

TEMA de la SEMANA

Hasta 1990, según la CEIM

ES PRECISO

CREAR 40.000 PUESTOS DE TRABAJO ANUALES



Jose Antonio Segurado, presidente de la Confederación Empresarial Independiente Madrileña (CEIM)

¿Qué puede esperar Madrid de las elecciones? ¿En qué va a cambiar económica y socialmente la estructura de la región con próximos gobiernos? Es ésta una buena pregunta en la actual coyuntura electoral. Los empresarios —a los que el ordenamiento constitucional dedica una misión importantísima en la sociedad actual— han hecho público lo que podríamos denominar un «estado de la cuestión» que refleja, desde su punto de vista, la realidad de Madrid.

— La tasa de actividad de la región es muy baja con respecto a otras regiones y provincias españolas desarrolladas. — Una vuelta a la situación de Madrid antes de 1973 (es decir, antes de la crisis económica) exigiría la creación de 400.000 puestos de trabajo y debería constituir el primer objetivo de la Administración regional a medio plazo.

RENTA REGIONAL FRENTE AL PIB NACIONAL

Durante varias semanas hemos venido ofreciendo los programas económicos de los partidos políticos más importantes y hoy ofrecemos un resumen del programa empresarial para nuestra región.

El 16,2 por 100 del producto interior bruto de la nación se genera en Madrid. Nuestra región aporta al conjunto nacional el 20,1 por 100 de los servicios, el 13,8 por 100 de la construcción y el 12,7 por 100 de la industria.

En síntesis, éste es el diagnóstico de los empresarios acerca de nuestra situación económica:

— La productividad de la economía madrileña es un 25 por 100 superior a la media nacional y alcanza un nivel superior al resto de las regiones españolas.

— La tasa de paro de Madrid registra el 16,2 por 100 sobre la población activa, situándose por encima de la media nacional, y evidencia un mayor impacto del desempleo en la región madrileña.

— La renta «per capita» de la región de Madrid en 1981 era

Este debería ser, piensan los empresarios, el primer objetivo de la Administración regional a medio plazo

de unos 6.000 dólares, superior sustancialmente a la media nacional, establecida en el mismo período en 4.500 dólares.

IMPORTANCIA DE LA GRAN EMPRESA

En cuanto a los sectores, ésta es la situación resumida:

— El sector agrario tiene cada día menos importancia.

— El sector industrial genera el 21,8 por 100 del PIB regional y da empleo al 25,5 por 100 de la población ocupada de la región.

— El sector industrial pierde importancia en beneficio del sector servicios.

— La gran empresa tiene más importancia en Madrid que en el conjunto nacional, generando una gran parte del empleo madrileño. La pequeña empresa tiene una gran impor-



La tasa de paro en Madrid es del 16,2 por 100 de la población activa

tancia en la estructura industrial, especialmente en lo que se refiere a número de establecimientos.

— El 59,5 por 100 de los establecimientos industriales se localizan en Madrid capital. En las zonas de Getafe y Alcalá de Henares se localiza la mayor parte del resto de la industria.

La región madrileña crecerá de 1980 a 1990 en una cifra próxima a 640.000 personas, en su mayor parte debido al crecimiento vegetativo. Ante estas cifras se tendría que alcanzar una cifra media anual de creación de 40.000 nuevos puestos de trabajo para que la región llegara a 1990 con una tasa de paro aceptable del 5 por 100.

PRINCIPALES PROBLEMAS

I.— **PERDIDA DE DINAMISMO ECONOMICO**
Estancamiento de la economía madrileña; fuerte crecimiento del desempleo; caída de la tasa de actividad de la población; terciarización de la economía regional; sectores en crisis: construcción, comercio; dependencia energética.
II.— **CRECIMIENTO DE LOS SECTORES NO PRODUCTIVOS**
Fuerte incremento del gasto público; débil participación de

SOLUCIONES PROPUESTAS

OBJETIVOS PRIORITARIOS
Lograr un crecimiento medio anual de la economía regional del 5 por 100 en el decenio 1980-1990; crear 400.000 empleos rentables en el decenio 1980-1990 y lograr que al final del período la tasa de paro y la tasa de actividad recuperen unos niveles aceptables, próximos a los existentes antes del inicio de la crisis; impulsar la competitividad de la economía madrileña; incrementar el ahorro regional a través de equilibrios de las finanzas públicas; interrumpir el trasvase de recursos desde los sectores productivos hacia los no productivos; incrementar la solidaridad regional.
POLITICAS DE ACTUACION
Fomentar la innovación en las empresas; propiciar el desarrollo de Madrid como centro de la investigación nacional; sensibilizar a la población y a las empresas sobre la investigación y la innovación; promover un acercamiento de las empresas a los centros de investigación; potenciar la innovación en las PYME; crear una sociedad regional de capital riesgo; promocionar la tecnología madrileña.
FOMENTO A LA EXPORTACION
Impulsar la información y formación de comercio exterior; misiones, ferias, delega-

La capital absorbe el 80 por 100 restante EL AREA METROPOLITANA CONCENTRA EL 20 POR 100 DE LAS INDUSTRIAS

El Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid ha elaborado un estudio en profundidad, a nivel local y comarcal, de la industria en el Área Metropolitana de Madrid. La evolución, estructura y localización actual de aquella actividad económica que se examina en el informe citado, se ha realizado utilizando los censos de contribuyentes industriales correspondientes a la licencia fiscal del impuesto industrial

En el municipio de Madrid se ubican el 81 por 100 del total de las licencias industriales del Área Metropolitana, quedando el 19 por 100 distribuido entre los 22 municipios restantes. De éstos, cinco de ellos —Torrejón de Ardoz, Leganés, Getafe, Alcorcón y Alcobendas— absorben más del 62 por 100 del total de licencias industriales.

Madrid, en un primer momento, y su Área Metropolitana, en una etapa posterior, constituyen el foco de irradiación del largo proceso de localización industrial iniciado en los años cincuenta.

Más tarde, la industria se extiende a partir de determinadas zonas del municipio de Madrid. La proximidad geográfica al centro de decisión fue el principal factor de localización, y por ello las empresas se fueron instalando en los municipios más próximos que habrían de constituir en 1963 el Área Metropolitana de Madrid.

Posteriormente, y a consecuencia del crecimiento de la población de Madrid capital, se creó una mayor necesidad de suelo para usos residenciales, disminuyendo de esta manera el espacio para la industria, que se ve en la necesidad de buscarlo en lugares más alejados de los originarios.

En la década de los setenta se produce la gran expansión demográfica de los municipios contiguos a los del Área Metropolitana. Los ejemplos de Móstoles y Fuencabada son los más relevantes. En la misma década tiene lugar la crisis económica, por lo cual la evolución reciente de la industria en el Área Metropolitana se ve afectada no sólo por ella, sino también por el agotamiento del suelo industrial en gran parte de las zonas y municipios del Área Metropolitana de Madrid.

de Madrid —constituida por 155 municipios— ha ido aumentando su participación relativa desde el 8,3 por 100 en 1970 al 18,3 por 100 en 1980. Sin embargo, hay que hacer notar que, salvo algunos municipios verdaderamente industrializados, como el caso de Alcalá de Henares, el peso real de la industria madrileña los soporta el Área Metropolitana de Madrid, constituido por 23 municipios. El número de licencias industriales por municipio es más superior dentro del Área que fuera.

Así, en 1970, el número de licencias industriales existentes en el Área Metropolitana era de 32.203. Diez años más tarde esta cifra suponía 45.776 licencias, lo que representa un crecimiento del 42,1 por 100. Al examinar la evolución del número de licencias industriales en el último decenio, se observa, según los datos recogidos en dicho estudio, que el sector de materiales de construcción vidrio y cerámica y metalúrgica aportaban el 50,7 por 100 del total de las licencias, porcentaje que en 1980 se elevaba a un 60,2 por 100. En este sentido, se puede hablar de una relativa concentración sectorial de la industria del Área Metropolitana.

ESTRUCTURA ACTUAL

Para el estudio de la estructura de la industria en el Área Metropolitana, la Cámara de Comercio e Industria, a través de su informe, ha considerado la importancia de cada rama o sector industrial sobre el conjunto de todos ellos, en función del número de licencias fiscales de la sección de fabricación con que contaban en 1980.

Así, con una perspectiva general, se indica que las industrias del Área Metropolitana contaron con un total de 23.002 licencias fiscales para la fabri-

cación; en su mayor parte (49,7 por 100) correspondieron a la rama metalúrgica, la más importante en nuestra provincia. El predominio de la industria metalúrgica es tal, que en la totalidad de los municipios del Área Metropolitana y de los distritos de Madrid alcanzó una participación mayoritaria sobre el conjunto de licencias. En el municipio de Madrid su aportación llegó al 49,1 por 100, y dentro de los distritos en que éste se divide, los valores absolutos máximos correspondieron a Carabanchel (1.139 licencias) y Tetuán (1.106), siendo en los distritos de Mediodía (58,8 por 100) y Villaverde (56,8 por 100) en los que obtuvo la mayor participación relativa, y en el de Centro (27,9 por 100) la menor. Por lo que se refiere al conjunto de los 22 restantes municipios del Área Metropolitana, la importancia de la industria metalúrgica es todavía mayor (52,2 por 100 del total de licencias), destacando: Torrejón, Getafe, Leganés, Villanueva de la Cañada y las Rozas.

Siguiendo a la industria metalúrgica, pero ya a considerable distancia, se encuentra la del papel y artes gráficas, a la que, en 1980 correspondió el 13 por 100 de todas las licencias del Área Metropolitana, debido sobre todo a su alta participación (14,4 por 100) en el municipio de Madrid, dentro del cual obtuvo la máxima representación en los distritos de Centro (23 por 100), Chamartín y San Blas (18,1 por 100 ambos). En el resto del Área, la importancia relativa de la industria del papel y artes gráficas es menor (7,4 por 100), siendo superada por la industria química (9,4 por 100) y la de madera y corcho (8,3 por 100).

Felicidad SAN JOSE



Adrian Piera, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid

ASUNCION ABAD



A los bordes de las carreteras que rodean Madrid ha crecido en los últimos años un importante cinturón industrial

Exhaustivos informes sobre su situación, realizados por la Confederación Empresarial Independiente y la Cámara de Comercio

La situación económica de la región madrileña ha sido objeto de dos exhaustivos estudios, realizados por la Confederación Empresarial Independiente Madrileña (CEIM) y la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, que fueron dados a conocer en los últimos días

Los informes ponen de relieve, por una parte, la problemática que la industria tiene en Madrid capital y provincia desde la perspectiva de los empresarios, así como las posibles soluciones a adoptar. Paralelamente, en el estudio llevado a cabo por la Cámara de Comercio se resalta la evolución, estructura y localización industrial, así como la incidencia que estos tres aspectos han tenido en nuestro desarrollo económico

ECONOMIA MADRILEÑA

CHEQUEO A LA



CENTRO



■ La delegación de Sanidad y Asistencia Social del Ayuntamiento de Leganés organizó recientemente una Semana de Homenaje a la Tercera Edad, consistente en diversas actividades y excursiones.

La inauguración de la Semana se realizó en el cine Ideal, de esta ciudad, con un discurso del alcalde de Leganés, Ramón Espinar, y de la concejala de Sanidad y Asistencia Social, Isabel Espiga. Hubo también un interesante programa artístico, con cante flamenco, folklore y humor. Por la tarde se inauguró un amplio campeonato de juegos de mesa.

Se ha efectuado también una visita a Aranjuez, donde la delegación fue recibida en la Ciudad Social de la Tercera Edad que la Diputación Provincial de Madrid tiene allí. Se ha realizado también una exhibición de gimnasia por ancianos que siguen cursos de este tipo con el Servicio Municipal de Deportes. Otra divertida excursión fue la realizada a Villaviciosa de Odón. Hubo también proyecciones cinematográficas, recitales poéticos, un recorrido por Leganés y una gran fiesta final en el polideportivo cubierto de esta ciudad.

■ Un interesante curso de «gim-jazz» será realizado por el Servicio Municipal de Deportes de Leganés durante los cuatro sábados del mes de noviembre, destinado a todos los vecinos interesados en aprender y practicar un tipo moderno de gimnasia rítmica.

Este primer curso se efectuará por las mañanas, de 11 a 13 horas, en el pabellón cubierto municipal. Las inscripciones se reciben hasta el 6 de noviembre en el Servicio Municipal de Deportes (calle Antonio Machado, 3), y el curso tiene un coste de 2.000 pesetas.

■ Unas tres mil personas, repartidas entre 90 equipos, participarán en los Juegos Deportivos Municipales de Leganés en las modalidades de fútbol y fútbol-sala. Se desarrollarán en 12 campos destinados a este deporte y pistas polideportivas que dispone el municipio para este torneo.

El tema arbitral ha mejorado en gran medida con respecto a la pasada temporada. Se ha creado el Colegio de Arbitros del Servicio Municipal de Deportes, cuyo principal objetivo es el seguimiento de todo el cuerpo arbitral, así como su actualización y perfeccionamiento.



Los niños y jóvenes de Getafe podrán desarrollar su imaginación en los distintos talleres de este salón

Del 25 de diciembre al 5 de enero, organizado por el Ayuntamiento

PRIMER SALON DE LA INFANCIA Y JUVENTUD EN GETAFE

Durante las próximas Navidades, del 25 de diciembre al 5 de enero, se celebrará en Getafe el Primer Salón de la Infancia y la Juventud, según el proyecto aprobado recientemente por el pleno de la Corporación. El presupuesto destinado a este proyecto es de cinco millones de pesetas

El Salón, que se instalará en el centro cívico-cultural Juan de la Cierva, a inaugurar próximamente, estará dividido en varias áreas de trabajo. La primera se dedicará a información, y en ella se ofrecerá a los niños y los jóvenes los datos más completos sobre temas de su interés, como son los acontecimientos de la actualidad, aspectos científicos o de la naturaleza, las distintas actividades del municipio, etc.

La segunda área pretende conseguir una cultura viva hecha entre todos, y estará dedicada especialmente a la participación. En ella se incluyen

diversos talleres, así como juegos de animación, concursos de pintura, de dibujo, redacción y otras muchas actividades de estas características.

Dentro del área tercera, de cultura y recreación, se llevarán a cabo sesiones permanentes de cine, teatro y diversas actuaciones, además de una serie de coloquios en los que podrán participar todos los asistentes.

INAUGURADA UNA PLAZA EN EL BARRIO DE LA ALHONDIGA

Junto a este interesante proyecto, de gran importancia para

Los asistentes podrán recibir información sobre temas de actualidad, participar en los distintos talleres y asistir a sesiones de cine y teatro

los niños y jóvenes de Getafe, que podrán durante su período de vacaciones contar con nuevas actividades, destaca dentro de las realizaciones de Getafe la inauguración de la plaza del Doctor Fleming, en el barrio de la Alhondiga.

Este recinto era una vieja aspiración de los vecinos que habitan en este barrio, deficitario hasta el momento de zonas verdes, y representa un ejem-

plo de lo que puede ser una plaza de moderno diseño. El espacio, aunque no es demasiado grande, ha sido aprovechado al máximo. Dispone, aparte de los elementos tradicionales —zonas «para estar», bancos, maceteros, etc.—, de un podio elevado en el que está previsto realizar numerosos y variados espectáculos, como, por ejemplo, conciertos. Cuenta también con una pista de patinaje, en la que se puede practicar este deporte sin que los chavales corran ningún riesgo.

El día de la inauguración se celebraron diversos actos, entre los que destaca la plantación de un pino de más de diez metros de alto, para lo cual hubo de emplearse una grúa especial.

El proyecto para su puesta en marcha está muy avanzado

ALCORCON TENDRA UNIVERSIDAD POPULAR

La Universidad Popular de Alcorcón, cuyo proyecto se encuentra muy avanzado, se pondrá en funcionamiento próximamente, a fin de cubrir las necesidades culturales de los ciudadanos, que demandan cada día con mayor insistencia unos cauces que les ayuden a conseguir conocimientos encaminados no a la obtención de un título, sino a la propia satisfacción personal

La Universidad dependerá del Patronato Municipal que se cree para tal efecto. Dentro de éste, como máximo organismo representativo se encuentra la Junta rectora, formada por el alcalde, José Aranda Catalán, los concejales y representantes de los distintos colectivos del centro docente. Esta Junta será quien señale las grandes pautas de funcionamiento, mientras que el consejo de gerencia será quien se encargue de llevarlos a la práctica.

Por lo que se refiere al nivel de funcionamiento interno, el órgano máximo de representación y decisión es el equipo directivo. Está formado por el

director y tres coordinadores, responsables cada uno de ellos de las tres áreas que funcionan en la Universidad Popular: conocimientos específicos, talleres y animación socio-cultural.

Según el director de la Universidad Popular de Alcorcón, ésta «viene a cubrir un vacío que puede existir a nivel socio-cultural, y ello se logra a dos niveles: potenciando y revitalizando lo que hay hecho y proporcionando, en segundo lugar, nuevas alternativas culturales que puedan servir para su ampliación y profundización dentro de una convivencia participativa democrática». «La Universidad —conti-

núa— es un intento de reabsorber la identidad y raíz cultural de la población y canalizar las iniciativas que existen, o puedan existir, en los diversos colectivos que funcionan, ampliando su actuación a todos los ciudadanos.»

OPINION DE LOS CIUDADANOS

A la hora de realizar los diferentes programas se tendrán muy en cuenta las necesidades de los ciudadanos, en lo que se refiere a materia socio-cultural, mediante sondeos de opinión. De gran utilidad serán también las propias iniciativas de la UP, que se basan en cierta medida en las experiencias logradas por las demás universidades populares.

El término de Universidad Popular indica un proyecto de educación permanente del

adulto que ya viene funcionando en Europa desde el final de la segunda guerra mundial. Mediante este sistema se pretende reciclar a nivel profesional y social a todos aquellos que no han tenido ocasión de ir completando sus conocimientos. En España, este término ya se comenzó a utilizar durante la II República. Actualmente se encuentran en funcionamiento unas quince en toda España. Entre ellas figuran las de San Sebastián de los Reyes, Elche, Gijón, Puertollano, Albacete y otras muchas repartidas por la provincia de Madrid, como son las de Leganés, Fuenlabrada, Parla, que han sido creadas recientemente. Para el congreso de Universidades Populares, que se celebrará a finales de año, este número se habrá elevado a treinta.