

**MADRID**

Viernes 9 octubre 1981

Epoca 4.ª Número 95

Precio: 25 ptas.

DIRECTOR EN FUNCIONES:  
RICARDO MARTIN

# CISNEROS

## PERIODICO DE LA REGION

# "BOOM" TURISTICO

# EN LA SIERRA

Con la apertura del casino de Torrelodones y la construcción de un complejo hotelero en Cercedilla  
(Pág. 10)



*CISNEROS habló con los chabolistas madrileños*

**«NO QUEREMOS VIVIR EN PISOS»**

De Villaverde a Vallecas, viaje alrededor de una miseria que no cesa

(Págs. 16 y 17)

## PORQUE SOMOS REGION

CISNEROS ha seguido puntualmente la evolución del territorio de Madrid y es incansable portavoz de cuantos problemas e ilusiones afectan a los vecinos de la provincia. Por eso, en estos momentos históricos en que la autonomía está adentrándose por el camino de la realidad, con un estatuto que habrá de empezar a elaborarse dentro de algunas semanas, creemos que es necesario impulsar el carácter regional de Madrid. En este territorio de España que conjuga armónicamente la capital de la nación, los pastos, la vega agrícola y los «pasillos» industriales, tenemos confianza en el futuro y desde la autonomía los madrileños afrontamos el progreso de nuestra tierra que es el progreso de España. Porque somos región, CISNEROS se constituye en portavoz de los intereses de este histórico y generoso territorio.

*Miguel Domenech, presidente de UCD-Madrid, tajante*

## LA AUTONOMIA ES UNA NECESIDAD

(Págs. 12 y 13)



*Desde hace seis meses no convoca un pleno ordinario*

## EL ALCALDE DE ALGETE DESOBEDECE AL GOBERNADOR

(Pág. 7)

CARTAS AL DIRECTOR

**POR QUE SOMOS AMIGOS DE EL ALAMO**

«Con ruego de su publicación, le dirijo el presente escrito, que habla, modestia aparte, como diría Cervantes, del pueblo de esta comunidad castellana de la provincia de Madrid Colmenar del Arroyo.

Es un pueblo al que tengo mucho cariño, y al igual que a las madres las comprendemos en los adjetivos ponderativos hacia sus hijos, a mí me deben disculpar los lectores por decirles que Colmenar del Arroyo es muy bonito.

Pequeño en dimensiones, lo encuentro grande en virtudes, y la mayor de todas, la tradición pacífica, complaciente y no agresiva de sus gentes. Llegar a este pueblo es como entrar uno en el recinto del hogar donde vive para despojarse del manto molesto de la vida azarosa. Pese a que somos muchos los que hemos llegado de fuera, cuando uno cruza el llamado Puente de Palos y entra en las casas de esta comunidad ya ha entrado en su familia. Preguntaremos por el reuma del señor Felipe, por el niño nacido de Dolores, el catarro de Agustina o la jubilación del señor Teodoro. Cualquier problema afecta a todos, y si uno muere, el tañido de las campanas moviliza la conciencia de nativos y forasteros para unirse en una apretada manifiesta-

ción de dolor, acompañando en el último adiós al que fue buen amigo o familiar.

Arropado en la falda de la montaña por una frondosa vegetación salpicada de abundantes piedras de granito, contempla la sierra de Guadarrama, de la que forma parte. No muy lejos, El Escorial, hermano mayor en esta comarca, le contempla con la admiración de su grandeza.

Enquistado en la proyección de su destino durante muchos años, sin saber por qué, rompe ahora, impaciente su enquistamiento buscando en la sociedad borrar el olvido.

Para fortalecer el símbolo del pueblo, el álamo de la plaza, tradicional recuerdo que une con su memoria a todos los ciudadanos, se crea la Asociación Amigos del Alamo, y levanta polvareda de impaciencia para conseguir lo que ya debían de tener. La juventud se pierde en la incertidumbre de no ver logrados los esparcimientos culturales, deportivos y mundanos que poseen en otros lugares próximos. Los mayores —que no es correcto decir viejos— se sorprenden en la veloz marcha de otras comunidades sin que a ellos les lleguen las mismas ventajas que otorga la sociedad a los demás.

Hay en la plaza del pueblo los vestigios del árbol mencionado (álamo), que fue símbolo y prodigio de unión entre todos sus habitantes. Como la cruz de un cementerio, su re-

cuerdo se va perdiendo en el olvido porque, intentándolo reponer en una ocasión (inadecuada), se frustró y abandonó el intento. Hoy espera impaciente el corazón de cualquier colmenarejo la alegría de ver nuevamente las hojas tiernas y verdes de una reposición.

Sintiendo profundamente estas inquietudes, nace impaciente la Asociación Amigos del Alamo y agrupa inmediatamente en sus filas no menos de un 60 por 100 de la comunidad y la espera de turno de otro buen porcentaje. Se concibe y proyecta con la altruista intención de vigorizar tradiciones, ayudar a menesterosos y fomentar protección a la juventud, mayores y niños.

Empezamos a caminar sin la experiencia de otros que ya lo hicieron antes; por ello creemos que, considerando que nuestra provincia de Madrid camina hacia una comunidad autónoma, bueno sería recibir la colaboración de quienes, con nosotros, puedan formar parte de ella.

Quisiéramos ofrecernos y recibir solidaridad de los que ya están en marcha para poner al pueblo de Colmenar del Arroyo al nivel que le corresponde. Ofrecemos a cambio nuestra fraternidad: la de una comunidad extraordinariamente noble y nuestro más sincero deseo de colaborar con quienes deseen nuestra presencia.»

LOS AMIGOS DE EL ALAMO


PASATIEMPOS

Por Antonio Arias

CRUCIGRAMA HISTORICO

**HORIZONTALES.**— 1: Oxido de hierro variedad de oligisto. 2: Nativas de cierta región española. 3: Isla británica del mar de Irlanda. Trepa por los árboles. 4: Nombre propio de la mujer del dibujo. Liga con cuerdas. 5: Dícese del hilo cuyas hebras están poco torcidas. Apellido del almirante que fue amante de la mujer que nos ocupa. 6: Consonante. Muy gruesa. Símbolo químico del neón. 7: Río francés afluente del Sena. Señale día para hacer un trabajo. 8: Símbolo químico del neomidio. Signos comerciales. Apellido de un historiador y político romano contemporáneo.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										★
2										
3			★	★						
4							★			
5				★						
6	★							★		
7					★					★
8		★				★				



**VERTICALES.**— A: Apellido que usaba la mujer del dibujo. B: Formase cuadros en la huerta para sembrar en ellos. Dirigidos, marchad. C: Haznos brotar un liquido. D: Símbolo químico de la plata. Consonante. En plural, nombre de letra. E: Matrícula española. Nombre de letra. Vocal. F: Nacionali-

dad de la mujer objeto de este crucigrama. G: Astilla resinosa que se usa de antorcha. Título nobiliario de la dama citada. H: Eres. Primer satélite de Júpiter. I: Armas arrojadas con travesaño en el asta usadas para cazar conejos. J: Río suizo afluente del Aar. Consonante.

**SOLUCION**  
(al número anterior)

Al jeroglífico: TRASLADADOS (tras la d, a; do, s).

el tiempo

Pronóstico del tiempo del 9 al 11 de octubre de 1981

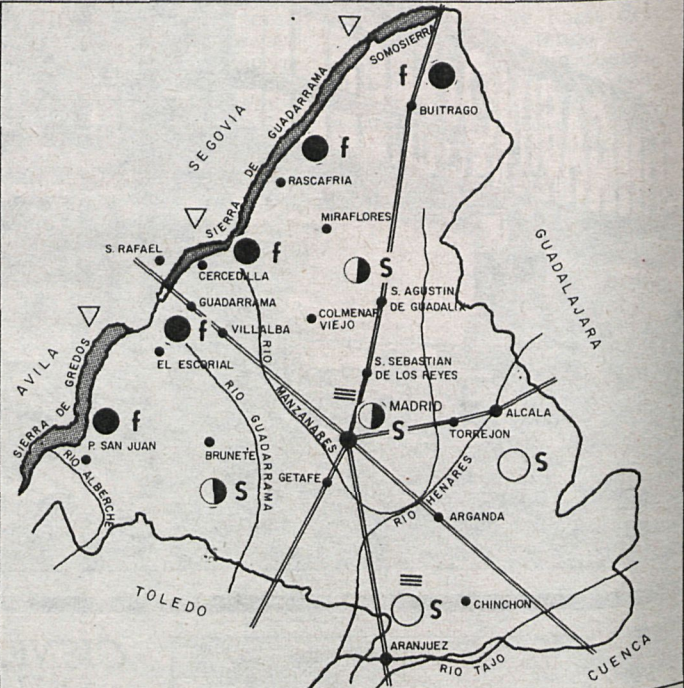
SUAVE Y SOLEADO

Después del ligero empeoramiento experimentado a lo largo del pasado fin de semana, que se prolongó en los primeros días de la presente, el tiempo ha ido estabilizándose progresivamente, con predominio del ambiente soleado y de las temperaturas otoñales agradables. De todas maneras, las recientes precipitaciones en nuestra provincia madrileña han sido muy débiles, pues los sistemas frontales han llegado hasta aquí ondulándose, perdiendo fuerza y, en una palabra, actividad. Ahora tenemos temperaturas máximas superiores a los 20 grados, con mínimas suaves y cielo poco nuboso con viento flojo variable. Es decir, un tiempo muy propio de la estación otoñal en la que nos encontramos y que tiene merecida fama en Madrid por lo grato y bello que resulta.

ALGO INSEGURO EN LAS MONTAÑAS

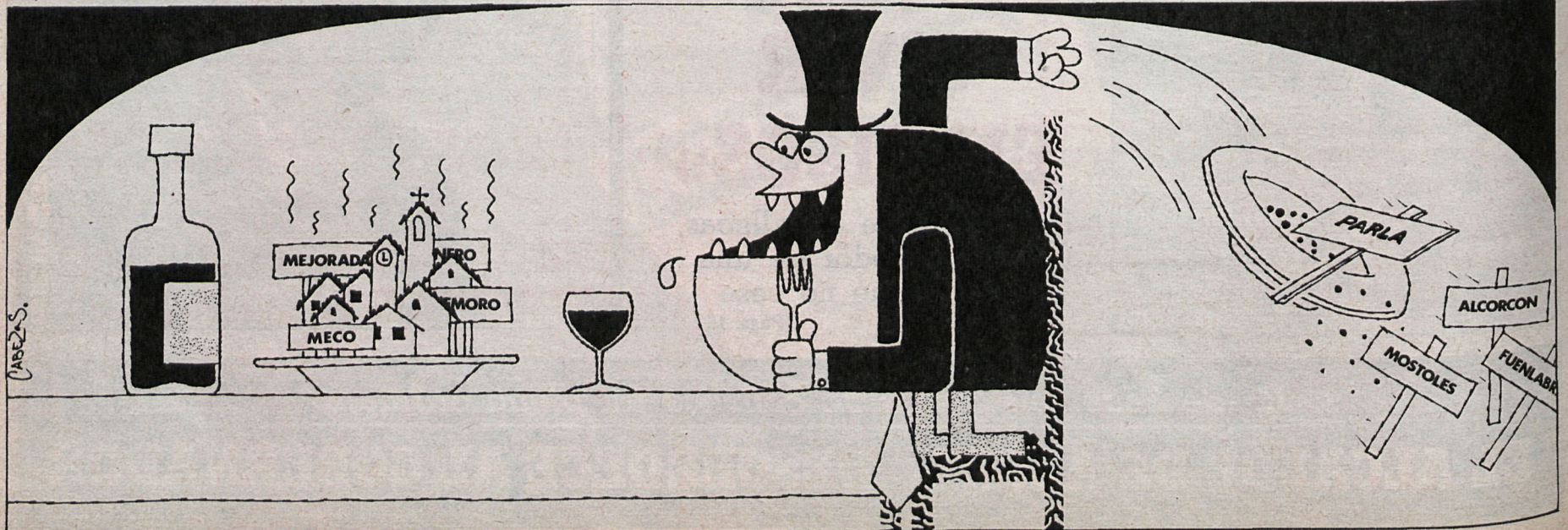
Para este fin de semana no parece que tengamos grandes posibilidades de cambios significativos, a pesar de que por el noroeste de la Península está prevista la entrada de un frente nuboso de carácter frío, con el consiguiente riesgo de que caigan algunos chubascos. La verdad es que no pensamos que alcance de lleno a toda la provincia, sino que quedará detenido en la zona norte de nuestra sierra, donde allí sí pueden haber chubascos y nubosidad abundante el viernes y el sábado. En el resto de la región, poca cosa, algunos intervalos nubosos, a veces abundantes, y quizá sí se note la entrada de vientos frescos del Norte con un descenso pasajero de las temperaturas.

A. RODRIGUEZ PICAZO



CIELO	METEOROS	AMBIENTE
○ DESPEJADO / SOLEADO	▽ CHUBASCOS	G - GLACIAL
● NUBLADOS / CLAROS	/// LLUVIA	F - FRIO
● CUBIERTO / NUBOSO	* NIEVE	f - FRESCO
	⚡ TORMENTA	S - SUAVE
	≡ NIEBLA	C - CALOR
		B - BOCHORNO

CABEZAS





## LUZ Y TAQUIGRAFOS

### UNA LEY PARA LA AGRICULTURA DE MONTAÑA

**M**IENTRAS el país se aprestaba a debatir algunos de los grandes temas de la política estatal, la Comisión de Agricultura del Congreso de los Diputados aprobaba la ley de Agricultura de Montaña. Este debate apenas mereció unas líneas o unos segundos en los medios de comunicación social, tal como suele suceder en estos casos poco llamativos y a pesar de que amplias zonas españolas saldrán muy beneficiadas por esta ley. No vale la pena entrar en detalles del texto aprobado. Baste decir que abre vías para proteger y aun potenciar los municipios agrícolas y ganaderos situados por encima de los 800 metros de altitud o con unos determinados grados de pendiente. Es decir, que gran parte de la sierra madrileña podrá ser declarada zona de agricultura de montaña, con las ventajas que ello supondrá para toda la región de Madrid. Por otra parte, la ley plantea una interesante y concreta colaboración entre la Administración central y la autónoma, que es quien tiene que declarar las zonas de agricultura de montaña, aunque este punto originó fuertes discusiones —todavía no cerradas— en la Comisión.

#### SECTORES MARGINADOS

Está claro que la democracia no se funda, sino que se construye paso a paso. Es un proceso largo y complejo que abarca todos los sectores de la sociedad y todos sus aspectos. Tan

cierto como esto lo es que, al cabo de estos cinco años, en España hay todavía capas sociales importantes a las que no ha llegado la renovación democrática. Y se puede afirmar sin temor a equivocarse que la más importante de estas clases aún marginadas la forman los agricultores y los ganaderos.

Vivimos una cultura urbana e industrial en la que predominan absolutamente los intereses de las grandes ciudades, detentadoras del poder político, económico y cultural, con olvido de las necesidades del campo. Para los habitantes de las macro urbes el campo es, como mucho, el lugar de reposo del agobiado ciudadano.

#### LAS RENTAS AGRICOLAS

Peor aún. Los economistas reconocen que, en términos generales, los niveles adquisitivos de las rentas industriales y de servicios (o sea, urbanas) se han mantenido bastante estables a lo largo de estos años de crisis para los trabajadores con empleo. La lucha contra la inflación se ha llevado a cabo a costa esencialmente de las rentas agrícolas, controlando los precios de base o interviniendo en el mercado para mantener bajos estos precios. Todo el mundo sabe además que quienes más se han aprovechado de los desfases entre los precios de origen y los de consumo han sido los intermediarios, incrustados en un caótico y

complejo sistema comercial que cierra con frecuencia las salidas a los productos agrícolas.

El país le debe, pues, mucho al mundo agrícola y es injusto e indignante que todavía algunos humoristas (?) con licencia televisiva y radiofónica sigan fomentando la imagen del campesino aldeano, paleta y ridículo frente a los «deslumbrantes» éxitos del pequeño burgués de la gran ciudad. Ya va siendo hora de que los españoles nos demos cuenta de que el campo, bien cultivado y ordenado, constituye nuestra auténtica retaguardia. Leyes como la de Agricultura de Montaña son sólo una pequeña compensación a los múltiples abusos e incluso insultos que el campo, el campesino, ha recibido y sigue recibiendo por parte de una Administración de signo urbano-industrial. El Gobierno, las comunidades autónomas, las diputaciones provinciales y los ayuntamientos deben aplicar con toda generosidad esta ley y relanzar todas aquellas otras que faltan, como, por ejemplo, la ley de cooperativas, que pueden con vertirse en una auténtica válvula de escape para los graves problemas del campo español.



Josep M. SANMARTI

## LA HORA DE MADRID LOS QUE GANAN CON LA COLZA

**L**AS recientes intoxicaciones masivas por consumo de aceite adulterado y mejillones contaminados están produciendo una auténtica revolución en los hábitos de compra de los madrileños y en los sistemas de venta. El fenómeno tiene unas dimensiones positivas —el comprador exige exactamente aquello que paga— y otras negativas: aumenta la crisis del pequeño comercio y de la venta ambulante, sistemas autóctonos de relación comercial.

El pequeño comerciante ya andaba tocado del ala desde hace tiempo, y los recientes acontecimientos casi le han puesto la puntilla. Los mercadillos, absolutamente enraizados en los barrios populares de la capital y, en los pueblos de la provincia, se ven ahora ante la disyuntiva de renovarse o morir. En ambos casos sólo se perfila un gran beneficiado: la gran empresa de alimentación, muchas veces ligada al capital multinacional y con capacidad para aguantar los embates de las crisis y, lo que es más importante, para anunciarse en televisión.

#### FUERA ENGAÑOS

Una encuesta de emergencia en los distintos sectores de ventas de Madrid permite corroborar estas apreciaciones: por un lado parece evidente que ya nadie quiere que lo engañen cuando compra un producto. En los hipermercados, con un volumen de visitantes diario que permite apreciaciones estadísticas, se ha observado «que la gente compra ahora mucho más despacio», en palabras textuales de un alto ejecutivo del sector. También aumentan las reclamaciones, las devoluciones y las preguntas más o menos pertinentes sobre la calidad de los productos. Esto quiere decir simplemente que los madrileños se están volviendo más cautos, más precavidos, más prudentes y más desconfiados a la hora de comprar.

Esto, en principio, resulta

muy positivo. Pero ocurre, paralelamente, que los compradores se están decantando hacia los «productos conocidos», es decir, los más anunciados por la televisión, los más caros, los producidos por las macroempresas multinacionales. Ocurre entonces que se está intentando evitar una hipotética intoxicación y se está cayendo en otra cuyas consecuencias pueden ser, a la larga, mucho más graves. Quien paga, de momento, estas consecuencias es el ciudadano de niveles de renta más bajos. No hace falta ser sociólogo para comprobar que la terrible «enfermedad de la colza» ha sido, de hecho, una enfermedad social: ha afectado exclusivamente a los sectores más populares, que compraban el aceite envenenado porque sus ingresos, simplemente, le impedían comprar marcas de prestigio.

#### PEQUEÑO COMERCIO, PERDEDOR

Entre las medidas gubernamentales tomadas a partir del «affaire» de la colza debieran entrar algunas destinadas a la protección del pequeño comerciante. A nivel local se debería intentar —y ya se está intentando— salvar las instituciones de venta autóctonas, que responden a las necesidades económicas de buena parte de la población: los mercadillos. La semana pasada CISNEROS daba un amplio informe sobre las pérdidas sufridas por el sector, cuyas ventas llegaron a descender hasta un 60 por 100. Aunque ya están comenzando a salir del bache, se ven ahora ante la necesidad inaplazable de renovarse.

La Asociación más representativa del sector ya ha comenzado a colaborar con los ayuntamientos para conseguir esta renovación. Se trata de regular la venta en mercadillos, hasta tal punto que el comprador sepa siempre qué compra, a quién se lo compra y de dónde procede. Esta normalización llevaría consigo, probablemente, la desaparición del vendedor callejero, que trabaja «sin papeles» y sin garantías mínimas de higiene. Si se regula con cordura la normativa que afecta a los mercadillos y se actualizan los servicios de inspección, la compra de determinados productos alimenticios podrá llevarse a cabo en la calle con toda la tranquilidad y con precios más asequibles que en los grandes supermercados. No sólo los vendedores ambulantes, sino la masa de consumidores de bajo nivel adquisitivo, mayoritaria en los pueblos y barrios de Madrid, necesita urgentemente esta regulación. Hay que impedir las intoxicaciones, pero también hay que impedir que los productos le cuesten al consumidor más de lo que valen, que los grandes negociantes se beneficien de las intoxicaciones a costa del pequeño comercio local.



Carlos SANTOS

## CISNEROS

PERIODICO DE LA PROVINCIA

**DIPUTADO DELEGADO:**  
Luis Moreno Fernández

**DIRECTOR EN FUNCIONES:** Ricardo Martín

**COORDINADOR LOCAL:** Jesús García

**SECRETARIA DE REDACCION:**  
Laura Pérez del Toro

**DOCUMENTACION:** Rosario Gallego

**COLABORADORES:**

Pedro Calvo Hernando, Cristóbal Carretero, Rosario Gallego, Francisco Herrera, Rodrigo López Alonso, Antonio García Rayo, Manuel Estrada, Isabel Montejano, Ramón, Josep M. Sanmartí, Juan Luis de Simón Tobalina, P. J. García, Gregorio G. Luján, Fuencisla Muñana, Jorge Laverón, Juanjo Albarrán, Carmen Rivas, Carlos Santos

**FOTOGRAFIA:**

Asunción Abad, Fernando Berenjano

**DIRECTOR DE DISEÑO:**  
Pascual Arribas

**CONFECCION:**

Carlos M. Hernández, Fernando Martín

EDITADO POR LA EXCMA. DIPUTACION PROVINCIAL DE MADRID  
REDACCION Y ADMINISTRACION:

Miguel Angel, 25. Teléfono 441 36 40

IMPRIME: LA EDITORIAL CATOLICA, S. A.:

Avda. Mateo Inurria, 15. Madrid-16

PUBLICIDAD: Víctor Sagi. Señorita Azucena Larraza. Tel. 2544408

DEPOSITO LEGAL: M. 5.684-1978. ISSN 0412-5908

Las opiniones publicadas en CISNEROS en las entrevistas, artículos, crónicas y reportajes de sus colaboradores no son compartidas necesariamente por nuestra revista

#### RAMÓN

