

Luis Tintore Cazurro, presidente de la Asociación de Libreros

«HAY QUE ORGANIZAR LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID»

Los libreros son la parte más débil de este montaje. Ellos se quejan de que se venden pocos libros y sobre sus espaldas recae la culpa de no estar especializados, de no saber ayudar profesionalmente al público a la hora de seleccionar un libro, etcétera. Sin embargo, el sector sigue luchando a brazo partido por su medio de vida y por aumentar el número de lectores españoles... Luis Tintore, presidente de la Asociación de Libreros, nos cuenta su impresión sobre este tercer certamen del libro de otoño en Madrid, así como los proyectos para el futuro

—La idea de celebrar este tercer certamen en la plaza Mayor ha sido bien acogida por todos nosotros, aunque debo de destacar que este certamen no se ha organizado por gremios, sino por grupos distintos. El sitio, aunque es nuevo, presenta unas grandes perspectivas, es un lugar muy visitado por gente de todas las clases. Lo que nosotros queremos ahora es coordinar todas las ferias que se celebran en Madrid.

—¿O sea, ustedes pretenden organizar las ferias y clasificarlas en carácter local o nacional?

—Sí, nosotros pretendemos que existan dos ferias a certámenes en Madrid. Una, de carácter local, a celebrar en el Retiro y coincidiendo con las fiestas locales de San Isidro. Aquí deben de tener preferencia los libreros de Madrid. Y otra feria de carácter nacional o incluso iberoamericana. Esta debería de celebrarse en un marco más adecuado. Nosotros pensamos que la

Casa de Campo podría ser un lugar idóneo para ella. En esta feria los libros deberían de clasificarse por temas, de tal forma que el visitante encontrase sin dificultad la obra que está buscando, así como cualquier tipo de información sobre cualquier materia.

ESCUELA DE LIBREROS

—A los libreros se les tacha de falta de profesionalidad, de no conocer los libros que venden y de estar mal informados sobre el libro en general. ¿Usted, como presidente de la Asociación de Libreros, qué opina?

—Nosotros estamos reivindicando desde hace tiempo una escuela para formar a los libreros, un lugar donde se nos pueda orientar y donde se nos forme, pero hasta el momento nadie nos ha hecho caso y de esto nosotros no tenemos la culpa. Por otra parte, debo de decir que hay muchos tipos de libreros, pero que el especializado existe cada vez más.

LAS CAMARAS DEL LIBRO, POR LA REACTIVACION DEL SECTOR

La puesta en funcionamiento nuevamente de las cámaras del libro es esperada con interés por todos aquellos sectores directamente relacionados con el mundo del libro. Las cámaras, en breves palabras, serán unas sociedades de garantías recíprocas, para adecuar el sistema de financiación a las necesidades actuales.

Las cámaras del libro no son órganos que hayan nacido en los últimos años. Sus orígenes datan de 1917, concretamente en Barcelona y Madrid, aunque hasta 1922 no tuvieron un carácter oficial. En ese año, por un real decreto, se creaba la Cámara del Libro de Madrid. Por aquella época, la Cámara del Libro era un organismo dependiente del Ministerio de Economía y al cual obligatoriamente pertenecían los libreros, editores, impresores, encuadernadores y fabricantes de papel de toda España.

Actualmente las cámaras del libro se configuran como organizaciones profesionales, que tienen como misión la defensa de intereses económicos de unos sectores de la actividad económica como estamentos sociales.

OBJETIVOS BASICOS

La Cámara del Libro de Madrid se ha marcado una serie de puntos para los

años venideros. Entre éstos cabe destacar los siguientes: A) La promoción y desarrollo de la producción, distribución y comercio del libro español, defendiendo en todo caso la libertad de edición y la libertad de circulación del mismo sin traba alguna. B) La representación, gestión y fomento de los intereses comunes de los asociados. C) La elaboración y conocimiento de las estadísticas y documentos con alcance, que exija el adecuado conocimiento del sector del libro. D) La colaboración con la Administración Pública, así como con las entidades relacionadas con el libro. E) El establecimiento de los convenios y conciertos pertinentes con las entidades públicas y privadas, necesarios para el mejor cumplimiento de sus fines. F) El tratar de evitar y perseguir la competencia ilícita y desleal y la usurpación de los derechos de autor y de la edición en todas sus formas y maneras.



«LOS EDITORES NO HEMOS VOLCADO»

Los editores, en la persona de su presidente, Federico Ibáñez, defienden dos ferias a celebrar en Madrid. Una de carácter local, como los otros gremios también la piden, y otra de ámbito nacional

—¿Qué opinan los editores sobre este tercer certamen de otoño que se celebra por primera vez en la plaza Mayor?

—Se trata de una oportunidad más de conectar con un público distinto al del Retiro. Por otra parte, es un certamen que ha sido organizado por todos los editores, grandes y pequeños, cosa que no había ocurrido en los otros dos certámenes.

—En cuanto a la idea de ampliar el número de casetas colocadas en siete barrios de Madrid, ¿se considera una iniciativa positiva?

SI A LAS DOS FERIAS

—Ustedes defienden la idea de dos ferias. A su forma de ver ¿cómo deberían de desarrollarse?

—Pensamos que deberían existir dos tipos de ferias o certámenes, una de carácter local típicamente madrileña, que nosotros llamaríamos la feria del libro de Madrid y que debería

celebrarse al mismo tiempo que las ferias locales de San Isidro. Otra feria de carácter más especializada, que se celebrase al estilo del libro de París. Esta feria tendría que ver con el Retiro, lugar que por sus condiciones es más adecuado para este tipo de certámenes, tales como los requisitos higiénicos para los libros, y donde es muy difícil encontrar un espacio adecuado para los libros. Estos dos certámenes podrían ser una realidad el próximo año. Esta feria tendría un doble vertiente: facilitar información sobre libros al público y facilitar información a los propios libreros que están muy faltos de

Se está trabajando en las fases preliminares. A finales del mes de octubre ya se habrán dado algunos pasos, y pensamos que pronto será una realidad el próximo año. Esta feria tendría un doble vertiente: facilitar información sobre libros al público y facilitar información a los propios libreros que están muy faltos de

Este salón del libro que nosotros pretendemos organizar en primer lugar en el Retiro, donde se celebran los libros que están muy faltos de

Según su presidente, la participación ha sido masiva



Antonio Mas, representante de la Asociación de Distribuidores

«NECESITAMOS UN MARCO ADECUADO»

Antonio Mas, miembro de la Asociación Nacional de Distribuidores, cuenta los pormenores de este certamen otoñal, así como las aspiraciones que este gremio tiene «entre manos» para el próximo año

—Personalmente pienso que este certamen otoñal se trata de una situación transitoria. Es una solución no del todo mala, porque acercar el libro a la gente siempre es bueno, aunque nosotros pensamos que la época es no adecuada por varias razones: una, que la gente acaba de regresar de vacaciones con los bolsillos vacíos; otra, que las familias están equipando a los niños para ir al colegio, y esto hace que repriman sus gastos. Además debemos tener en cuenta las inclemencias del tiempo, siempre mayores ahora que en otras fechas más cálidas. Por todas estas razones pensamos que la feria no debe celebrarse a principios del otoño, sino en mayo, coincidiendo con las fiestas locales de Madrid.

«EVITAR LOS PARCHES»

—Muchas personas juzgan este tipo de ferias aburridas. Para argumentar este razonamiento dicen que siempre están los mismos libros en todas las casetas, y éstos suelen ser siempre los «best-seller». ¿Qué opinan los distribuidores de este tema?

—Yo estoy de acuerdo con este razonamiento. Las ferias así organizadas se asemejan a un mercadillo; no se puede aspirar a más; se trata de un pequeño parche.

—¿Parece que usted es partidario de otro tipo de feria?

—Sí; yo pienso que la cultura es una cosa muy seria, y el libro, una parte muy importante de la cultura. Por esta razón creo que debería existir un salón del libro; esto es, un evento trascendental, y por tal razón no puede ser callejero; debe de celebrarse en un marco adecuado, en un lugar cerrado, donde el tiempo no pueda afectar de ninguna manera. Por otra parte pienso que el reglamento debería tener unas cláusulas inamovibles de participación. Con esto quiero decir que la asisten-

cia debería ser reglamentada por temas. De esta forma se evitaría la repetición agobiante que existe actualmente. Además, tendría que existir un sistema exhaustivo de información para el visitante. Yo haría una ordenación de temas por computadora; de esta forma cualquier persona podría saber en cuestión de segundos los libros que estaban en el salón y los temas.

LOS ACTOS CULTURALES

—¿Qué opina de la celebración paralela de actos culturales en este salón del libro?

—Pienso que debería haber paralelamente conferencias, simposios, cualquier acto relacionado con el mundo del libro y que sirviera para ampliar la cultura de los visitantes. Sobre este tipo del salón del libro está ya todo inventado en Alemania y Francia, por citar un ejemplo.

—Entonces, ¿por qué no se ha llevado a cabo aún en España?

—Antes no existían ideas claras sobre este tema. Ahora parece que se van aclarando y los sectores especializados en el libro están tomando más interés. Se está tratando de adecuar las necesidades a los tiempos. Las partes implicadas en el tema deben saber lo que quieren y luego encargarlo a alguien, a un profesional, con el fin de que sea una realidad.

—Esta idea, ¿cuándo puede convertirse en un hecho palpable?

—Yo pienso que si se trabaja en ella podría ser una realidad el próximo año. Con esto no quiere decir que estoy en contra de las ferias locales o callejeras. Creo que son dos cosas distintas: una, el salón del libro, que tendría una duración máxima de una semana, y otra, los certámenes locales, que pueden organizarse de forma distinta y con más carácter popular.



EL GUERNICA DE PICASSO, de Frank D. Russell

340 páginas con 450 ilustraciones 2.000,- ptas.

A través del texto de Frank D. Russell y de las 450 ilustraciones que lo acompañan, esta obra explica exhaustivamente la historia, el significado y los elementos estructurales del Guernica.

ESPAÑA, AÑOS Y LEGUAS

Varios autores

260 págs. 3.500,- ptas.

Es una obra ambiciosa que revela un país singular en el que coexisten la tradición y la modernidad vistas desde una nueva perspectiva. Los textos literarios y un excepcional documento gráfico han recogido una realidad viva de costumbres y paisajes, arte y progreso.

GUIA Y AVISOS DE FORASTEROS QUE VIENEN A LA CORTE, de Antonio Liñán y Verdugo. Edición preparada por Edison Simons.

296 págs. 250,- ptas.

Dentro del género de la literatura de costumbres del siglo XVII la Guía merece señalarse especialmente por la extraordinaria amenidad en que describe la vida cotidiana de la Villa y Corte en la época.

MADRID BAJO EL PUNTO DE VISTA MEDICO-SOCIAL. 2 vols. Philip Hauser. Edición preparada por Carmen del Moral.

928 págs. 1.200,- ptas.

La presente reedición rescata del olvido una obra clásica sobre Madrid, publicada en 1902. Bosquejo del perfil demográfico, urbanístico, sanitario... del Madrid de la época, brindándonos una visión exhaustiva.

ACERCA DE ALGUNAS PARTICULARIDADES DE LAS COMUNIDADES DE CASTILLA, TAL VEZ RELACIONADAS CON EL SUPUESTO ACAECER DEL MILENIO IGUALITARIO, de Ramón Alba.

224 págs. 170,- ptas.

Documentación, hasta esta fecha inédita, que muestra a Carlos V como un "Anticristo" para los comuneros, y a éstos como un movimiento milenarista.

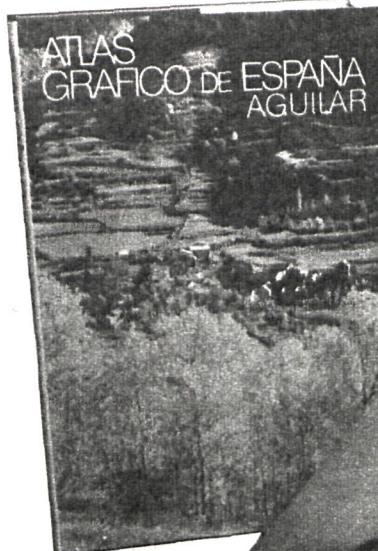
PEDIDOS EN LAS PRINCIPALES LIBRERIAS Y EN:

EDITORA NACIONAL
Torregalindo, 10
MADRID-16

LIBRERIA EXPOSICION
Gran Vía, 51
MADRID-13

**ATLAS GRAFICO DE ESPAÑA
ATLAS GRAFICO MUNDIAL**

dos nuevos logros cartográficos de AGUILAR



IMPRESINDIBLES PARA EL CONOCIMIENTO DEL MUNDO DE HOY



De venta en las principales librerías y en nuestras casetas números 25, 46 y 47 del III Certamen del Libro de Otoño (Plaza Mayor), Madrid.

 **AGUILAR, S. A. de Ediciones. Juan Bravo, 38. Tel. 239 73 03. Madrid 6**

Desearía una mayor información ilustrada sin compromiso de compra por mi parte.

nombre y apellidos _____
 profesión _____
 domicilio _____ tel. _____
 población y provincia _____

CAJA RURAL PROVINCIAL DE MADRID



(Sociedad Cooperativa de Crédito)

Caja calificada por el Ministerio de Hacienda con el n.º 20

- Al servicio de los agricultores y ganaderos madrileños.
- Realiza toda clase de operaciones bancarias con sus socios.
- Libretas de Ahorro.



Autorizado por el Banco de España, 28-1-75.

Apartado 46.240. Tel. 442 96 22 (5 líneas). Paseo de San Francisco de Sales, 10. MADRID-3.

LIBRO DE OTOÑO

Luis Larroque, diputado responsable de Cultura
de la Diputación Provincial

«LA MATERIA PRIMA ESTA EN LOS NIÑOS»

Luis Larroque, vicepresidente primero de la Diputación y diputado de Cultura, nos da su opinión sobre la Feria de Otoño y propone varias alternativas para solucionar la actual crisis del libro



Luis Larroque

—Pienso —señala— que la feria, en su concepción actual, está caduca. Los organizadores deberían tomar por modelo la celebrada en Torrejón. Allí los libreros organizaron una cooperativa con un fondo común para sufragar las pérdidas y ganancias. Esa feria, que estaba dedicada al mundo juvenil e infantil, tuvo unos excelentes resultados. A unos doce mil niños estudiantes de BUP se les explicó en qué consistía la feria, lo que era un libro, cómo se había escrito, las opciones que tenían a la hora de ir a comprar ejemplares, etc. Los resultados, como ya decía, fueron excelentes y los niños acudieron a la feria como verdaderos especialistas, sabiendo lo que iban a adquirir. Este tipo de feria infantil es muy importante y formativa. Lo ideal sería introducir esta

feria en todos los pueblos importantes de la provincia. Esta es una de las respuestas a la feria clásica. La idea de cooperativa es muy importante.

—Centrándonos en la Feria Nacional del Libro, ¿cómo debería, en su opinión, reestructurarse?

—Las ferias han de tener un carácter más editorialista. Los libreros pienso que deben estar en un segundo plano. Yo celebraría dos ferias,

una feria seria, amplia, en la Casa de Campo y con carácter internacional, y otra en el Retiro o cualquier otro parque de Madrid, donde se tratase principalmente de temas relacionados con la provincia de Madrid y con carácter cooperativista.

—¿Qué se podría hacer para que los españoles lean?

—La materia prima está en los niños. Es más rentable invertir diez millones de pesetas en los niños que cuarenta en los adultos. Creo que este esfuerzo debería tomarse muy en serio. Uno de los caminos adecuados para promocionar la lectura es la televisión. Mientras que televisión no promocioe el libro, no hay nada que hacer. Este medio de comunicación es el instrumento número uno en favor y en contra de la lectura. Debería crearse un tercer canal más cultural, donde hubiese una mayor participación de los partidos políticos y fuerzas sociales. Esto no es una utopía; lo puede llevar a cabo un Estado democrático.



ELECTRODOMESTICOS

ALVE

VENTA Y SERVICIO TECNICO

FRIGORIFICOS, LAVADORAS ★ ALTA FIDELIDAD,
RADIO, TV. ★ COCINAS, LAVAVAJILLAS, ETC.

MAYOR FABRICANTE MUEBLES DE COCINA
LE PROYECTA Y AMUEBLA SU COCINA

PRECIOS ESPECIALES PARA FUNCIONARIOS DIPUTACION DE MADRID

GRANDES FACILIDADES DE PAGO

Nuevo domicilio:

HERMANOS GARCIA NOBLEJAS, 184
Teléfono 204 46 10