipios, y además expuestos por boca de quienes, forzosamente, están más al corriente de los mismos: sus alcaldes y representantes municipales.

Así, y en ese sentido, las reuniones tenidas han sido una fuente inagotable de sugerencias. Como muy bien señalaba el presidente días pasados en Buitrago, en nuestros puestos todos somos y por ello todos tenemos que aprender los unos de los otros. Y hay un elemento más que no querría dejar pasar, y es la excelente colaboración que con sus preguntas nos han venido

prestando en todas las visitas los diferentes periodistas que nos han acompañado, especialistas todos ellos en temas provinciales y sagaces conocedores de sus problemas.

A. GUERRA

(Fotos: Rogelio LEAL)



*La Asociación  
de la Prensa  
de Madrid  
ya tiene presidente*

# LUIS MARIA ANSON, UN PROFESIONAL

LA Asociación de la Prensa de Madrid ya tiene presidente, un presidente joven y decidido que ya desde el pasado 11 de mayo viene paliando los diferentes problemas con los que se luchaba desde dentro y desde fuera. Luis María Ansón, abierto a cualquier pregunta y definido por sí mismo como «una persona con inmensa vocación por mi profesión, a la que a lo largo de mi vida he sacrificado todo, diría que mi hobby es el periodismo y a él le dedico todo mi tiempo, con excepción de los fines de semana, que paso con mis hijas». Toda una definición que nos indica su profesionalidad y su cariño de padre.

A la una de la tarde estábamos citados para entrevistarle, pero sólo a la una y media se quedó el inmenso despacho vacío y preparado para nuestra entrada. Luis María Ansón no es un hombre que se queda tras una mesa de despacho, y por el contrario salta la barrera y recorre media estancia para estrechar nuestras manos, camino que tendrá que desandar ante la primera llamada telefónica durante nuestra presencia. «Sí, sí —dice— me muevo como un león», y efectivamente, así es, el nuevo presidente de las Asociación de la Prensa moviéndose como un león, no gruñiendo, pero sí siendo el rey de la selva periodística; ha fijado desde el pasado mes siete objetivos asistenciales, cuatro económicos, nueve profesionales, tres laborales, tres culturales y uno internacional. Objetivos programáticos que ya están en marcha.

—Señor Ansón: ¿Qué opina usted de la anterior gestión de la junta directiva?

—A mí no me gusta criticar —dice mientras adopta una pose de fotografía—, no me gusta criticar etapas anteriores, creo que en la asociación se había intentado un gran esfuerzo en beneficio de los asociados y las cosas no salieron bien, este es el motivo principal por

el cual la asociación padecía una crisis económica tan grave que en cuestión de semanas se podía haber llegado a la disolución. El nuevo equipo trabajando en conjunto ha tenido la suerte de encontrar soluciones y hoy se puede ver el futuro con horizontes despejados.

Luis María Ansón habla de suerte, y es una palabra inesperada cuando de trabajar duramente se trata.

—¿Llama suerte Ansón a encontrar soluciones?

—Creo que la suerte es un factor con el que siempre hay que contar, pues a veces si no existe ésta al final se falla.

## NO SE PUEDE PERTENECER A ASOCIACIONES COMPETITIVAS

Europa Press daba recientemente una nota en la que aseguraba que la Secretaría General de la Asociación de la Prensa de Madrid, previo



## «Mitigar el paro de los profesionales y adaptar la legislación vigente, dos de los principales objetivos»

informe de la junta directiva, dará de baja a aquellos asociados que pertenezcan a otras asociaciones profesionales periodísticas no especializadas y confirmen su decisión de continuar en ellas. Asimismo se decía que se dará cuenta de estas bajas a los servicios asistenciales, médicos y hospitalarios de que gozan los asociados. Nadie mejor que el presidente de la asociación para respondernos sobre el Art. 31 sobre los Estatutos de la Federación.

—¿Se pondrá en práctica el Art. 31 sobre las asociaciones paralelas?

—El Art. 31 es común a la mayor parte de los colegios oficiales, partidos políticos y centrales sindicales, donde se dice que no se puede pertenecer a dos asociaciones competitivas, cosa que iría contra la ética personal y profesional. No nos referimos en este caso a las asociaciones de periodistas científicos o de fotógrafos, por supuesto, lo que se quiere es primero cumplir con el reglamento y segundo no tomar medidas drásticas.

Luis María Ansón, que siempre habla en nombre de la asociación y casi nunca en el propio, busca como uno de los principales objetivos la unidad entre los periodistas de escuela y los de facultad. Unidad profesional que ya está conseguida en su parte substancial, pues como él mismo dice: «No podemos olvidar que 275 licenciados en ejercicio, que constituyen el colectivo más grande, numerosos periodistas veteranos y la mayoría de los titulados de escuela pertenecen ya a la asociación, únicamente aspiramos a que esta unión se complete, mediante un acuerdo de todos».

### MITIGAR EL PARO DE LOS PROFESIONALES

—Señor Ansón, dentro de los objetivos programáticos laborales, ¿cuál podríamos citar como más importante?

—Desde luego, mitigar el paro de los profesionales colaborando con la Federación de Asociaciones de la Prensa y estableciendo un



El nuevo presidente de la Asociación de la Prensa responde a las preguntas de CISNEROS

minucioso plan de creación de puestos de trabajo no sólo en agencias, periódicos impresos, hablados y audiovisuales, sino también en gabinetes de prensa y oficinas de la Administración Central y de la Administración Municipal, de las empresas nacionales y de las empresas privadas.

## «Buscamos la unidad de los profesionales del periodismo»

Pasamos a los objetivos económicos y le preguntamos a Luis María por la negociación de la compra del Palacio de la Prensa, pero él nos interrumpe y hace incapié en adaptar la actual legislación periodística a la Constitución española: «Hay que pensar —dice pensativo— en una legislación sobre materias de información y sobre el estatuto del periodista».

—Y, ¿volviendo al tema del Palacio de la Prensa?

—Sí, hay que resolver un problema muy complejo que supone recomprar —habla con seguridad— el Palacio, venderlo a continuación y después instalarnos en un nuevo edificio funcional que Madrid requiere para los servicios informativos de una ciudad con la categoría de la capital de España.

—Señor Ansón, ya tenemos casa, estatuto, y objetivos cumplidos, ahora, ¿qué relaciones tenemos con los distintos organismos internacionales?

—Actualmente tenemos relaciones permanentes con las principales organizaciones del mundo, pero de todas formas la Federación tiene previsto en proyecto la celebración de un Congreso Nacional.

—¿Cuándo se celebrará el citado congreso?

—Esperamos que sea dentro del presente año, pero aún no tenemos fijada la fecha.

### SUPRIMIR LAS FACULTADES: NUNCA

A menudo, en la conversación sale el tema de la asociación de licenciados y de los nuevos periodistas que salen todos los años de las facultades. Luis María habla de ellos con cariño y simpatía, sin ningún tipo de énfasis, pero tampoco de manera negativa, por ello, la pregunta salta.

## «Ante la situación política soy aséptico y neutral»

—¿Ansón, a favor o en contra de las Facultades de Ciencias de la Información?

—En España hay actualmente tres Facultades de Ciencias de la Información, cierto que sólo una funciona bien, pero habrá que mejorarlas, suprimirlas: nunca.

—¿Y cómo se llevaría a cabo esa mejora?



*Al fondo, el clásico vendedor de periódicos; en un primer plano, un profesional de la información*

## «La política no es exclusiva del alcalde o el presidente de la Diputación: para la política hay que contar con el pueblo»

—Desde luego con un profesorado más capaz.

Ansón es consciente de que en la actual facultad existen profesores que nada tienen que ver con el periodismo, pero entonces, ¿dónde están los profesionales para enseñar? ¿Hay periodistas capaces

de dar clase? Casi indignado levanta un poco el tono de la voz y afirma: «No tengo la menor duda de que existen periodistas que son capaces de impartir enseñanzas positivas. Si la facultad buscara, encontraría excelentes profesores.

### EFE, 5.<sup>a</sup> AGENCIA DEL MUNDO

Luis María Ansón, decidido, coge una y otra vez las llamadas telefónicas a él destinadas, sin que ello le impida mantener la conversación continuamente, diríase que está escuchando a un lado y al otro del teléfono. Ahora le han interrumpido para preguntarle por el estado de una de sus redactoras

*Luis María Ansón no se esconde tras una mesa de despacho, salta barreras y nos recibe con una amplia sonrisa*



herida recientemente y él contesta rápido: «Me gusta estar cerca de la noticia, pero no tanto».

—Realmente EFE siempre está en la noticia, pero, ¿cuál es la actual situación de la agencia?

—EFE es la quinta agencia del mundo, con una gran expansión en el continente americano y en un momento de ascenso por el excelente equipo profesional y la actual situación política que ha dado, sin lugar a dudas, una mayor credibilidad a las noticias.

—Precisamente ahora que está en expansión y se encuentra en un buen momento, está en situación de absorber a los nuevos periodistas que salen de las facultades.

—EFE por su experiencia tiene buenas posibilidades para absorber a un número considerable de licenciados.

### POSICION NEUTRAL

El tiempo va transcurriendo y diversas visitas esperan poder hablar con el presidente de la asociación, pero hay una pregunta que nos baila.

—¿Qué opina un profesional de la actual situación política?

—Yo, soy principalmente un profesional que desde los 17 años apoya a la institución monárquica. El rey se ha ganado el respeto de las minorías intelectuales y el cariño del pueblo, además de irse consolidando cada vez más su posición. La mía es aséptica y neutral.

—Finalmente, ¿qué les diría Luis María Ansón a los lectores de CISNEROS?

—Creo que, a pesar de todo, Madrid sigue siendo uno de los mejores sitios del mundo para vivir, y tenemos que estar orgullosos de ello. Por lo demás, hay millones de problemas que poco a poco se irán resolviendo. Tal vez lo más importante sería crear un clima de opinión pública que movilice a todos los ciudadanos. Hoy ya no se hace política exclusiva del alcalde o el presidente de la Diputación, en la política hay que contar con el pueblo.

Y así, el hombre que se mueve como un león, incansable luchador al que le ha acompañado la suerte, se despide de nosotros con un fuerte apretón de manos. Le dejamos pensativo, veintisiete objetivos para una presidencia son un récord que sólo Luis María Ansón está dispuesto a sacar adelante.

**Laura P. DEL TORO**  
(Fotos: Rogelio LEAL)

# La provincia, cenicienta de la radio

**Q**UE duda cabe que si exceptuamos la información amplia que se ofrece por los diferentes medios de comunicación social en cuanto a la amplia gama de actos que diariamente se desarrollan en Madrid, actos de toda índole, como consecuencia de ser la capital de España y, por tanto, donde se hallan ubicados los órganos centrales de la Administración; si exceptuamos esto, repetimos, veremos cómo lo que se «cuce» en Madrid para Madrid y los madrileños no llega ni con mucho a obtener la misma repercusión informativa.

De cualquier forma, en este aspecto, la prensa últimamente ya cubre al menos una página diaria en cuanto a información local se refiere. La que al parecer todavía no ha entrado en juego en cuanto a información local se refiere, es la dinámica Radio, y no nos explicamos el porqué, ya que si exceptuamos los contados programas que se ofrecen en «cadena» los demás son de ámbito local, en razón y función de su audiencia y el alcance de la onda permitida.

Nos hemos referido a la «información local», ¿pero y la provincial?

Intentamos analizar la forma de tratar las diferentes emisoras de radio de Madrid, la información local y provincial, además del tiempo y espacios definidos que le dedican.

Análisis que hemos confeccionado con lo que los responsables nos han expuesto y con nuestra propia sintonización de dichos programas. Se ha pulsado dicho análisis con siete de las ocho emisoras de O.M. existentes en Madrid y una de F.M. La emisora de O.M. que falta en dicho informe por no ser consultada es la de Radio Peninsular, pues la misma cerrará sus micrófonos el próximo día 30. De las de F.M. sólo Radio Juventud ofrece una programación de todo tipo, ya que las demás, y al tener primeros programas en O.M., sólo ofrecen «información musical».

## ● RADIO NACIONAL

La que al parecer mayores dificultades tiene a la hora de confeccionar una información estrictamente local o provincial, es Radio Nacional. Su radio de acción continuo en alcance de audiencia abarca las provincias, con lo que de esta forma o se harían informativos locales de cada una de ellas, o se incurriría en discriminación.

De cualquier forma existe un programa diario de 30 minutos.

Se llama «Región», y es un informativo puro, en el que se analiza toda la actualidad producida en las provincias que integran las regiones de Castilla-León. Tienen un equipo de periodistas-informadores que acuden a todos y cada uno de los actos y plenos que programan tanto el Ayuntamiento como la Diputación.

El programa en cuestión se emite entre las 14,30 y las 15 horas, aunque parece ser, es un rumor, que está previsto adelantar su hora de emisión y ampliar el tiempo de duración.

## ● LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL DEL ESTADO

La Voz de Madrid, emisora central de Radio Cadena Española, no posee ningún tiempo dentro de su programación, reservado específicamente a difundir noticias propias de Madrid o su provincia. Eso sí, si se produce alguna, según su jefe de Programación, tiene tintes de prioridad dentro de la diaria Revista Informativa (Radio Información), que se emite entre siete y nueve de la mañana, teniendo como «pauta» información-disco-información. Repetimos que la información es de todo tipo, local, nacional, internacional, pero que de producirse la local, ésta tiene trato prioritario.

Existen, dentro de la programación de dicha emisora, dos boletines informativos diarios, uno al mediodía y otro a las seis de la tarde, ambos de quince minutos de duración y de contenido a base de teletipos, por lo que la información local que aquí se radie va en función de la aparecida en el teletipo.

Resumiendo, ningún espacio definido para la información local y provincial, habilitando las noticias que de una forma receptiva y de esta índole se produzcan en los informativos generales antes señalados.

Si bien hay acreditado un informador local (Juan Benigno), prácticamente la información es receptiva, es decir, comunicados, y notas de prensa que los diferentes ayuntamientos de la provincia y la Diputación hacen llegar hasta los medios informativos.

Perteneciente también a Radio Cadena Española, y ubicada en Madrid, en la madrileña calle de Las Huertas, la antigua emisora central de la Cadena Sindical, precisamente su enclave es en dicho edificio sindical.

Bien, Radio Centro hace años irrumpió en el mundo radiofónico con un programa matinal, «Ancha es Castilla», en el que durante su programación, que aún existe, se ensayaron fórmulas para lograr entretener a la audiencia con dina-

mismo y música de actualidad y al mismo tiempo informar en ráfagas y comentarios intercalados de los actos y actividades que se llevaban a cabo en cualquiera de las localidades de la zona centro.

De forma publicitaria, es decir, para definir a la zona que se dedicaba la programación en base a los patrocinadores y la ubicación de los productos o comercios, hubo épocas en que cada día se dedicaba el tiempo informativo a uno o dos pueblos definidos de la provincia de Madrid.

En la actualidad, el programa se mantiene con buen nivel de audiencia, sobre todo de gente joven, ya que la música, dentro del total contexto del programa, ocupa un primer plano; era llevado por Cañaveras, antes de su paso a la S.E.R., quien le dio lo que quizá le faltara para tener una gran audiencia, pero como contrapartida se redujo muchísimo la información.

Al ser la información receptiva, y no indispensable en el programa, ya que no tiene redactor o informador propio que capte la noticia, sino que éstas se producen por comunicación de los interesados en darla, ya que previamente se les ha informado de la existencia del programa a alcaldes y secretarios de los diferentes ayuntamientos de la provincia, se le puede considerar como un programa más musical que informativo.

## ● RADIO INTERCONTINENTAL DE MADRID

En la mañana, y desde las diez hasta las dos de la tarde, se produce un macroespacio radiofónico titulado «Madrid de ayer, de hoy, de siempre», lo presentan habitualmente Fernando Forner e Isabel Baeza; pero de algo más de cuatro horas de programación únicamente se dedican a información local poco más de diez minutos, siempre en función de las noticias que se hayan producido de este tipo local, el resto del tiempo se cubre con programas publicitarios, música, etcétera.

Tiene una característica especial, y es la cuña de enlace entre las diferentes facetas del programa (música, publicidad, información), consistente en unos compases muy breves, brevísimos, del schottis «Madrid», del maestro Lara.

Dentro de este programa y como es habitual en dicha emisora, cada quince minutos se produce un espacio informativo de teletipo de apenas dos o tres minutos de duración.

Es igualmente un programa cuya información es receptiva.

## ● RADIO MADRID

Emisora central de la Cadena SER, no tiene ningún espacio en la actualidad definido para plasmar radiofónicamente la información local y provincial, si bien tiene una sección fija, consistente en un comentario sobre actualidad local de José Luis Pecker, y reflejado dentro del espacio «Viva la Radio», revista radiofónica, que no de forma periódica pero sí cuando surge, acoge información local y provincial, así como atiende a diferentes Asociaciones de Vecinos que demandan participar en dicho programa.

También de vez en cuando se invita al programa que se desarrolla en directo, a alguna personalidad de la vida local o provincial, invitando al oyente a preguntar él directamente a dicho personaje.

Resumiendo, de forma continuada, en Radio Madrid únicamente se produce en materia informativa del tipo que nos ocupa el diario-comentario de José Luis Pecker, de unos cinco minutos de duración y dentro de «Viva la Radio».

## ● RADIO ESPAÑA

Tiene diariamente un espacio de 60 minutos titulado «Al ritmo de Madrid». Está dividido en dos partes: la primera, dedicada al mundo del espectáculo de forma principal, y la segunda media hora, a la actualidad de la capital de España. En este período de tiempo se produce de forma habitual un comentario de actualidad madrileña por Enrique Martín, y una entrevista de sabor típico y castizo, que suele realizar José Luis Martín Álvarez.

Rara vez en este espacio se vierte información de la provincia, si bien cuando hay pleno en la Diputación se ofrece la reseña.

No se puede considerar como programa de información receptiva, sino de información directa, ya que Enrique Martín acude con asiduidad al Ayuntamiento, y Martín Álvarez, también acreditado.

Las visitas a los plenos de la Diputación, por parte de estos informadores, son ya más escasas.

## ● RADIO POPULAR DE MADRID

Central de la COPE, cadena del Episcopado; es hasta el momento la emisora madrileña que, de una forma concreta,

dedica más tiempo no sólo a la información local y provincial en general, sino incluso a una serie de pueblos específicos.

Todos los programas son hechos con información directa, que cubren el equipo de informadores de la emisora. Por supuesto, no se rechaza la información receptiva.

En el plano general de programación, y con tintes de mayor antigüedad, está el informativo local «Madrid, hora 13», donde dentro de la información general es prioritaria la local.

En la mañana, entre las siete y las nueve, se programa un espacio titulado «Despierta Castilla», la base del mismo son al cincuenta por ciento la información, en este caso más provincial (pueblos) que local, y la música.

Cada día se incluyen diecinueve microespacios de dos minutos, y cinco de cinco. El contenido de estos microespacios son comentarios, entrevistas, algunas de éstas y en razón del tiempo, fraccionadas, uniéndolas con música para darle a la misma una alegría que la hora requiere, y sobre todo noticias, teniendo siempre como base y denominador común los pueblos de la provincia de Madrid.

El equipo realizador tanto de «Despierta, Castilla» como «Madrid, hora 13», es el compuesto en su parte informativa por Ramón Barba y Bartolomé Frau.

Características especiales tienen los informativos locales de Radio Popular.

Entre las 13,30 y las 14 horas, Fuenlabrada, Coslada, San Fernando, Alcalá, Torrejón y Arganda tienen cada uno, un día por semana (siempre el mismo), su informativo estrictamente local, de cualquiera de las localidades antes citadas, y en su día asignado.

Programa vivo, hecho en directo, tanto que muchas veces, a través del teléfono o unidad móvil, se manda la información desde la casa consistorial correspondiente o desde cualquier rincón del pueblo protagonista.

La información que se recoge es de todo tipo, teniendo contacto directo con los ayuntamientos, asociaciones culturales, deportivas y vecinales.

El equipo de este informativo local de algunos pueblos de la provincia, está compuesto por Justino Bermúdez en la presentación del mismo, y Pedro Javier Cáceres como comentarista informador.

Desde octubre de 1976, y como pionero de la información local de los pueblos de la provincia, se emite todos los sábados a partir de las nueve y media y durante ciento cinco minutos, la revista informativa «Castilla 77».

«Castilla 77» es la denominación que los responsables del programa dieron a los pueblos comprendidos en el partido judicial de Navalcarnero, hoy 29, y que son los auténticos protagonistas de la mañana de los sábados.

Un programa que podemos concepcionar como revista informativa, ya que si bien la información de estos pueblos es la base, esta misma información es de todo tipo. Municipal, cultural, deportiva, etc. Por supuesto, se incluyen algunos temas musicales, pero que no convierten al programa en musical, degradándolo informativamente. En el espacio, más de hora y media, se programarán aproximadamente no más de cuatro discos, por término medio.

Programa realizado en directo, en el que se suceden continuas entrevistas con personajes de todo tipo de cualquiera de los pueblos del partido judicial y conexiones telefónicas para constatar noticias de última hora.

Un corresponsal, un redactor (estudiante de la escuela de periodismo) y su director presentador, Pedro J. Cáceres, es el equipo informativo de «Castilla 77», un programa emitido por R. Popular y producido por el director del mismo.

Por último, nos queda reseñar la labor que en materia de información local desarrolla la única emisora de F.M., que ofrece una programación más pareja a la O.M. No en vano muchos años fue O.M. y perteneciente a la Cadena Azul de Radiodifusión, hoy en día se halla encuadrada dentro de los medios de comunicación social del Estado.

## ● RADIO JUVENTUD

Resume la información, tanto local como provincial, aunque ésta menos, todos los martes, una vez por semana y durante sesenta minutos en un espacio nominado «Madrid». Sus realizadores son Gabriel Campos e Inmaculada González.

Al ser emisora de F.M. la información provincial tiene que limitarse, ya que el alcance de la emisora en cuanto a extensión de onda es corto, por lo que el contenido es prácticamente local.

Quisiéramos haber terminado este informe, con el nivel de audiencia de cada espacio; esto es punto menos que imposible, ya que no hay un control exacto de la audiencia en general, y mucho menos de una serie de programas en particular.

Se puede observar que las horas de emisión, si no óptimas, sí son aceptables; el resto, que se escuche o no, depende de otros factores.