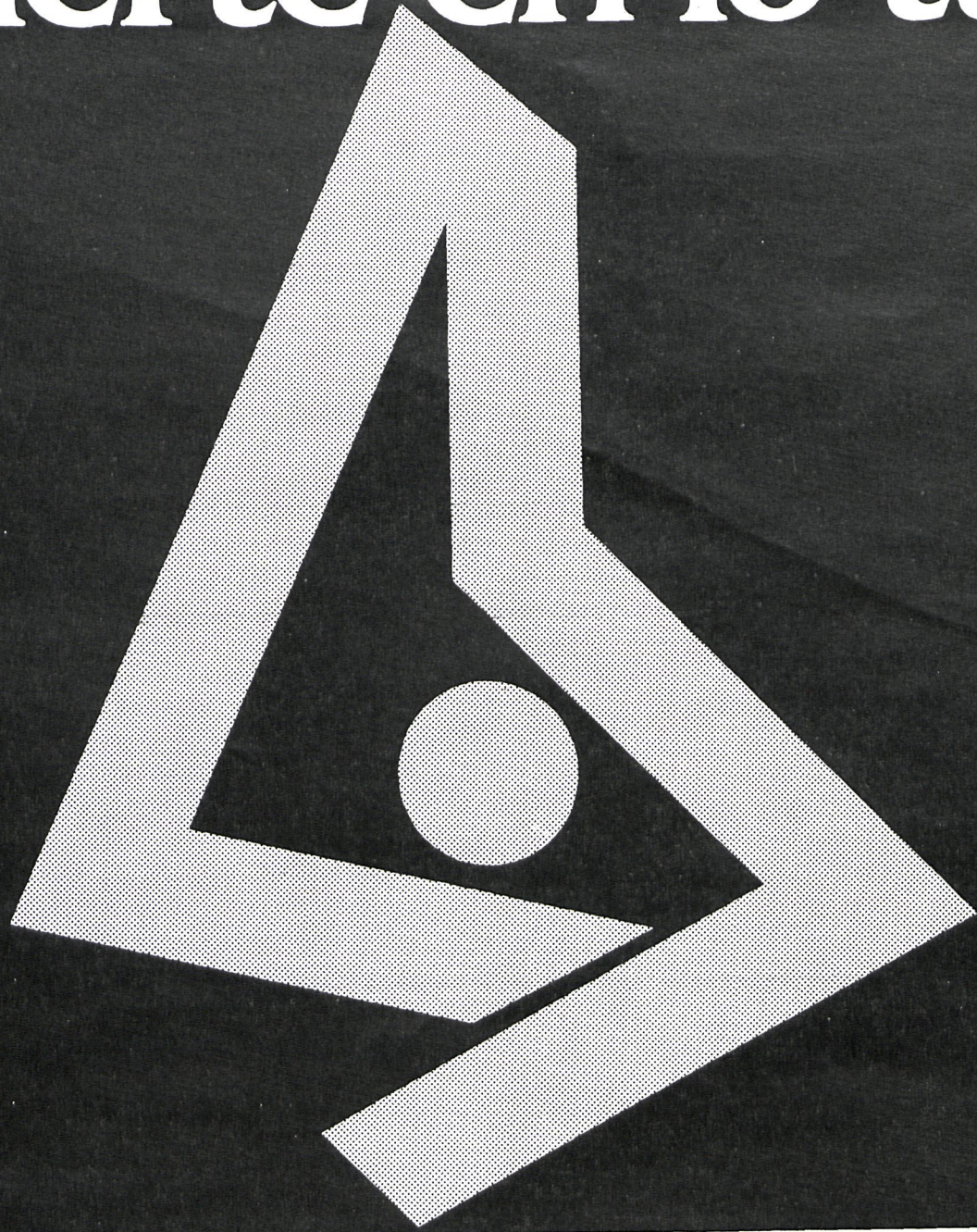


# Invierte en lo tuyo



**15%**  
desgravación\*

**13'25%**  
interés

\* En las condiciones establecidas en la Ley. (ver folleto)

La Diputación Provincial de Madrid quiere seguir contribuyendo al mejoramiento de los pueblos de nuestra provincia. Para ello, este año lanza una nueva Emisión de Obligaciones que financiará en parte el presupuesto de inversiones de la Diputación. Invierte en lo tuyo y en lo de todos.

Invierte en tu propio beneficio y en el de los demás. Invierte en nuestra provincia suscribiendo obligaciones de la Diputación Provincial de Madrid.

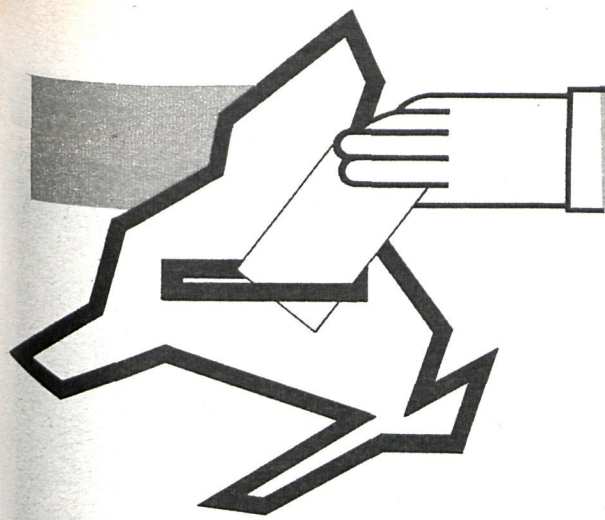
Información y suscripciones en todas las oficinas de la Caja de Ahorros de Madrid. Solicite folleto gratuito de la Emisión.

Desde el 18 de Septiembre al 11 de Octubre

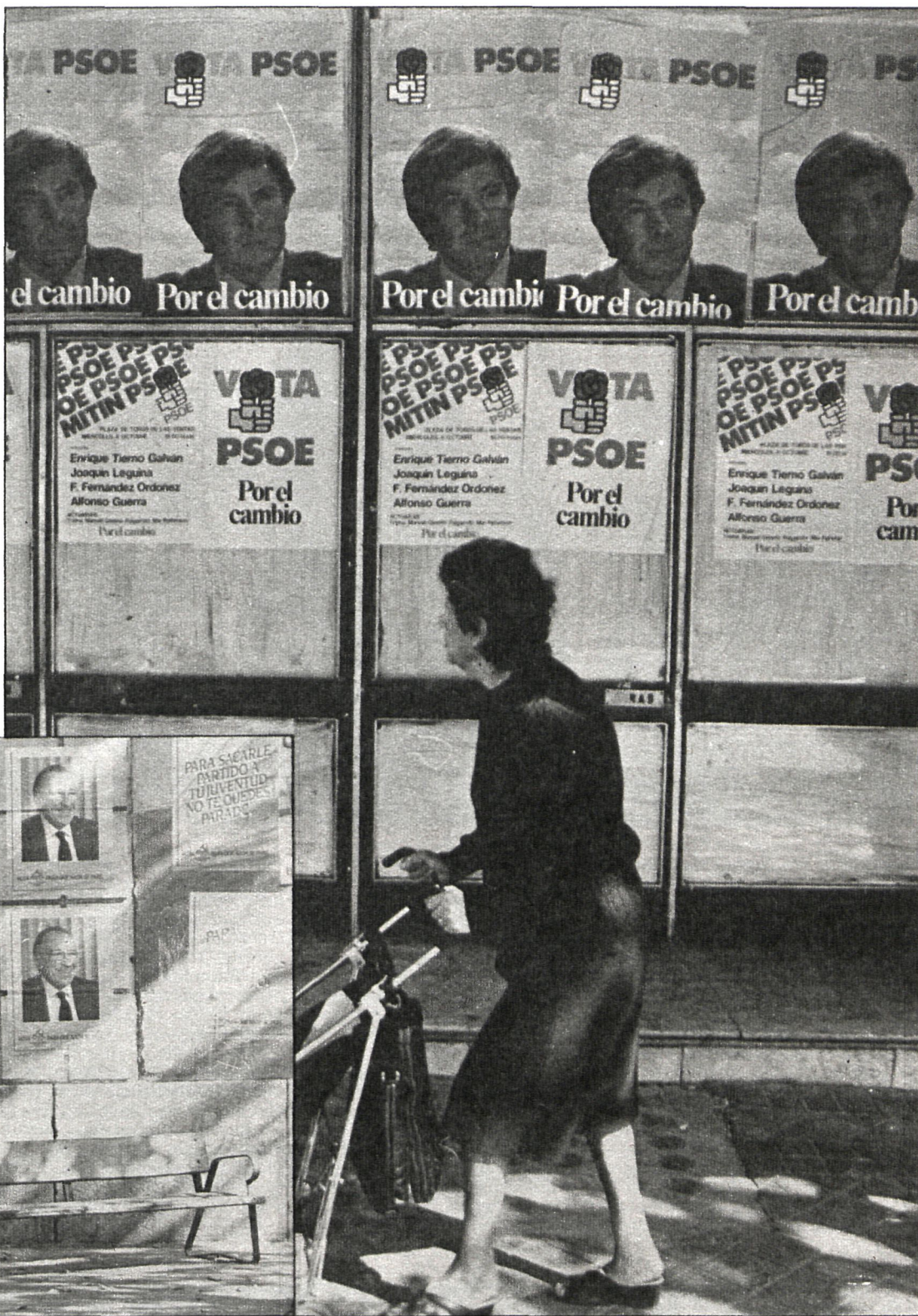
ASEGURA

 **CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE MADRID**  
cajamadrid

emisión de  obligaciones  
**DIPUTACION PROVINCIAL DE MADRID**



# ELECCIONES 82



Exhaustivo calendario de visitas a la totalidad de los municipios de la región madrileña

## LOS PARTIDOS BUSCAN EL VOTO RURAL

### UNION DE CENTRO DEMOCRATICO

A la hora de cerrar esta edición, UCD aún no podía ofrecer un calendario fijo de fechas y localidades en los que se celebrarán sus actos electorales en Madrid y su provincia. Su campaña descansará, a nivel nacional, en la figura de su presidente, Landelino Lavilla.

Si exceptuamos el CDS, partido de Adolfo Suárez, que aún está confeccionando la lista de actos por la premura de tiempo con que se ha realizado toda la formación del partido, su congreso y la elección de las listas de candidatos, todos los demás llevan varios meses trabajando en la elaboración de la campaña.

El presupuesto estipulado para la campaña de UCD es de 1.800 millones de pesetas y estará dirigido prácticamente en su totalidad a vender en tres

**Prácticamente todos los partidos mayoritarios que presentan candidaturas en la región madrileña han elaborado su estrategia de cara a la campaña electoral, sobre la base de buscar el voto no sólo en la capital, sino también, y prioritariamente, en todos y cada uno de los municipios. «Caravanas electorales», mítines y carteles han comenzado a invadir los pueblos madrileños, auténticos protagonistas de una campaña que conjugará los grandes actos, multitudinarios en Madrid capital, con los que se celebren en las zonas rurales. Todos ellos con un mismo fin: que los ciudadanos conozcan a fondo los programas de cada partido, al objeto de que el próximo día 28 de octubre pueda emitir su voto libre y responsablemente.**

semanas la imagen de su presidente, Landelino Lavilla. Con el lema «Lavilla responde», el presidente viajará a la práctica totalidad de las provincias españolas. En Madrid está confirmada la presencia en la campaña de Leopoldo Calvo-Sotelo, que no saldrá a ninguna región del Estado.

Esta campaña electoral, que también tendrá en la radio

otro de sus pilares fundamentales, ha sido diseñada por un equipo de imagen integrado por dos expertos americanos y un cubano, con el apoyo de un equipo de video y de fotografías. Para la campaña electoral también se ha encargado la creación de una nueva canción que insistirá en la idea de que únicamente UCD representa al centro.

### PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL

En medio de un ambiente de gran cordialidad, el PSOE presentó su programa electoral el pasado sábado 2 de octubre a todos los cargos públicos del Partido Socialista en la provincia de Madrid.

Al mismo asistieron un importante número de los 450

concejales, cuarenta alcaldes y diputados provinciales con que en la actualidad cuenta el PSOE en la provincia. También hubo una destacada representación de las cien agrupaciones socialistas provinciales y de la UGT.

En el acto de la presentación del programa tomaron la palabra Joaquín Almunia, Joaquín Leguina y el presidente de la Diputación Provincial, Rodríguez Colorado, que hicieron una breve exposición del programa socialista y del importante reto que estas próximas elecciones significan, haciendo una especial mención a los problemas de Madrid y su región.

Juan Barranco, que hizo las funciones de introductor, explicó para CISNEROS que «el programa general es el mismo que para Madrid, pero en la provincia vamos a poner especial énfasis en los problemas