

MADRID

Epoca 4.º Número 181
 Edita:
 Diputación Provincial de Madrid
 Calle Miguel Ángel, 25
 Teléfonos 441 36 40 y 441 40 04
 Viernes 14 de enero de 1983

CISNEROS

PERIODICO DE LA REGION

Se celebra entre los meses de enero y marzo

CUATRO MIL NIÑOS PARTICIPARAN EN LA CAMPAÑA DE ESQUI DE LA DIPUTACION

Cuatro mil niños de la provincia de Madrid podrán participar en la edición de este año de la campaña de invierno del programa Ocio y Naturaleza, que organiza el Area de Cultura, Deportes y Turismo de la Diputación Provincial. Dicha campaña comenzará el día 16 de este mes y finalizará el 18 de marzo.

Toda la campaña de invierno estará dedicada a la práctica del esquí, deporte el que generalmente no tienen acceso la gran mayoría de los niños de la provincia, sobre todo los de menos posibilidades económicas.

De esta manera podrán llegar a conocer este deporte que a Tonia Lacasa, coordinadora del programa, le parece interesante, «por ser este un medio distinto al que nos movemos habitualmente, y que proporciona una gran cantidad de sensaciones nuevas, que de otra forma no experimentaríamos».

La campaña, dirigida a niños de la segunda etapa de EGB, se ha enfocado de dos maneras diferentes. Por un lado, habrá cursillos de una semana de duración, que se impartirán en Cerler, en los Pirineos aragoneses o en Navacerrada. La primera de estas alternativas tiene un precio de 11.500 pesetas por niño y cursillo; la segunda costará 11.000 pesetas. De este dinero, la Diputación Provincial subvencionará un 30 por 100 del total, pagando el resto los ayuntamientos de donde procedan los niños y las familias de éstos.

Por tanto, el precio resultará muy asequible, teniendo en cuenta que en él van incluidos, además del alojamiento con pensión completa, las clases correspondientes de esquí impartidas por monitores profesionales, el uso ilimitado de los remontes y todo tipo de materiales que se puedan necesitar para la práctica del deporte, desde las botas a las tablas.

La segunda opción es el llamado «esquí de día», que se rea-

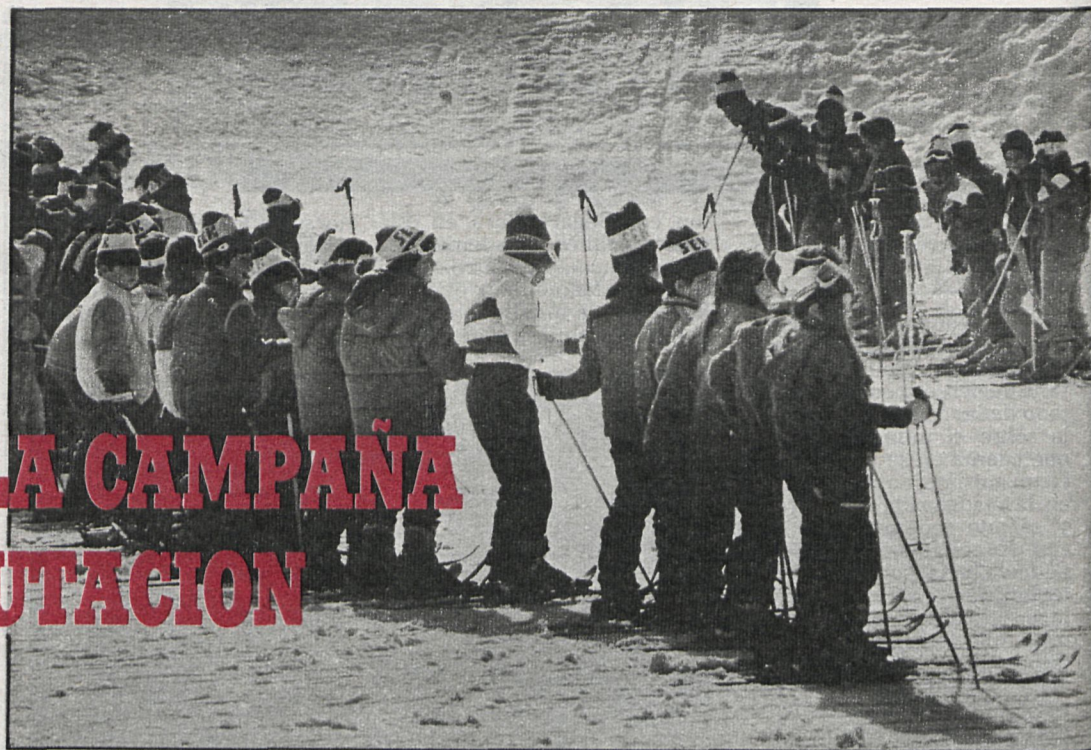
lizará en el puerto de Navacerrada y que va dirigido a los niños que el pasado año se iniciaron con la Diputación en este deporte o que ya tenían unas nociones básicas. A este tipo de «excursiones» para la práctica del esquí podrán optar los interesados un día por semana durante el mes de febrero. Existe en la presente campaña una

organización, el Club Alpino de Maliciosa, que se encargará de coordinar y de los asuntos económicos de todo el programa.

«Lo que se pretende con la campaña de ocio y naturaleza de esta edición es continuar con las campañas anteriores que habíamos iniciado», dijo Tonia Lacasa, quien añadió que «de esta manera seguire-



Durante los días que duran los cursillos los muchachos aprenden a esquiar, conviven y reciben formación sobre la naturaleza



Muchos niños madrileños, gracias a la campaña de invierno de la Diputación, tendrán acceso al esquí

Está dirigida a niños de la segunda etapa de EGB

mos buscando un acercamiento entre la naturaleza y los niños de la provincia, dando un paso muy importante en el desarrollo de los terrenos lúdico, social y de conocimientos de los participantes».

La idea central de los promotores de esta campaña no es exclusivamente el aprendizaje de las actividades deportivas en la nieve, sino que sobrepasa este nivel para buscar un acercamiento entre los mismos niños. Se intercambian experiencias e ideas al relacionarse entre sí los pertenecientes a distintas localidades, conviviendo unos días, y también se les proporciona una serie de conocimientos «in situ» sobre la fauna y flora de la sierra a cargo de especialistas en las correspondientes materias.

El éxito que esta campaña tuvo el pasado año ha quedado reflejado con la ampliación del número de plazas en la presente edición: de las 2.650 de la convocatoria anterior se ha pasado a las 4.000 de la actual. La Diputación ha invertido un total de 9 millones de pesetas para esta campaña 83, y ha considerado el área de cultura «más interesante repartir el total del dinero dedicado a las actividades deportivas entre las diferentes campañas de todo el año».

Por lo que respecta a la presente campaña, el éxito está

garantizado, sobre todo teniendo en cuenta que antes de que se abriera la fecha de inscripción muchos ayuntamientos se habían manifestado interesados por los programas. Por lo que respecta a los problemas que se han podido plantear, «vienen determinados por ciertas críticas de algunos estamentos que nos invitan a que se centre toda la campaña en nuestra sierra de Madrid, a lo que es preciso aclarar que el motivo por el que hemos decidido repartir la campaña entre esta sierra y otra estación del Pirineo viene motivada por la mala infraestructura con la que cuenta nuestra sierra y por los abusivos precios y la relación entre éstos y el escaso servicio que algunos de ellos tienen».

Tampoco tienen en cuenta estos estamentos la posibilidad de organizar campañas de promoción, por lo que los precios en algunas ocasiones podrían rebajarse. Una muestra de ellos es que ir al Pirineo, en las mismas condiciones que quedándose en Navacerrada, cuesta 500 pesetas más.

Además, hay otra pega en nuestra Sierra, el corto período de disfrute de la nieve, ya que a finales de marzo no suele haber, y en este punto conviene recordar que en los últimos cinco años no ha nevado casi.

A. GARCIA RUIZ

Desde primeros de enero

CONTROL HORARIO EN EL INSTITUTO DE LA SALUD MENTAL

La medida afecta tanto al personal médico como no médico de este centro de la Diputación

Desde primero de enero, el personal técnico superior, médico y no médico de los equipos de dirección y planificación del Hospital Psiquiátrico Provincial ha comenzado a fichar al inicio y al término de su jornada laboral. El Instituto de Salud Mental está diseñando un sistema flexible de control de presencia, que contempla las necesidades de la política de personal como un elemento más del sistema de evaluación del rendimiento personal y de los servicios sanitarios que viene prestando la Diputación de Madrid. El ob-

jetivo global es un aumento de la calidad asistencial, la planificación de nuevos servicios y la racionalización de los equipos asistenciales, optimizando el gasto y favoreciendo la promoción del personal con mayor capacidad técnica y responsabilidad laboral. Esta medida ha sido asumida sin reticencias por los médicos del Hospital Psiquiátrico Provincial y con la satisfacción de saber que su cumplimiento incluye a los altos cargos directivos del Instituto.

REGRESO DE QUEBEC EL PRESIDENTE DE LA DIPUTACION

El presidente de la Diputación de Madrid, César Cimadevilla, y el director del Servicio del Área de Medio Ambiente y Agricultura del organismo, Antonio López Lillo, regresaron de Québec tras un viaje de tres días a la región autónoma canadiense.

La visita tuvo lugar en el marco del convenio existente entre la Diputación y el Gobierno de Québec, que tiene once años de vigencia.

La relación se inició con los temas sanitarios, para ampliarse después, en 1980, a las cuestiones forestales y de medio ambiente, y en 1982, a educa-

ción y cultura.

Los positivos resultados alcanzados hasta ahora harán que inmediatamente el convenio se extienda al turismo y las ferias.

Se acordó, durante la visita del presidente de la Diputación, la construcción de un parque, en un municipio madrileño de apropiada climatología, que se poblara con especies arbóreas canadienses y que llevará el nombre de parque de Québec.

A la inauguración asistirá un ministro del Gobierno de la región canadiense.