



El día 26, una auténtica fiesta

LA CAMPAÑA SE CERRARÁ EN MADRID CON ACTOS MULTITUDINARIOS

En el momento de aparecer estas líneas tan sólo quedan cuatro días para que finalice el plazo de la campaña electoral. El día 26 de octubre, y después de veintidós días de frenética actividad electoralista por España, todos los partidos celebrarán su último acto de cara a las elecciones, que se llevarán a cabo cuarenta y ocho horas después, el día 28.

Los números 1 de todas las formaciones políticas con implantación nacional cerrarán su campaña en Madrid con grandes actos, en los que intentarán volver a demostrar su poder de convocatoria en un último esfuerzo para conseguir los votos de los electores aún indecisos ante las distintas opciones políticas. Todos los actos que se celebrarán el día 26 tienen un denominador común: serán grandes mítines en espacios cerrados o abiertos, pero, en cualquier caso, de gran capacidad.

UCD tiene previsto realizar su mitin de cierre en un lugar al aire libre que aún no está concretado, aunque, según fuentes de este partido, será algún estadio o plaza de toros, en el que intervendrán como oradores los cinco primeros candidatos al Congreso por la circunscripción de Madrid: Landelino Lavilla, Leopoldo Calvo-Sotelo, Juan José Rosón, José Pedro Pérez Llorca y Joaquín Satrustegui. También dirigirán la palabra al público los candidatos al Senado Armando Benito y Emiliano Rodríguez. Está previsto que antes y después del mitin caravanas de automóviles recorrerán las calles.

El partido de Adolfo Suárez, el CDS, ha organizado el cierre de su campaña para el día 25. Los responsables de preparar este gran mitin final aún no han decidido el lugar donde se celebrará, pero se barajan el teatro Monumental o el Palacio de los Deportes como posibles escenarios del acto, en el que intervendrán, además de Adolfo Suárez, Rafael Calvo Ortega, Jesús María Viana y Abel Cádiz.

La Federación Socialista Madrileña ha elaborado, por su parte, lo que bien pudiera ser el acto de fin de campaña para el PSOE para el día 26. A falta del visto bueno por parte del comité electoral federal, al frente del cual está Alfonso Guerra, la FSM tiene programada, con todos los detalles, la celebración de un gran mitin-fiesta

en la explanada del paraninfo de la Universidad Complutense, lugar donde podrían concentrarse 200.000 personas de pie y donde tuvieron lugar anteriormente el acto por «La libertad, la paz y el desarme», y el recital, el pasado verano, de Plácido Domingo.

El mitin-fiesta, que todavía está sin confirmar, contaría con tres escenarios periféricos y uno central. Desde las cinco de la tarde esos tres escenarios estarían ocupados con las actuaciones de los cantantes que en la actualidad recorren España con las tres caravanas del PSOE. A las ocho harían su aparición en el escenario central el francés Georges Moustaki, Miguel Ríos y Joan Manuel Serrat.

En cuanto a las intervenciones políticas, sólo está asegurada la de Felipe González, que se dirigiría al público una vez presentado por Joaquín Leguina, secretario general de la FSM y candidato número 4 en la lista de Madrid para el Congreso.

En el caso del PCE es muy probable que el final de su campaña electoral se realice el día 26 en la plaza de toros de las Ventas. En este mitin final intervendrían Santiago Carrillo y Nicolás Sartorius como cabezas del partido en la lista por Madrid. También hablaría Lorenzo Hernández, candidato número 1 para el Senado.

En la plaza de toros se contaría con la presencia de las tres caravanas del PCE que en estos momentos recorren España y traerían consigo las actuaciones, entre otros, de Lole y Manuel, José Menese, Jarcha y Mercedes Sosa.

Por último, el partido de Manuel Fraga, Alianza Popular, también cerrará su campaña en Madrid el día 26 con otro gran mitin, que se celebrará con toda seguridad en la Plaza Mayor de Madrid. Aparte de Manuel Fraga actuarán un grupo de «majorettes» y los artistas que han recorrido España con la caravana electoral aliancista.

La última etapa de la campaña electoral ya está enfilada, los líderes de todos los partidos políticos continúan su peregrinar por toda la geografía española y en Madrid y su provincia el número de actos y mítines se acentúan por parte de las formaciones políticas que acudirán a las urnas el próximo 28 de octubre.

Las 19 candidaturas que se presentan por la circunscripción madrileña están al tope de sus posibilidades, intentando cubrir toda la región en el último intento por atraerse el voto de los electores indecisos.

CENTRO DEMOCRÁTICO Y SOCIAL

El acto más relevante del CDS en la semana que ahora finaliza fue la presencia en Madrid del líder del partido, Adolfo Suárez, que, en compañía de Jesús Viana y Abel Cádiz, dio un mitin en el polideportivo de Alcalá de Henares el sábado día 17. Cinco mil personas aplaudieron a Suárez, que en un tono comedido expuso el programa electoral de su partido.

Al duque le sucedieron en el estrado los números tres y cuatro al Parlamento por Madrid, Chus Viana y Abel Cádiz. Este último arrancó los mayores aplausos al público con su oratoria mitinera. En declaraciones a CISNEROS, Abel Cádiz respondió que el CDS había entrado en campaña prácticamente el día 13; «a partir de ese día realizamos una media de diez actos diarios en Madrid y provincia; en lo que resta de campaña tenemos previstas otras ochenta intervenciones en distintos lugares».

blo de Alcobendas. A continuación se dirigió a otro hipermercado situado en Barajas. Continuando con sus visitas a los centros comerciales, a las doce treinta del mediodía se presentaba, en su tercer acto del día, en el mercadillo de Pozuelo de Alarcón, donde charló con los clientes y vendedores y, como en los casos anteriores, recorrió el complejo del mercadillo.

A las veinte treinta de la tarde celebró el reseñado mitin de Navalcarnero en la discoteca Centros. Antes del acto, los oradores fueron recibidos por un grupo de «majorettes» y la banda de cornetas y tambores de Villamanta. En su alocución, Emiliano Rodríguez habló de su experiencia en la Diputación Provincial de Madrid. Rosón aludió a la mejora de las comunicaciones en los últimos años entre Madrid y las localidades de Mostoles y Navalcarnero. Por último, Landelino Lavilla rechazó el programa socialista y vaticinó que si el PSOE saliera ganador en las



La caravana del PSOE está recorriendo todos los pueblos madrileños. La foto fue tomada en Cercedilla

Los partidos multiplican los actos por la región durante la recta final de las elecciones

TODO A UNTO PARA EL 28-0

En la actualidad, el CDS ya tiene creados comités en todos los pueblos del cinturón industrial y, según palabras de Abel Cádiz, más de mil militantes en la provincia, «que son los que están haciendo comprender a todos los habitantes que el voto del centro progresista está en el CDS».

El domingo 17, dos caravanas de automóviles recorrieron los pueblos de la provincia y se celebraron actos en Valdetorres, Collado Villalba, Mostoles, Las Matas y Hortaleza. La actividad durante el resto de la semana ha sido notablemente incrementada, incluyendo la visita que hizo la candidata al Senado Rosa Posada al Mercado Central de Legazpi y al Matadero Municipal en la madrugada del pasado lunes.

UNION DE CENTRO DEMOCRÁTICO

La campaña del partido ucedista ha venido marcada durante esta semana por el gran número de actos que han venido realizando y la presencia en Madrid de Landelino Lavilla, que hizo un breve alto en su gira electoral por toda España para dar un mitin el sábado 16 en la localidad de Navalcarnero, acompañado de Juan José Rosón y Emiliano Rodríguez. Este último, actual diputado provincial y aspirante a un escaño en el Senado, comenzaba su ajetreado fin de semana electoral el sábado por la mañana con una visita al hipermercado Continente, del pue-

elecciones, los cambios serían a peor.

Al día siguiente, Emiliano Rodríguez continuó su particular maratón electoralista y estuvo presente, como orador, en el polideportivo de Alcobendas a las doce treinta del mediodía. Esa misma mañana, el diputado provincial, junto con Fernando Álvarez de Miranda, se dirigieron al público congreso en el polideportivo de Mostoles.

ALIANZA POPULAR

Mientras el líder aliancista va por las distintas provincias españolas pregando que puede ganar las elecciones y no excluye, en el caso de que las ganara, el incluir ex ministros franquistas en su gobierno, en Madrid la campaña de su partido expresa opiniones más moderadas e intenta atraerse votos de indecisos y de antiguos electores de UCD.

El acto más reseñable de su campaña electoral durante el pasado fin de semana consistió en el desarrollado el domingo 17 en el Centro Cultural de la Villa. En el mismo intervinieron Carmen Llorca, Carlos Ruiz Soto y Juan de Arespacochaga, los dos primeros son candidatos al Congreso y el tercero opta por un puesto en el Senado. El lunes 18, Alianza Popular celebró un coloquio en uno de los colegios situados en la Ciudad Universitaria y se contó con la intervención de José María Beneyto y Jorge Verstrinche.

PARTIDO COMUNISTA DE ESPAÑA

«La campaña se ha desarrollado bien; nuestros actos y propuestas encuentran una buena acogida entre la población.» Estas palabras, manifestadas a CISNEROS por Lorenzo Hernández, actual diputado provincial y candidato número uno al Senado por el PCE, demuestran cuál es el actual estado de ánimo entre las filas de Santiago Carrillo ante la próxima confrontación electoral.

El candidato comunista añadió que «a pesar de que las elecciones se presentan con cierta dificultad por el voto útil socialista, nosotros percibimos una recuperación en ese sentido y esperamos que el grueso de nuestro electorado se mantenga en el voto comunista, que es un voto de convicción».

Refiriéndose a las predicciones sobre los resultados, Lorenzo Hernández opina que la campaña electoral comunista va a dar lugar a muchas modificaciones «respecto a las encuestas que se han realizado hasta hoy, independientemente de los grados de manipulación que hayan podido ofrecer». El PCE espera mantener por lo menos los resultados obtenidos en los anteriores comicios, «a pesar —añadió— de que, al igual que en el resto de los partidos, es menor el número de gente que acude a los actos».



Emiliano Rodríguez y Armando Benito, candidatos de UCD, se reunieron con los vecinos de Colmenar Viejo



Abel Cádiz, acompañado de Rafael Calvo Ortega y Rosa Posada, intervino en el mitin del hotel Victoria, en Madrid



Los seguidores de AP se dieron cita en los salones del Círculo Mercantil de la capital de España



Santiago Carrillo, secretario general del PCE, se reunió con los intelectuales en el hotel Convención

La campaña electoral de Lorenzo Hernández tuvo como escenario, el pasado fin de semana, la plaza de toros de Torrejón de Ardoz, donde, junto a Adolfo Piñedo, protagonizaron un mitin, en el que se refirieron a los grandes temas que abarca el PCE en su programa, destacando los problemas laborales, económicos y sociales.

El también candidato comunista al Congreso con el número 14 y actual diputado provincial, Emilio Ramón, participó en un mitin celebrado el domingo en el parque municipal de Arganda. Los más importantes actos que ha desarrollado

PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL

La campaña socialista en Madrid y su provincia ya le ha

tomado el ritmo a la frenética marcha electoral que está llevando a cabo y a la multiplicidad y cantidad de actos (más de cuatrocientos) que está desarrollando desde el pasado día 6. Estos actos se suceden ininterrumpidamente, sin dejar prácticamente a ningún militante sin movilizar y a ningún candidato al congreso y al Senado sin que protagonice sus correspondientes actos públicos cada semana.

Como en otros partidos políticos, se dan casos de candidatos que en un solo día intervienen en más de cinco actos, que van desde mesas redondas hasta mítines, pasando por charlas y conferencias sectoriales sobre los más diversos temas, desde la situación de la mujer en España al paro o a la política empresarial de la CEOE.

El mitin más importante del sábado 16 corrió a cargo del secretario de la Federación Socialista Madrileña y candidato número cuatro al Congreso, Joaquín Leguina, que ante un aforo repleto de público habló en Alcalá de Henares. También el sábado, las Juventudes Socialistas celebraron un acto masivo en el campo de la Mina, de Carabanchel, en el que intervino su secretario general, Quico Mañero, y se contó con las actuaciones del inglés Kevin Ayers y los grupos Topo, Bloque y Los Chunguitos.

Fernando GARCIA
Angel JUSTE
Esteban LOPEZ

Organizado por el Ayuntamiento de Madrid

TRANSPORTE ESPECIAL PARA ENFERMOS

Con el fin de que los enfermos, incapacitados y, en general, todos aquellos que padezcan alguna dolencia o encuentren dificultad para desplazarse desde su domicilio hasta las urnas, la Policía Municipal y los servicios municipales de Protección Civil los ayudarán, con el fin de que puedan ejercer su derecho al voto.

Todo aquel que necesite transporte puede solicitarlo a su correspondiente Junta de distrito entre los días 18 y 25 del presente mes.

La Policía Municipal estudiará el transporte colectivo necesario para cumplir con las llamadas que se hagan a los diferentes distritos de la capital y facilitar con su ayuda el ejercicio del derecho a votar.

Centro	Teléfono 266 56 79
Arganzuela	Teléfono 265 90 40
Retiro	Teléfono 239 02 45
Salamanca	Teléfono 435 38 60
Chamartín	Teléfono 259 02 48
Tetuán	Teléfono 279 14 70
Chamartín	Teléfono 446 04 78
Fuencarral	Teléfono 734 10 59
Moncloa	Teléfono 265 88 31
Latina	Teléfono 705 00 29
Carabanchel	Teléfono 462 84 20
Mediodía	Teléfono 797 27 52
Villaverde	Teléfono 796 05 47
Vallecas	Teléfono 433 85 22
Moratalaz	Teléfono 430 25 94
Ciudad Lineal	Teléfono 255 18 15
San Blas	Teléfono 741 36 46
Hortaleza	Teléfono 764 26 90

Inaugurado el Area de Promoción
Empresarial con Gestión
Industrial Organizada

TRES CANTOS, «LABORATORIO» PARA NUEVAS EMPRESAS

Una sociedad como la nuestra o se innova constantemente o muere. Una ley de vida tan indiscutible, recobra todavía más fuerza en un momento histórico como el que actualmente vive el mundo entero. No hay solución ni soluciones sin cambio

Por eso hay que congratularse de la creación y puesta en marcha del proyecto ARPEGIO, nacido precisamente en Madrid.

¿Qué es el ARPEGIO?

ARPEGIO es el resultado de una iniciativa mixta, entre la Administración y la iniciativa privada, por la que se decide crear una sociedad anónima con el nombre de Areas de Promoción Empresarial con Gestión Industrial Organizada (ARPEGIO), con la finalidad de buscar y encontrar una nueva fórmula para la creación de empresas basadas en la innovación industrial.

Los promotores de ARPEGIO son conscientes de la importancia que la aparición de estas empresas tienen para el momento presente y para el futuro inmediato, y destacan los principios básicos sobre los que se asienta la sociedad:

- Economía social de mercado, como principio superior.
- Potenciación del papel de la empresa como eje de esa economía.
- Contribución a la política del Gobierno de creación de puestos de trabajo.
- Necesidad de promocionar sociedades basadas en nuevas tecnologías.

CAMBIO DE MENTALIDAD Y ESTRATEGIA ANTE LA INDUSTRIA

La Cámara de Comercio e Industria de Madrid, el Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial (IMPI) y la Sociedad Tres Cantos, tras sopesar las razones anteriormente expuestas, acuerdan llevar a efecto la constitución de la sociedad ARPEGIO, aportando un tercio del capital social cada uno.

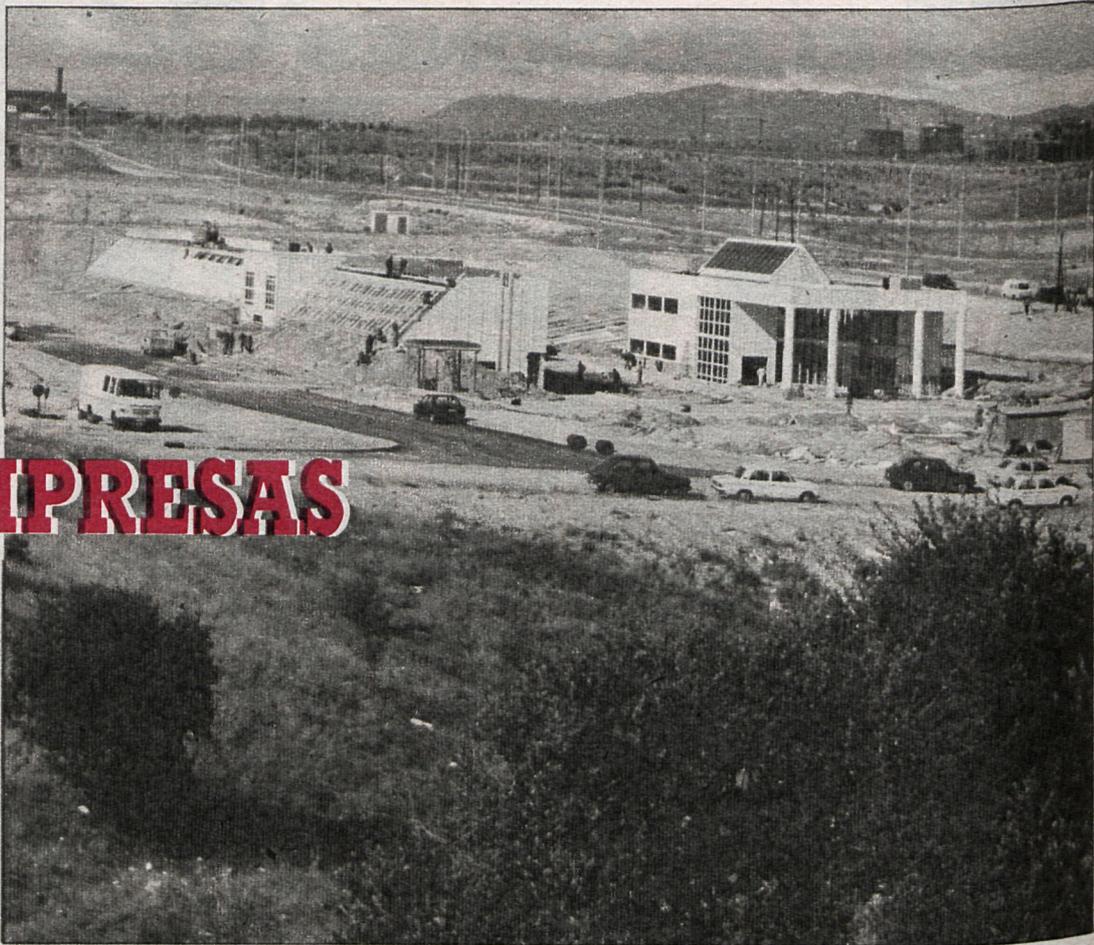
ARPEGIO quiere convertirse por tanto en una experiencia única hasta el momento, y supone un cambio radical en la política de promoción con la finalidad de atraer nuevas industrias, ofreciendo suelo industrial urbanizado y servicios a las empresas que vayan a instalarse.

A los futuros empresarios se les ofrece unas naves piloto sobre suelo industrial cualificado y bien situado en una zona como Tres Cantos (a 20 kilómetros de Madrid), con estación de ferrocarril propia y donde las industrias que se instalen serán no contaminantes.

Las naves que se ofrecen serán de construcción singular y dotadas con todos los servicios adecuados para sufunciona-

miento inmediato, tales como secretarías, centralita telefónica, télex, mantenimiento continuado, talleres de construcción de prototipos y laboratorios de ensayo, asesoramiento de apoyos de la Administración a programas de desarrollo tecnológico, apoyo y servicios de la Universidad Autónoma.

ARPEGIO cuenta con el apoyo directo del Ministerio de Industria y Energía a través de la Dirección General de Innovación Industrial y Tecnológica y del Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial, interesados en llevar a cabo un plan de este nuevo sistema de atracción industrial y de crea-



Vista general de la Ciudad Tres Cantos, con la nave del proyecto ARPEGIO en primer término

El proyecto ARPEGIO pretende dar todo tipo de facilidades a las industrias innovadoras, que podrán ubicarse en esta zona disponiendo de todo tipo de servicios



Hasta el momento, doce empresas han solicitado instalarse en el Area de Promoción de Tres Cantos

ción de empresas a través de ARPEGIO.

La cesión de las naves y servicios será en régimen de alquiler temporal, al término del cual se gestionaría el establecimiento definitivo de la empresa que haya pasado con éxito el período de arranque y vea perspectivas interesantes en el mercado.

APOYAR LA IDEA MAS QUE EL CAPITAL

Lo que subyace en la filosofía de ARPEGIO es el apoyo a las nuevas ideas, a las innovaciones y se trata de conceder más importancia a las ideas que al capital económico.

Para Juan Luengo de Cedeti, ARPEGIO es un proyecto de experiencias que se ignora si tendrá éxito o no, pero que se basa en experiencias realizadas en otros países, funda-

mentalmente los Estados Unidos.

Hasta el momento doce empresas han solicitado integrarse en el proyecto ARPEGIO, fundamentalmente de física, química, ingeniería. La cuestión fundamental que se pide para integrarse en ARPEGIO es aportar una idea innovadora, nueva y en cierto sentido revolucionaria. El alquiler simbólico que se pide a las empresas o grupos de trabajo asciende a las 100.000 pesetas.

Para Rafael Serrano Altimiras, representante del Impi, ARPEGIO cumple las dos condiciones básicas exigidas por el Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa: prestar servicios a empresas innovadoras y de futuro y promocionar a universitarios dentro del mundo de la empresa.

Se trata de convertir a ARPEGIO en «casa cuna de empresas nuevas». La idea es además, si la primera experiencia funciona, trasladar la misma a cada distrito universitario para que la Universidad no sea una isla absolutamente desconectada del mundo real y empresarial.

Serrano Altimiras señala igualmente que ARPEGIO cuenta con un presupuesto de entrada de 130 millones de pesetas, más los terrenos aportados por la sociedad Tres Cantos. «Si convertimos a ARPEGIO en un banco de consolidación de iniciativas empresariales, creo que podremos sentirnos satisfechos.»

Otro de los objetivos de la nueva sociedad mixta es fomentar empresas con impuestos sobre el valor añadido muy elevados, teniendo en cuenta nuestro próximo ingreso en las Comunidades Europeas. Otra de las empresas asociadas es Intercamsa, dedicada íntegramente a técnicas aplicadas.

El plazo de alquiler por término medio es de dos años y se espera que de aquí al final del próximo mes de diciembre el cupo de solicitudes esté agotado.

Se trata, pues, de encontrar, formar y elegir empresarios de «rompe y rasga».

LOS PADRES DE ARPEGIO

Los «padres» de Arpegio, miembros del primer Consejo de Administración, son los siguientes:

— Presidente, Adrián Piera Jiménez, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

— Vicepresidente, José Luis Fernández García, subdirector general de promoción y acciones colectivas del Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa (IMPI).

— Consejeros: Jaime Sanromán y de la Fuente, vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

Luis Escauriza Ibáñez, subdirector dirección general, financiación e inversiones del Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa (IMPI).

Carlos Isla Sánchez, director comercial de Tres Cantos, S. A.

José Manuel Pérez Gómez, director financiero-administrativo de Tres Cantos, S. A.