

Organizada por el Concejo Comunero de Madrid

## CUMBRE DEL MOVIMIENTO CASTELLANISTA EN RASCAFRIA

Sus miembros son partidarios de «un estatuto único para todos los entes autonómicos que existen hoy en Castilla, aunque después, Cantabria o Madrid, por ejemplo, puedan tener sus propias instituciones»

Organizada por el Concejo Comunero de Madrid, y bajo el lema «Por la unidad del pueblo castellano», se ha celebrado en Rascafría una jornada de estudios en la que, a través de diversas ponencias, se han expuesto alternativas de acción sociopolítica y cultural que favorezcan una transformación y reconstrucción de los pueblos y tierras de Castilla.

A la jornada tenían prevista su asistencia varios parlamentarios, que al final excusaron su ausencia, y esta aparente falta de interés de los representantes políticos hacia la problemática castellana ha llevado a los asistentes a considerar la posibilidad de convertir

este Concejo, en el futuro, en germen de un Partido Nacionalista Castellano.

No obstante, Juan Ramiro Gallego, coordinador del Concejo Comunero de Madrid, piensa que «en la actualidad esto no es posible, porque la conciencia nacionalista castellana está muerta, pero no descartamos la voluntad de hacerlo cuando las condiciones cambien».

La acción cultural es una de las alternativas ofrecidas en esta jornada, existiendo unanimidad en la creación de una plataforma unitaria que agrupe a diversos sectores de la comunidad castellana interesados en la difusión y estudio de



El encuentro de «los nuevos comuneros» ha tenido lugar en el marco del monasterio de El Paular, de Rascafría

los diferentes ámbitos culturales de Castilla.

De esta jornada, por otra parte, ha salido la necesidad de celebrar el V Encuentro del Concejo Comunero Abierto, a celebrar en Madrid el próximo verano. Juan Ramiro Gallego, representante de este organismo, comenta que «nos gustaría invitar a todas las fuerzas políticas y trataremos de que asista gente especializada en temas concretos de la realidad castellana actual».

«SOMOS MINORITARIOS»

La Asociación Cultural Co-

munera de Madrid se fundó en el pasado mes de enero, cuenta en la actualidad con 50 socios y se encarga fundamentalmente de coordinar toda la información de los diferentes grupos, y tiene proyectado publicar varios libros con temas castellanos.

Juan Ramiro Gallego es consciente que la Asociación es minoritaria, pero «esperamos influir en los partidos políticos para que tomen conciencia de que es necesario fomentar la idea del castellanismo».

Además de Madrid existen Concejos Comuneros en Barce-

lona, Bilbao, Soria, Burgos y Valladolid. Los encuentros de todos estos Concejos Comuneros se denominan Concejos Abiertos, y a ellos puede asistir quien quiera.

En relación con la autonomía de Madrid y el resto de Castilla, Juan Ramiro Gallego señala que son «partidarios de un estatuto único para todos los entes autonómicos que existen hoy en Castilla, aunque después Cantabria o Madrid, por ejemplo, puedan tener sus propias instituciones».

Esteban LOPEZ



## LA CIUDAD COMO PATRIMONIO COLECTIVO

A pesar de que hoy día puede aparecer, con más claridad que nunca, que la ciudad es algo que pertenece a todos, que sus edificios, sus calles, sus conjuntos..., etc., tienen valor en la medida en que son vividos, consumidos, por el colectivo que forman las personas que las habitan, a pesar, decimos, de que cada vez, con mayor fuerza, se ve a la ciudad no como suma de partes y sí como una parte única que recoge en su interior, eso sí, individualidades físicas indiscutibles, a pesar de todo esto aún nos acercamos a su conocimiento, a su estudio, a su defensa, considerando sólo aquellos aspectos (aquellos edificios) que nos parecen de «interés», que merecen ser conservados en función de no se sabe qué criterios, y, de ellos, sólo su contextura física, sólo sus piedras, su color o la forma de sus balcones.

Aún pensamos cómo aquellos hombres del XIX, para quienes la ciudad se componía sólo de edificios, y de éstos, algunos, los «escogidos», podían ser objeto de conservación por razones estrictamente «históricas», «artísticas» o «culturales». Pero si no acudimos a las bases del contexto social, en el que se integraban dichas posiciones, ante la defensa de la ciudad, no comprenderemos que tras las mismas se esconde la naturaleza exacta del porqué de esa «catalogación» escogida.

La ciudad, por entonces, estaba siendo sometida, como hoy día, a procesos de destrucción radicales. La ciudad comenzaba a ser objeto de un cambio sustancial en su organización interna, tras la cual aparecen las bases del modelo territorial que hoy día se encuentra prácticamente consolidado: la ciudad como centro (asiento del poder y posibilitador del intercambio necesario del desarrollo del capital), y como periferia (el espacio de las clases trabajadoras).

### EL SENTIDO DE LA CONSERVACION

¿Qué sentido tiene, en contextos semejantes, la conservación, la acerbadada defensa de tal o cual edificio? No puede tener otro que el que nos lleva a acallar parciales sentimientos de culpa (en el mejor de los casos) o a la justificación de un proceso continuado de destrucción patrimonial urbana. Porque si algo se «cataloga», si determinados edificios de la ciudad

**«No defienden la ciudad quienes se acercan a ella a través de sus muestras arquitectónicas más representativas»**

merecen el calificativo de conservables es que, de rechazo, se están excluyendo los demás. Pero aún hay más. Acercarse a la defensa de la ciudad a través de la consideración exclusiva de sus edificios más «valiosos» significa que hemos optado por defender no la ciudad misma, sino por destruir sus formas de vida, así como los espacios indisolublemente unidos a ellas, a cambio, eso sí, de «arqueologizar» los restos del naufragio.

No defienden la ciudad quienes se acercan a ella a través de sus muestras arquitectónicas más representativas. Esto es, en efecto, lo que queremos decir y lo que deseamos aclarar.

Estas posiciones no es que desconozcan lo que es

una ciudad, y adopten aptitudes erróneas. Saben perfectamente lo que hacen y no ignoran su cometido social. Acercarse a la defensa patrimonial urbana a través exclusivamente de sus edificios significa, como aproximación más inmediata y más sencilla, ignorar a sus gentes. Ningún planteamiento de defensa urbana, salvo honrosas excepciones, se ha parado a pensar en este sencillo detalle. Y es que no era posible pensar en ello, ya que lo que se está dilucidando no es la defensa de tales o cuales contenidos sociológicos o «formas de vida» (integradas en concretos espacios donde se materializan), sino justificar su disolución en la medida en que son incompatibles con esas otras «nuevas formas de vida» que se imponen porque son más beneficiosas que las que hacen desaparecer (de la palabra «beneficio»). A cambio de ello se «renuncia» a ver desaparecer a determinados edificios para que se vea que aún existe una «conciencia» que vela por la ciudad y que lucha contra las tinieblas que desean su «destrucción».

Pero, ¿qué sentido tiene conservar esas piezas cuando ya están desprovistas completamente de su

carácter urbano originario, de su protagonismo indiscutible en la ciudad? ¿Qué sentido tiene conservarlas cuando han sido arrancados de ellos la vida que guardaban celosamente y que desarrollaban en sus entrañas? ¿Qué sentido tiene conservarlas, en una palabra, cuando ya no responden al porqué de una calle que ya no existe, al de un espacio que ha sido destruido como entidad propia para andar y pasear?

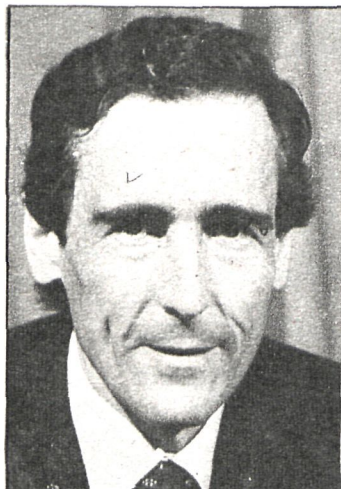
### DERECHO A «CREAR CIUDAD»

¿Qué nos queda, entonces? Ante todo decir que la ciudad es algo más compleja que lo que nos pueden ofrecer sus edificios vistos como simples individualidades, y que defenderla significa luchar por mantener dicha complejidad. Y esta complejidad se mantiene en la medida en que se hace efectivo aquel llamamiento que daba título a un viejo libro de Lefebvre: «El derecho a la ciudad», que no es otra cosa que «el derecho a la centralidad», es decir, a crear «ciudad» allí donde nos encontremos.

Y es este «crear ciudad» el presupuesto ideológico que debería asumirse en favor de una defensa real del patrimonio urbano. Crear «ciudad» significa, cuando menos, y aunque parezca una aptitud defensiva, impedir la «anticiudad», es decir, impedir que se rompan las formas de vida que aún queden y que pretenden cambiarlas por el beneficio económico más inmediato que se presente. La «anticiudad» es la «ciudad del beneficio». Y en la medida en que recreamos nuestra atención en tal o cual edificio, en los que pretendemos resumir la idea de patrimonio urbano, estamos asumiendo, avalando, la ciudad del beneficio, la negociación de la ciudad misma.

Alfonso ALVAREZ MORA

Arquitecto



Carlos Ferrer Salat, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

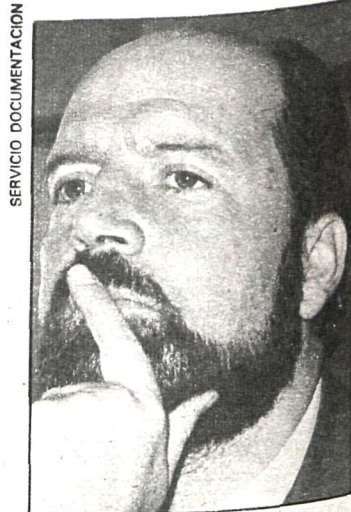
SERVICIO DOCUMENTACIÓN

Ante las victorias socialistas en Francia y Grecia y la posibilidad de que el PSOE acceda al poder en España

# LOS EMPRESARIOS TOMAN PARTIDO

En las elecciones al Parlamento andaluz, la patronal está poniendo toda la carne en el asador a favor de las fuerzas de derecha, con mayor intensidad aún que en Cataluña y Galicia

La CEIM ha recrudecido durante los últimos días sus ataques contra la gestión de los ayuntamientos de izquierda



José Antonio Segurado, presidente de la Confederación Empresarial Independiente de Madrid (CEIM)

SERVICIO DOCUMENTACIÓN

**La Constitución delimita con toda claridad cuál debe ser el marco de convivencia básica de los españoles en campos tan importantes como el sistema político, la educación, economía, etc. Algunos grupos de presión no quieren todavía darse cuenta que lo que ellos denominan «cambio de sistema de sociedad» no es posible en sentido estricto, aunque es posible, claro está —de lo contrario no sería un sistema democrático—, orientar de esta manera u otra la cosa pública**

Todo esto viene a propósito de las próximas elecciones en Andalucía —preludio de lo que serán las inminentes generales—, y en donde una gran parte del empresariado andaluz, apoyado por la gran patronal CEOE, está jugando de forma descarada y se ha convertido en lo que algunos están comenzando a denominar como «quinto partido». Más bien habría que decir, como sigan a ese ritmo, que se convertirán pronto en el «primer partido», aunque no de votantes, sí en «aparato» y recursos económicos.

El día 22 de mayo va a representar para los empresarios andaluces y españoles en general —hay que salvar, evidentemente, a honrosas parcelas del empresariado en este sentido— el tercer acto de presencia electoral importante: el primero fueron las elecciones autonómicas catalanas; el segundo, Galicia —con notable éxito, como todo el mundo sabe—, y la batalla andaluza les servirá como pauta final antes del asalto definitivo a las generales, que tan preocupado tiene al estado mayor de Diego de León.

## UNA IDEA OBSESIVA: EL POSIBLE TRIUNFO DEL PSOE

En la gran cúpula empresarial —no a nivel de pequeños y medianos empresarios, que ni han contado nada ni cuentan para la CEOE— existe en los últimos tiempos —tras el triunfo de Mitterrand y Papandreu— una idea obsesiva, que repiten machaconamente en todos sus mítines, conferencias, boletines, etc.: impedir a

toda costa que los socialistas españoles lleguen al poder. Habrá de notarse en estos últimos tiempos que no les preocupa ya tanto si la Comunidad Económica Europea dice sí o no al IVA español, al proteccionismo y a otro tipo de cuestiones técnicas a las que un empresario debería estar muy aficionado; les preocupa tan sólo a los «Ferrer boys» asegurar que durante los próximos cuatro años, a partir de las generales, la alternativa de poder que se instale en el aparato del Estado sea de derechas o al menos de centro-derecha.

¿Es todo esto deontológicamente apto? ¿Significan todos estos desmesurados esfuerzos empresariales un anhelo evidente por consolidar la democracia? En una palabra, ¿están en su papel o no?

## 500 MILLONES DE PESETAS EN JUEGO ANDALUZ

En Cataluña, Fomento del Trabajo Nacional (patronal catalana de Molinas) se gastó en su día directamente —indirectamente está por evaluar— la cifra de cien millones de pesetas en propaganda directa, favoreciendo el voto a la derecha y más concretamente de Convergencia i Unió.

En Galicia, la operación volvió a repetirse, en parecidas cifras, de la mano del empresario Rodríguez-Matillán.

Para Andalucía, las primeras cifras filtradas hablan ya de 400 millones de pesetas, además de las subvenciones a fondo perdido de partidos como Alianza Popular o la Unión de Centro Democrático. No deja de resultar una enor-

me paradoja que en una región de España absolutamente castigada por el paro, depauperada, hambrienta, los señores empresarios dediquen sus recursos —o los de todos, nunca se sabe— a «invertir» esos dineros en una opción política determinada. Quizá el pueblo les dé su merecido. Por supuesto, un merecido civilizado y democrático; es decir, una pasada por las urnas.

A los empresarios —a los de

la gran cúpula, insisto— les interesa, claro está, contar con fuerzas políticas afines en las nacionalidades y regiones; pero lo que les interesa sobremanera es el poder del Estado.

Por esto, según confirmaba a CISNEROS un dirigente empresarial, estas elecciones son ensayos para poner a punto la máquina de presión, influencia y todo lo demás que se tercie para cuando el presidente del Gobierno se decida a convocar

cialista en las próximas elecciones —según todas las encuestas—, pero éstos se mantienen intransigentes en su postura, no sólo de no apoyar al PSOE —lo cual es lógico—, sino de intentar ser neutrales.

Frases como las de Cerón Ayuso, presidente de la comisión de Economía de la CEOE, son un botón de muestra de la beligerancia empresarial, crecida desmesuradamente en los últimos meses, coincidiendo con la ola de «Mediterráneo rojo»: «Hay que ir a una lucha cuerpo a cuerpo, en la que la destrucción del adversario sea tan importante como la acreditación de la propia imagen. Las elecciones sólo se ganan destruyendo la imagen del adversario y no con programas políticos.» Ahí queda esa guinda.

## LOS EMPRESARIOS DE AQUÍ

¿Qué decir de los empresarios que tenemos aquí cerca, en Madrid?

Tampoco es ninguna novedad: Segurado —el jefe— se alinea en el ala dura de CEOE y es uno de los «halcones» inmisericordes para con los gobiernos socialistas en los municipios madrileños.

José Antonio Segurado, persona que se pifia por la popularidad y aparecer en los papeles, entiende la neutralidad empresarial así de clara: «Seremos neutrales ante aquellas opciones no socialistas o comunistas que puedan presentarse al electorado siempre que defiendan nuestro modelo de sociedad con un programa claro y definido.» Y remata casi siempre sus intervenciones más o menos de la siguiente forma: «Para ello es necesario incorporar a la política los mejores, para poder competir con los mejores de la opción socialista.»

Se entiende que entre esos mejores deberá estar el señor Segurado.

Lo cierto es que el acoso a los ayuntamientos de izquierda por parte de la patronal madrileña CEIM es permanente. El mismo día 26 de abril pasado, Segurado dijo que las nacionalizaciones vienen a ser un conjunto de municipalizaciones, tal y lo que se viene haciendo. Afortunadamente, todos los empresarios no son igual, todo hay que decirlo.

Andalucía queda ahora mismo como piedra de toque. Luego pueden venir acciones más serias y concretas.

El hombre de la calle debe preguntarse con gran razón si estos señores no tienen otra cosa que hacer que ocuparse de la política directa, cuando el país, económicamente hablando, se cae a pedazos. Con las importantes cuestiones que la Constitución les asigna.

G. P. C.



El sector de la construcción es uno de los más afectados por la actual crisis económica. Mientras tanto, los representantes del empresariado se dedican a hacer política

F. BERNIENO

## Protestan por la mala utilización de las inversiones del MOPU

# HUELGA DE INGENIEROS

El cuerpo social de este país está cada día en mejor forma. Una curiosa huelga de técnicos como son los ingenieros de caminos, canales y puertos —que no se han distinguido por su progresismo en toda su historia— se ha puesto en marcha para exigir de la Administración «una mejor utilización de las inversiones públicas, concretamente del Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo».

Según los huelguistas —insisto, ingenieros de caminos, canales y puertos—, «el objetivo principal de la huelga es impedir el continuo deterioro de las administraciones públicas, siempre según las mismas fuentes, que al tiempo que se han multiplicado por cinco las inversiones en obras está destecnicando la Administración,

elevando los costes de la propia inversión, con una burocratización y politización excesiva e infrautilización del personal técnico.

Según los huelguistas, ello hace que se pierdan 100.000 millones de pesetas en las inversiones de obras públicas en gastos ajenos a la propia inversión, cifra que, al parecer, aceptan como buena los propios dirigentes del Ministerio.

«El deterioro —añaden— puede llegar a convertirse en irreversible y está produciendo la creciente privatización de las obras públicas.» Los ingenieros en huelga creen que falta voluntad política para resolver las cuestiones planteadas, y por ello fundamentalmente han convocado un paro de tres días.

elecciones generales o cuando la legislatura se agote.

Hoy por hoy, las tres cabezas prominentes de la gran patronal —Ferrer, Cuevas, auténtico hombre fuerte, y Segurado— no desperdician ocasión de arremeter —incluso a veces rozando la Constitución— contra fuerzas políticas de signo progresista, y desde esta perspectiva es lógico que arremetan contra el PSOE si no han sido capaces de «soportar» a hombres como Fernández Ordóñez, y actualmente tienen muchas dificultades para digerir a García Díez.

De poco o nada están sirviendo los esfuerzos de los dirigentes socialistas, especialmente de Felipe González, por tratar de que entren en razón.

González intenta calmar los nervios de los empresarios ante una cantada victoria so-

La Diputación lleva a cabo cesiones y ventas de numerosos ejemplares de ovino y vacuno

## AYUDAS PARA POTENCIAR LA GANADERIA MADRILEÑA

Continuando con la filosofía que viene desarrollando la Diputación de Madrid de cara a una potenciación y mejora de la ganadería autóctona en la región y tratando de utilizar al máximo los recursos pastables, durante los últimos días se ha procedido a la entrega de diversos ejemplares de ovino y vacuno entre los ganaderos. Estas entregas, que se iniciaron en Buitrago, se continuarán en numerosos pueblos

Las actuaciones sobre el sector ganadero que vienen siendo controladas por los servicios veterinarios contemplan dos formas de ayuda: De un lado se ofrece a los ganaderos cabezas de ovino y vacuno en régimen de venta a unos precios muy inferiores a los existentes en el mercado. Generalmente, lo que paga el ganadero ni siquiera llega al valor de la res para su destino a carne. Otra modalidad de ayuda es la distribución de cabezas en régimen de cesión, en principio, por un año, pero que se puede prorrogar, y a unos precios prácticamente simbólicos.

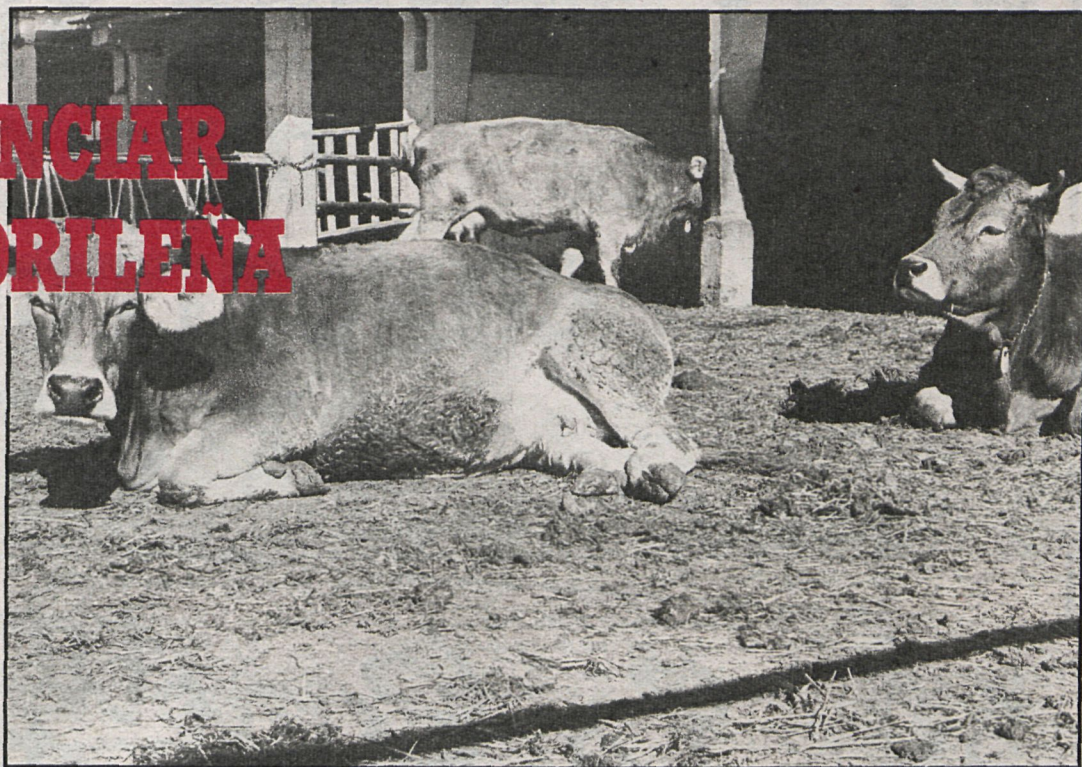
### ACTUACIONES PREVIAS

Las actuaciones previstas en estas fechas están referidas a la cesión de sementales bovinos de raza alpina, venta de sementales bovinos de raza avileña y venta también de corderos de razas autóctonas.

En la raza parda alpina, ganaderos de cerca de veinte pueblos habían solicitado casi

treinta sementales en régimen de cesión. De estas peticiones fueron atendidas 17. Estos sementales bovinos de la raza nizados por el Ministerio de Agricultura, mientras otros vienen del núcleo de selección del complejo agropecuario de parda alpina se ceden en principio por un año y el coste de la operación es de 3.000 pesetas por año. Estos acuerdos pueden prorrogarse en los próximos años.

La cesión y venta de estos reproductores se viene des-



Los precios de venta son muy inferiores a los existentes en el mercado. Generalmente, lo que paga el ganadero no llega al valor de la res para su destino a carne

La importancia del programa aumenta si se tiene en cuenta que

### Gracias a la política desarrollada por la Corporación provincial se está consiguiendo una importante mejora de las razas autóctonas

rollando desde hace ya muchos años y proceden en parte de los concursos subasta orga-Aranjuez. Lógicamente, el objetivo es conseguir una buena

la mayoría de los sementales son entregados a Cámaras Agrarias para su aprovechamiento en dehesas comunales. En ganado ovino, las entre-

gas de la Diputación en régimen de venta se centran en la churra castellana, churra rubia y churra de Colmenar, tres razas que se explotan en el complejo de Valdetorres del Jarama. Tanto en churra rubia como en churra de Colmenar, la cabaña está en fase de crecimiento. Hasta la fecha se han entregado siete sementales de raza churra castellana y uno de la rubia, estando previstas unas ventas de unas treinta.

El precio de estos reproductores se puede considerar en casi simbólico, estando en unas seis mil pesetas.

Finalmente, en ganado avileño hay un programa de ven-

tas que se inició en 1979, con la introducción en la finca de Riosequillo del primer grupo de este ganado. En la actualidad existen 76 reproductoras madres, 36 novillas de recría, 19 añojos, dos sementales y 36 terneras de cría. Por entender que ésta es la rama mejor adaptada a la zona norte de la provincia, la Diputación tiene en relación con la misma un amplio programa de actuaciones que se centran en la distribución cada año de 300 hembras, con una subvención de 30.000 pesetas por vaca. De esta cantidad, 10.000 las aporta la Diputación y 20.000 el Ministerio de Agricultura.

En fase de estudio por el Gobierno y organizaciones agrarias

## PLAN DE REORDENACION DEL SECTOR VITIVINICOLA

Afectará, sobre todo, a los caldos de la zona Centro y puntos dispersos como Huelva y Badajoz, donde existe una producción elevada, pero no de gran calidad

En base a los compromisos contraídos por el Gobierno en las últimas negociaciones de precios, Administración y organizaciones agrarias han iniciado las discusiones para la elaboración de un nuevo plan para la reordenación y reestructuración del sector vitivinícola, tratando de incorporar una nueva filosofía para la regulación de campaña. Los graves problemas de excedentes acumulados por el SENPA durante los últimos años ha sido la principal y casi única razón esgrimida por la Administración a la hora de abordar este amplio plan, que afectará sobre todo a los vinos de la zona Centro y otras provincias del Sur, como Huelva y Badajoz, donde existe una gran producción, pero no de una calidad elevada.

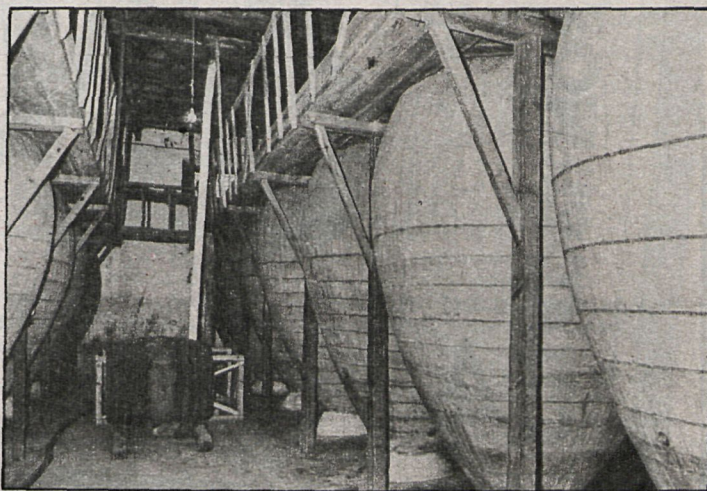
Sobre este ambicioso proyecto para conseguir una nueva regulación del sector vitivinícola se ha puesto en marcha un calendario de trabajo en base a cuatro comisiones de trabajo para analizar cada uno de los problemas. En la Dirección General de la Producción Agraria se hará un examen completo del viñedo en Espa-

ña, superficies, variedades, nuevas plantaciones, rendimientos, así como la posibilidad de que en determinadas zonas se procediera a acciones de reconversión de acuerdo con las posibles alternativas de cultivos que se puedan ofrecer.

En el SENPA, las discusiones podrían centrarse más sobre los mecanismos de regulación del mercado, revisión del Estatuto de la Vid, Vino y Alcoholes, etcétera. En Comercio, el tema de estudio serán las posibles salidas que existen para los mercados exteriores; se estudiarán los fraudes y las posibilidades de erradicación, etcétera. Punto central de estas negociaciones es la fijación de varios precios para el producto, según calidades, así como el destino de cada caldo según su riqueza.

En principio, las organizaciones agrarias están de acuerdo con la Administración en acometer importantes modificaciones en la regulación del sector vitivinícola, si bien las discrepancias pueden producirse a la hora de fijar las condiciones concretas del cambio. Las negociaciones tendrán una

gran significación para las provincias como Madrid, donde los vinos no están amparados por ninguna denominación de origen y pueden constituir el punto de partida para una nueva situación en el sector.



Como paso previo al reordenamiento del sector se llevarán a cabo distintos estudios encaminados a determinar los problemas más importantes, entre los que destaca el de los excedentes de vino

### Casi dos millones de hectolitros

## LA ADMINISTRACION RETIRA LOS EXCEDENTES DE VINO

Por el momento, y mientras se pone en marcha esta nueva filosofía con la que se espera conseguir un funcionamiento más correcto del mercado, la Administración ha puesto en marcha el acuerdo de colaboración con varias empresas del sector para conseguir retirar del mercado en los próximos meses dos millones de hectolitros de vino. Con ello se espera, por un lado, retirar del campo los posibles excedentes que habría en una campaña como ésta, que ha sido corta y, por otra parte, se trata de evitar que los viticultores sigan entregando vino al SENPA para su destino a alcohol, que supone unas graves pérdidas para este organismo.

Hasta el momento, y a pesar de la mala campaña, las ofertas al SENPA para quemar-

do ya superan los dos millones de hectolitros, cifra que se estima muy elevada. Con este acuerdo de colaboración, teóricamente deberán pararse estas ofertas y el precio del mercado ha de ir hacia arriba.

Entre la oferta de vino al SENPA y su destino para su almacenamiento hay diferencias sustanciales para el agricultor que le benefician a éste, siempre que sus vinos tengan buenas condiciones.

Mientras que con las ofertas al SENPA el agricultor sólo percibía en un primer momento el 80 por 100 de su valor en base al precio de garantía, con las entidades colaboradoras deberá cobrar el 100 por 100, y es posible que por encima de las 130 pesetas.