

Se enfrentan esta semana, con un resultado de incógnita

SAN FERNANDO Y ATLETICO DE PINTO, AL BORDE DEL DESCENSO

El partido más destacado de la semana, por la difícil posición de los contendientes, es el San Fernando-Atlético de Pinto, que luchan «en la cola» por evitar un descenso amenazante por momentos. Aunque el resultado es incógnita, lo más posible es un empate, que beneficiaría a los dos equipos



Si las cosas no mejoran, el descenso del equipo de Pinto es más que probable

SEGUNDA DIVISION B
ALMERIA-AT. MADRILEÑO.—Tanto los andaluces como los atléticos se encuentran implicados en los descensos. Pese a todo, debemos esperar una pequeña reacción de los viajeros, que podrían alcanzar un empate.
RAYO-SALAMANCA.—Resultado muy incierto.
CASTILLA-GETAFE.—El partido es de color blanco debido a que los del Castilla poseen mejor conjunto.

SEGUNDA DIVISION
ALCALA-PALENCIA.—Continúan los locales enquistados en una posición lo bastante alta como para augurarles una victoria, que frenaría por el momento a los palentinos, en beneficio de varios equipos, incluido el Alcalá.

LAS PALMAS-AT. TORREJON.—Vuela el Torrejón hacia tierras canarias en pos de anotarse los dos puntos que ya le resultan imprescindibles.

TERCERA DIVISION
PARLA-R. AVILA.—El Parla no cede en su lucha por mantener el liderazgo, y tras de anotarse otro positivo en Guadalajara se prepara para afrontar el partido contra el conjunto abulense. La victoria no puede darse por segura.
CONQUENSE-CIEMPOZUELOS.—El pasado domingo asistió a la recuperación del Ciempozuelos, que volvió a

mostrar sus pasadas virtudes de velocidad y garra que le hicieron temible en los comien-

banchelero.
MANCHEGO-R. MADRID.—Los madridistas, a un

Jornada fácil para los alcaláinos, que tienen posibilidades de puntuar ante el Palencia

zos del campeonato. Ahora, frente al Conquense, deberá confirmarse esta recuperación.
CARABANCHEL-PEGASO.—Unos y otros se asemejan bastante, aunque el hecho de disputarse la confrontación en el terreno de los primeros dé como favorito al «once» cara-

punto del Talavera y a cuatro del Parla, ocupan la tercera posición con notable empeño. Esta vez van a Ciudad Real para enfrentarse a un cuadro mucho más avezado que ellos.

ARANJUEZ-LEGANES.—El signo de la igualdad preside este encuentro, y la verdad es que cualquiera de los dos puede resultar vencedor. El Leganés, en esta ocasión viajero, va mejor, e inclusive podemos decir que es más potente, y, por otro lado, el Aranjuez es un conjunto desigual.

ALCOBENDAS-ALCORCON.—Tenemos que decir que las posibilidades de salvación para el Alcobendas son muy pocas, aunque matemáticamente aún quedan algunas, y éste puede ser un peldaño de esa subida que todos es-

peramos.
MOSTOLES-DAIMIEL.—Los locales del Soto hace unas jornadas estaban en el fondo, pero gracias a su perseverancia y a los 23 puntos conseguidos han emergido bastante.

MOSCARDO-GUADALAJARA.—Aquí sí que me atrevo a decir que el vencedor será el equipo rojiblanco del Román Valero, el cual se hará con el triunfo sin grandes complicaciones.

P. J. GARCIA

LA QUINIELA DE LA REGION

21 de marzo de 1982

Almería-At. Madrileño	X
Rayo-Salamanca	1
Castilla-Getafe	1
Alcalá-Palencia	1
Las Palmas At.-Torrejón ..	2
Parla-R. Avila	1
Conquense-Ciempozuelos ..	X
Carabanchel-Pegaso	1
Manchego-R. Madrid	X
Aranjuez-Leganés	X
Alcobendas-Alcorcón	X
S. Fernando-At. Pinto	X
Móstoles-Daimiel	1
Moscardó-Guadalajara	1

Según Fernando Palacio, presidente de la Federación Madrileña de Atletismo

«LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS SE UTILIZAN MUY POCO»

«Su número es suficiente, pero deben potenciarse más»

El nuevo presidente de la Federación Madrileña de Atletismo, Fernando Palacio, cinco meses en el cargo, nos habla del momento del atletismo madrileño y regional, así como de los problemas económicos que encontró a su llegada al cargo.

—¿Cómo está el atletismo madrileño y el regional?

—A estos niveles está mal. Los mejores atletas se han ido a provincias. En la categoría femenina está algo mejor; tenemos al Amira, que es campeón de España de cross. En juveniles estamos a buen nivel, pero hay que trabajar mucho y hacer de esta gente la base para el futuro.

—¿Por qué se van nuestros atletas, como es el caso de Prieto?

—Prieto no tenía equipo, al igual que Ginés; yo les dije que buscaran un club, que no se quedarán independientes. Ginés se fue al Canguro, y Prieto, al Club Deportivo Coaña.

—¿Qué ayuda recibe la Federación Madrileña de la Española?

—Poco a poco vamos teniendo más ayuda. Últimamente hemos recibido 400.000 pesetas, las cuales hemos empleado en los gastos más apremiantes.

—¿Hay algún tipo de en-



Fernando Palacio

frentamiento entre las dos Federaciones?

—No, ninguno, y quiero dejar esto bien claro. Las relaciones son buenas y no hay ninguna guerra entre nosotros.

—¿La cuestión económica se va a notar mucho en el calendario de pruebas?

—Creo que no se va a notar, ya que vamos a seguir manteniendo y potenciando aún más a nuestros equipos.

—¿Cómo estamos de instalaciones?

—Yo creo que hay suficientes instalaciones en Madrid, lo que hay que hacer es utilizarlas. Te puedo hablar de algunas, por ejemplo, las del Real Madrid no se utilizan; las de Orcasitas, muy poco; las del Parque Sindical, nada.

—¿Qué opinas de las pruebas

populares?

—Hay que potenciarlas y encauzarlas mejor, ya que un señor no puede correr un día y no volver a hacerlo hasta dentro de tres o cuatro meses. Lo ideal sería que esta gente se federase para mantener una cierta regularidad en la participación en pruebas.

—¿Se apoya suficientemente el deporte juvenil?

—Nosotros potenciamos todas las categorías según nuestro presupuesto. No sólo es cuestión de dinero, hay que que organizar pruebas; yo creo que un cadete, un juvenil, debe competir una vez a la semana, y esto en Madrid, al menos, se hace.

Antonio MERINO

Con mas de 500 participantes

II CROSS JUAN DE LA CIERVA EN GETAFE

Se ha celebrado en Getafe el II Cross Juan de la Cierva. Hay que destacar la gran participación, teniendo en cuenta que no era puntuable para la Copa de Madrid. Un total de 550 atletas se dieron cita. El año pasado la participación fue de 360. También ha superado en participación al cross de la Ventilla, que era puntuable para el premio de Madrid

Gran ambiente en este cross, con casi 3.000 espectadores que se dieron cita para animar a los corredores, que en todas las categorías recorrieron este gran circuito getafeño. Al final se dieron trofeos a los tres primeros de cada categoría y premios a los demás. Hay que resaltar un hecho infrecuente en estos premios. Un atleta había corrido los cross de Tajamar, Alcorcón y Estoril en una categoría inferior a la suya, y ayer en Getafe devolvió los trofeos a quienes realmente les correspondían; estos le obsequiaron de nuevo con el trofeo ante este bello gesto de arrepentimiento.

RESULTADOS: Alevín:

Emilio Rodríguez (1.400 metros) y África López (900 metros); Infantil: David Pasamontes (2.500 metros) y Ana Perales (1.400 metros); Cadetes: José Martín (4.000 metros) y Rosa María Montero (2.000 metros); Juveniles: Miguel Angel Garcia Martos (5.000 metros) y Conchi García Martos (3.400 metros); Junior: Miguel Sanz (6.400 metros) y Raquel Guijarro (4.000 metros); Senior: Luciano Fernández (10 kilómetros) y Pilar Gallardo (4.000 metros); Veteranos: Enrique Moreno (4.000 metros) y Pilar Noguera (2.000 metros).

A. M.

A un año vista de las elecciones municipales

EL PODER LOCAL DEBE INFORMAR DE SU GESTIÓN

Esta es una de las principales conclusiones de las II Jornadas de Información y Comunicación Municipal e Institucional que se han celebrado en la capital de España durante los días 11, 12 y 13 de marzo, promovidas por las Diputaciones de Madrid y Barcelona. José María Rodríguez Colorado, presidente de la Corporación madrileña, inauguró las Jornadas, a las que asistieron casi doscientos técnicos y políticos.

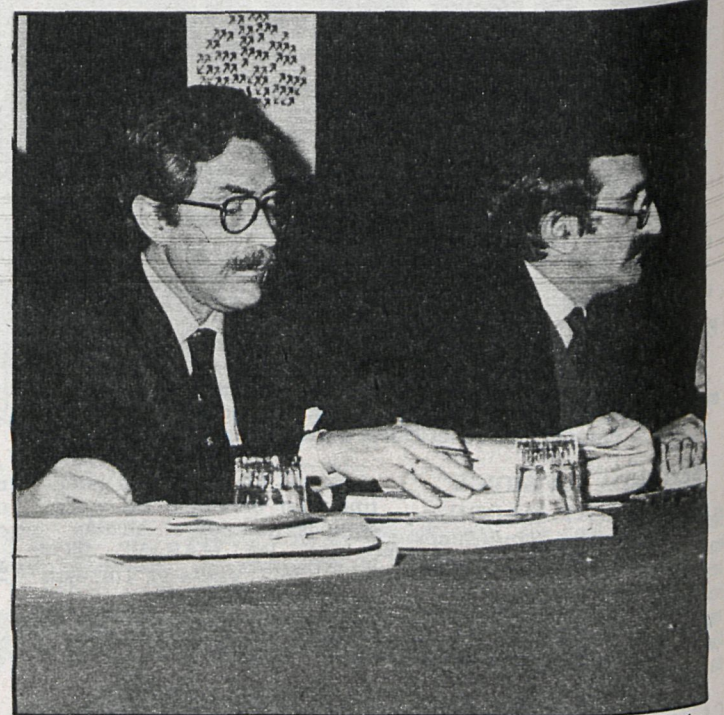
Durante los pasados días 11, 12 y 13 se han celebrado, en un hotel madrileño, las II Jornadas de Información y Comunicación Municipal e Institucional, en las que se han reunido técnicos en información local y políticos para la exposición de ponencias, la realización de mesas redondas y el estudio de la problemática de ambas partes. Las Jornadas han sido organizadas por CEUMT y por la empresa I3 y patrocinadas por las diputaciones de Madrid y Barcelona. Se registraron un total de 160 inscripciones, contándose con la presencia de un número indeterminado de observadores.

Inauguró las Jornadas José María Rodríguez Colorado, presidente de la Diputación, quien, además de expresar su bienvenida a los asistentes, dijo que «vuestra presencia aquí tiene un significado profundo por ser un momento de cambio en la sociedad española», y añadió que «la información es consustancial al hombre, es el aire que debe respirar cada colectividad». En otro momento expuso que «la participación no existe si no existe la comunicación», y refiriéndose al momento actual, entiende «que el momento de las relaciones entre políticos y profesionales de la comunicación es complejo». Con respecto a una definición del papel de los profesionales de la prensa, dijo que «son los que pueden hacer llegar los acuerdos realizados y que no tienen la suficiente comprensión». Y finalizó su alocución manifestando a los presentes que «en vuestras manos está el contacto entre políticos y ciudadanos» y las responsabilidades que José María Rodríguez Colorado puso en los periodistas «para que estemos los políticos codo con codo con los ciudadanos».



Las ponencias fueron seguidas con atención por el numeroso público asistente

De entre las ponencias presentadas es preciso destacar la expuesta el primer día —«Comunicación, participación y estrategia democrática»— y la que trataba de «Cómo se establece el contacto ciudadano-institución». También de gran importancia fue la titulada «Relaciones entre el político y el profesional en los gabinetes de comunicación». Otra de las ponencias que suscitó gran interés fue la relativa a los medios de comunicación municipales, a cargo de Joan Busquets, director de Medios de Comunicación de la Diputación de Barcelona, y Giuseppe Richieri, colaborador del Consejo de Europa y asesor de las RAI.



De izquierda a derecha, Jesús de la Serna, subdirector del diario «El País», y Félix Santos, responsable de Información del Ayuntamiento de Madrid

Otro punto de gran atención para los participantes fue la constitución de varios grupos de trabajo que al final de las Jornadas expusieron sus con-

clusiones y una mesa redonda bajo el lema de «La campaña electoral en los municipios».

A. GARCIA-RUIZ



Joan Busquet

Joan Busquet,
director del Gabinete
de Prensa de la
Corporación
Provincial de
Barcelona

«EL DIALOGO ENTRE POLITICOS Y TECNICOS, LO MAS POSITIVO»

Joan Busquet, director del Gabinete de Prensa y Comunicación de la Diputación Provincial de Barcelona, ve la realización de las jornadas «como positiva en el sentido de que ha permitido no sólo un intercambio de experiencias entre políticos y técnicos de la información municipal, sino como una reflexión a fondo en torno a la información entendida como pedagogía de la comunicación».

A la hora de hacer una valoración crítica, Busquet ha encontrado dos defectos: «Que se han acumulado las propuestas sin tiempo para la reflexión y la participación y que han sido desiguales las jornadas en cuanto al nivel, ha habido desde unas propuestas muy especulativas hasta propuestas que se acercaban a la realidad de la política informativa del país.»

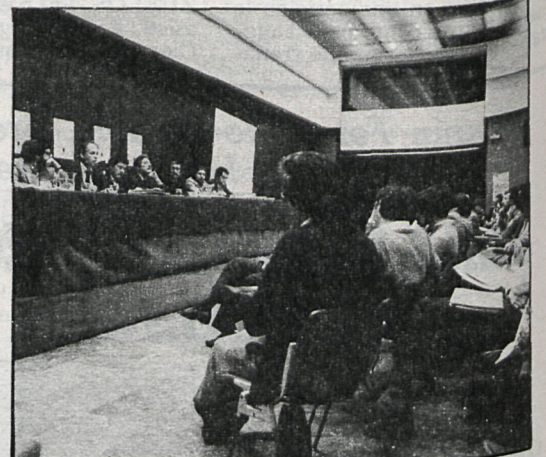
En términos generales dijo que «no se ha sabido encontrar el punto de equilibrio entre la especulación de un lado y el pragmatismo de otro». Aunque para el representante de la Diputación Provincial de Barcelona, en las jornadas no todo ha sido negativo. «Se ha visto que entre políticos y técnicos de la información local hay cada vez una mayor comprensión, no sólo de la necesidad de informar, sino de crear instrumentos que permitan expresarse al ciudadano.»

Y afirmó que la situación de la información local está en un momento en el que «estamos empezando a pasar de un modelo propagandístico a un modelo comunicacional».

A. GARCIA-RUIZ



Ponentes y organizadores de las jornadas, durante los debates. De derecha a izquierda, Ricardo Martín y Enrique Montánchez, directores, respectivamente, del periódico CISNEROS y de la Oficina de Medios de Comunicación de la Diputación de Madrid. A su lado, Joan Busquet, de CEUMT; Roberto Velázquez, jefe de la sección local de «ABC», y Giuseppe Richieri, teórico italiano de la comunicación



CONCLUSIONES

Las conclusiones adoptadas en estas II Jornadas de Información Municipal e Institucional se consideran recomendaciones a tener en cuenta por todo tipo de instituciones de ámbito local. De los aspectos concluidos destacan:

- 1) Urgente unificación de la imagen exterior de las corporaciones locales en el año que resta hasta la próxima confrontación electoral.
- 2) Las elecciones están ya planteadas en la práctica, por lo que los técnicos que trabajan en áreas de comunicación de instituciones locales deben estudiar, de mutuo acuerdo con los políticos, la puesta en marcha de campañas de explicación al ciudadano de lo que se ha realizado, sin esperar a semanas antes de las elecciones.
- 3) Una buena oportunidad para realizar campañas explicativas puede ser el tercer aniversario de corporaciones democráticas, que se cumple por la primavera.
- 4) Las actuaciones parciales y aisladas en las áreas de comunicación de las instituciones no sirven para nada, por lo que es necesario dotar de estructuras permanentes, con profesionales a su frente y presupuestos suficientes, a las corporaciones locales.
- 5) Necesidad, por tanto, de una política global de comunicación, llevada por profesionales, que presente al ciudadano de forma transparente y sin propaganda la gestión política de las corporaciones, garantizando, además, la participación ciudadana por vía de la información permanente.
- 6) Establecimiento de un estatuto para la regulación de las relaciones político-profesional de la información en las áreas de ima-

gen de las instituciones.

7) En el planteamiento de comunicación total dentro de las corporaciones, la nueva tecnología cumple un papel capital, debiendo servir para llegar a los ciudadanos con todo su potencial. No obstante, antes de poner en marcha iniciativas de adquisición de materiales, subcontratas, etc., deberá existir un área de comunicación con capacidad suficiente para hacer el uso debido de esta nueva tecnología y sus aplicaciones.

8) Los boletines municipales deben convertirse paulatinamente en revistas locales, en el sentido de tener una mayor autonomía y ganar credibilidad ante los ciudadanos. Además de informar sobre las realizaciones municipales presentes, pasadas o futuras deben recoger la opinión crítica del cuerpo social: asociaciones de todo tipo deben ser consultadas y también los ciudadanos. El boletín de la corporación debe convertirse en una prensa tan válida como cualquier otra, por lo que todo aquello que sea propaganda debe reconducirse a través de otro tipo de expresión comunicativa, como rurales, asambleas, teléfono municipal, campañas publicitarias..., dejando la prensa de la corporación en un nivel más profesionalizado y con credibilidad ante la opinión pública.

9) Los boletines locales deben mejorar en su calidad técnica y profesionalización, de manera que se introduzcan mejores gráficos, con despliegue de técnicas de diagramación que hagan aceptable el mensaje. Un mensaje que siempre debe estar en sus contenidos y forma al alcance de las capas populares.

VER, MOVERSE, DIVERSIONES---

EXPO-OCIO.— Ya está en marcha la sexta edición de la feria del tiempo libre; en ella se ofrece todo lo necesario para que ese tiempo resulte feliz y divertido: cine, música, filatelia, electrónica, todos los deportes, caravanismo, bricolaje... Allí le pueden aconsejar cómo pasar una hora, una tarde o unas vacaciones hay unos 900 «stands» esperándole. El viernes, sábado y domingo serán, respectivamente, los días del cine, la filatelia y la primavera. El programa ofrece pases de películas, recitales de canto y piano, teatro para niños, se retransmitirán programas de radio en directo, habrá concursos y muchas cosas más.

CINE.— Esta semana se presenta bastante mejor que la pasada. Con la primavera nos llegará un estreno prometedor: «La plaza del diamante», realizada por Francisco Betriú, basada en la maravillosa novela de Mercè Rodoreda. Les recomendamos estar atentos, porque el estreno será el día 24. Otra película que había despertado interés antes de su estreno es «A contratiempo», dirigida e interpretada por Oscar Ladoire, con guión de Fernando Trueba y el propio Ladoire. El tema recuerda a «Opera prima», su anterior y exitosa película (treintañero en crisis vital encuentra quinceañera), pero la historia es diferente. En los cines Amaya, Tivoli y Rosales. Olvidábamos algo importante: el título lo es de una canción de Chicho Sánchez Ferlosio, que tiene ya años y era de las que se grababan y regrababan en casetes en casa de los amigos. Vamos ya con los estrenos de fuera. «Gallipoli» es una película de Peter Weir, que nos cuenta la amistad de dos chicos. El título viene de la batalla de Gallipoli, en la primera guerra mundial. Es una película totalmente recomendable. En el cine Albéniz. De Francia nos llega «La mujer de al lado» de François Truffaut y es, como no, un drama amoroso. Truffaut ha hecho muchas cosas bien; una fue

«Jules et Jim», que ahora nos reponen. Era y sigue siendo, pese a sus veinte años, un drama con amor y humor, una película cautivadora. La nueva puede verse en el cine Gran Vía y la antigua en el Luna.

Otra película francesa es «Por la piel de un policía», primera experiencia como director del guapo Alain Delon, que la dirige, interpreta y produce. Afortunadamente el guión no es suyo, pero aun



así y pese a su guapura, no nos atrevemos a recomendarla. En el Real Cinema.

Tres recomendaciones finales: Buster Keaton está en el Alphaville, en el Infantas reponen «La naranja mecánica» y en el Cinematógrafo Cadarso «Bonnie and Clyde».

FILMOTECA.— Fin de semana compartido por François Truffaut y Jerry Lewis, con un pase (el viernes) de «Salomón y la reina de Saba», de King Vidor, y otro de «Outside in», de Dwoskin el domingo noche. De Truffaut pueden verse «Diario íntimo de Adele H», «El amante del amor» y «El pequeño salvaje». De Jerry Lewis, «Tú, Kimi y yo», «Loco por Anita» (la Ekberg, en sus buenos tiempos), y «El jinete loco», entre otras.

TEATRO.— Los principales actores de «La gaviota», María José Goyanes y José Vivó, no han descansado.

María José ya está en el Teatro Bellas Artes con «Educando a Rita», de Willy Russell, una divertida comedia de éxito en Londres. Su educador es Jesús Puentes, y ambos están dirigidos por Manuel Collado. José Vivó se encuentra ahora en la sala Cadarso con dos obras de Chejov: «Sobre el daño que hace el tabaco» y «Los ojos de un autor». En esta última le acompaña en escena José Antonio Ferrer. Las adaptaciones y la dirección son de Cristina Martos. Jueves, viernes y sábado, a las 22,30 horas; domingo, a las 19,30 horas.

OPERA.— Dentro de la XIX Temporada de la Opera de Madrid está programada para los días 19, 21, 23 y 25 «El árbol de Diana», de Martín y Soler, una de las principales óperas del siglo XVIII español. Uno, por no decir el mayor, de los principales atractivos era la anunciada intervención de Montserrat Caballé, que no podrá cantar por encontrarse enferma. Será sustituida por María Luisa Garabato. Esperemos que la Caballé mejore para el mes próximo, en el que debe interpretar «La fuerza del destino», dentro del mismo festival. Las representaciones son en el teatro de la Zarzuela, a las veinte horas. La tercera y cuarta representación tienen precios populares.

MUSICA.— Atención al concierto del sábado, a las 19,30 horas, y el domingo, a las 11,30 horas. Sergiu Celibidache dirigirá la Filarmonía de Munich. Las obras serán de Schubert, Bruckner y Ravel.

El concierto de la Orquesta de RTVE, dirigida por García Asensio, estará dedicado a Vivaldi, Tchaikovsky y Schoenberg. Sábado, a las 22 horas; domingo, a las 19,30 horas.

En Alcalá de Henares, los cines Clubs Nebrija y CEI han organizado un festival de jazz, que patrocina el Ayuntamiento, para este fin de semana. A las 20 horas del viernes actúa Max Suñé; el sábado, Pedro Iturralde, y el domingo, Tete Montoliú. En la Universidad Laboral.

NIÑOS.— Los niños tienen estrenos en cines comerciales. En el Imperial pueden ver «Palmira», de José Luis Olaizola. Y en los cines Callao, Vergara y Windsor «Los diablos del mar», también española, dirigida por Luis Piquer y basada en la novela de Julio Verne «Un capitán de quince años», que, como todas las de Verne, es un cúmulo de aventuras.

RADIO Y TELEVISION

Según Ladislao Azcona, director del programa

«"EN ESTE PAIS" NO EXISTE LA CENSURA»

«Nuestra libertad de acción termina donde empieza nuestro sentido de la responsabilidad»

Cada quince días, a los teleespectadores españoles se nos ofrece la oportunidad de asomarnos a lo que ocurre «en este país». Durante una hora no son los problemas de Polonia ni la fauna del Tibet lo que tenemos en pantalla. Tampoco es una información leída o unas imágenes de archivo pasadas mil veces. El programa «En este país» lo hace un equipo de profesionales que cuidan mucho lo que se dice y cómo se dice, tanto en palabras como en imágenes. Lalo Azcona y Carmina Rodríguez de Sepúlveda, director y subdirectora del programa, nos hablan de su trabajo.

—¿Es difícil reflejar la realidad española?

—Es muy difícil. Sobre todo porque no estamos acostumbrados a hacerlo. Nosotros pretendemos contar algunos de los grandes temas de la vida económica, social, política... del país desde todas las perspectivas posibles. Si este programa en algún momento ha sido escandaloso o conflictivo, es porque nunca hemos censurado a nadie ninguna opinión que sirva para que el espectador se haga una idea cabal sobre un tema. Buscamos que los programas tengan un abanico de opiniones lo más amplio posible.

VISION NO OFICIALISTA

—¿Habéis tenido que eliminar o posponer algún tema porque os dijeran que no era el momento oportuno?

—Sí; uno sobre terrorismo. —En la época inicial planteamos un par de programas, «El terrorismo en España» y «El Rey», que no pudimos hacer, y son dos temas que nos parecen muy interesantes.

—¿Hasta dónde llega vuestra libertad de acción?

—Yo creo que hasta donde llega nuestro sentido de la responsabilidad. La libertad de acción está relacionada con lo que pretendemos en cada caso. No hemos tenido muchos problemas teniendo en cuenta que en el programa se dicen muchas cosas. Los problemas han sido con temas considerados siempre tabúes para ser contados desde una perspectiva no oficialista.

Nos dice Lalo que es en esos casos, cuando se producen roces, enfrentamientos, cuando acude gente a visionarlos y se efectúan supresiones.

—Nuestra respuesta a ello es seguir trabajando igual. No hemos bajado la guardia ni descafeinado el programa

—¿Cómo hacéis la elección de los temas?

—Participa todo el mundo en el equipo. Ahora estamos rodando un tema sugerido por un cámara.

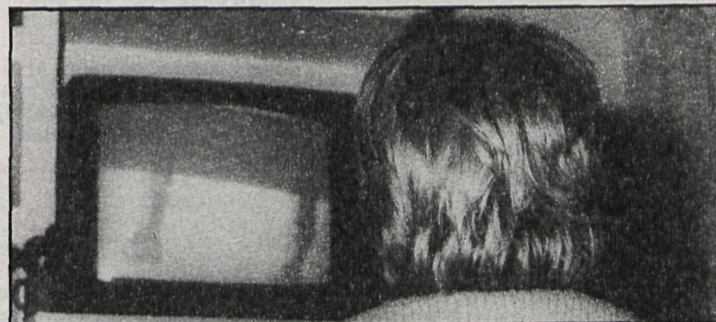
—¿Habéis recibido muchas críticas?

—Sí, naturalmente. Al tocar temas que están en «la cresta de la ola», que son polémicos, se suscitan entusiasmos y críticas a partes iguales.

—Lleváis casi un año en antena. ¿Qué balance hacéis del programa?

—Hemos tocado temas muy heterogéneos y hay programas más brillantes que otros, pero el balance final creo que es muy positivo. Positivo para nosotros como profesionales, para Televisión como fórmula periodística informativa y para los espectadores porque están teniendo acceso a una información distinta a la que han tenido habitualmente en TVE.

Mila PEREZ PRIETO



El programa «En este país» ofrece a los televidentes una visión realista de los temas de actualidad

OSCAR LADOIRE
MERCEDES RESINO



Guión: FERNANDO TRUEBA y OSCAR LADOIRE
Fotografía: ANGEL LUIS FERNANDEZ
Música: ARIE DZIERLATKA
Productor ejecutivo:
FERNANDO TRUEBA
Una producción OPERA FILMS

a contratiempo
una película de oscar ladoire

CISNEROS

PERIODICO DE LA REGION

BOLETIN
DE
SUSCRIPCION

Redacción y Administración:
Miguel Angel, 25. Madrid-10

Don.....
Domicilio.....
Localidad..... Provincia

Ruego se sirvan suscribirme por:

26 números 52 números
(1 SEMESTRE) (1 AÑO)

FORMA DE PAGO:

1. Giro postal.
 2. Talón bancario.
 3. Transferencia cuenta número 4.046. Banco de Préstamo y Ahorro. Miguel Angel, 21. Madrid-10.

Firma

TARIFAS: Semestral, 600 pesetas; anual, 1.200